

Persbericht

Resultaten vierde kwartaal en jaar 2015

Ahold behaalde sterke resultaten, gedreven door solide prestaties van de winkels en een substantiële stijging in online verkopen

- Stijging K4 omzet Groep 21,4% naar € 9,8 miljard (+11,8% tegen constante wisselkoersen)
- Stijging K4 omzet exclusief benzineverkopen 4,3% (tegen constante wisselkoersen en gecorrigeerd voor extra week)
- Online verkopen bleven hard groeien, stijging gecorrigeerde consumentenomzet internetverkopen K4 van 29,1% (tegen constante wisselkoersen)
- Onderliggend bedrijfsresultaat in K4 met 39,4% gestegen naar € 421 miljoen, onderliggende operationele marge 4,3%
- Sterke vrije kasstroom in K4 van € 401 miljoen, resulterend in een vrije kasstroom van € 1.184 miljoen in 2015
- Voorgesteld dividend van € 0,52, 8,3% hoger dan in 2014
- Aangekondigde fusie met Delhaize op koers voor afronding medio 2016; BAVA vindt plaats op 14 maart

Zaandam - Ahold heeft vandaag sterke financiële resultaten over het vierde kwartaal van 2015 en het jaar 2015 als geheel bekendgemaakt. Dit reflecteert goede prestaties in haar belangrijkste markten en diverse formules. De netto-jaaromzet kwam uit op € 38 miljard, gedreven door sterke prestaties in de winkels, met name tijdens de feestdagen, en een sterke toename van de consumentenomzet internetverkopen.

CEO Dick Boer: "Dankzij een sterke focus op de ondersteuning van onze geweldige lokale merken en op investeringen om de snel veranderende interesses en behoeften van onze klanten optimaal te bedienen, hebben we grote vooruitgang geboekt en zowel in het vierde kwartaal als over geheel 2015 sterke operationele en financiële resultaten behaald. We hebben onszelf uitgedaagd om sneller te innoveren, om onze klanten op nieuwe en onderscheidende manieren versere producten te bieden, en om meer waarde te leveren. Deze vooruitgang werd ondersteund door herinvestering van de aanzienlijke besparingen uit ons Simplicity-programma. We zijn verheugd over de reactie van onze klanten en zijn dankbaar voor de voortdurende inzet van onze medewerkers, die in 2015 heeft bijgedragen tot een robuuste omzetonwikkeling, toegenomen marktaandeel en een stijging van het bedrijfsresultaat.

In Nederland blijft de omzet zich krachtig ontwikkelen. De identieke omzet nam met 3,2% toe, dankzij onze succesvolle omni-channelstrategie, sterke prestaties tijdens de feestdagen en een positieve omzettrend bij Albert Heijn. De klanten van Albert Heijn profiteren van ons bredere en innovatieve assortiment, en van meer gezonde opties in onze versafdelingen. Dat leidde tot een toegenomen marktaandeel, zowel in het vierde kwartaal als over het jaar als geheel.

In de Verenigde Staten steeg de omzet exclusief benzineverkopen met 4,1%, gecorrigeerd voor een extra week. We blijven goede vooruitgang boeken met onze investeringen in kwaliteit en prijs, en dat droeg bij aan groei van de identieke omzet en een hoger marktaandeel. Dit gold met name voor het New York Metro-marktgebied, waar we onze positie verder versterkten met de succesvolle ombouw van 25 voormalige A&P-winkels.

Onze online-resultaten waren ook sterk. De consumentenomzet internetverkopen kwam in het vierde kwartaal bijna 30% hoger uit. Bol.com handhaafde zijn positie als de nummer 1 online retailbestemming van Nederland en kende een bijzonder sterke decembermaand. Daarnaast bleven Peapod en ah.nl toonaangevende online supermarkten in hun respectievelijke markten.

De voorbereidingen voor onze voorgenomen fusie met Delhaize, tot slot, liggen nog steeds op schema. Met de combinatie van Ahold en Delhaize zal voor onze klanten en medewerkers een nog betere retailer ontstaan. Daarmee kunnen wij de positie van onze gerespecteerde en populaire lokale merken verder uitbouwen in de buurten die wij bedienen."

Prestaties Ahold

€ miljoen m.u.v. resultaat per aandeel	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet ¹	9.786	8.061	21,4%	11,8%	38.203	32.774	16,6%	4,3 %
Onderliggend bedrijfsresultaat	421	302	39,4%	28,7%	1.461	1.267	15,3%	3,6 %
Onderliggend operationele marge	4,3%	3,7%			3,8%	3,9%		
Bedrijfsresultaat	387	336	15,2%	7,4%	1.318	1.250	5,4%	(5,2)%
Resultaat voortgezette activiteiten	254	221	14,9%	6,6%	849	791	7,3%	(3,2)%
Nettoresultaat ²	254	219	16,0%	7,7%	851	594	43,3%	35,5 %
Gewone winst per aandeel uit voortgezette activiteiten	0,31	0,27	14,8%	8,0%	1,04	0,90	15,6%	3,7 %

1 De netto-omzet in het vierde kwartaal en in 2015 als geheel steeg met respectievelijk 3,1% en 2,3%, tegen constante wisselkoersen en op gecorrigeerde basis.

2 In het nettoresultaat van 2014 was een last van € 194 miljoen (na belastingen) opgenomen voor beëindigde activiteiten voor een schikking en juridische kosten in verband met het Waterbury-proces.

Prestaties per bedrijfssegment

Overzicht netto-omzet op gecorrigeerde basis

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (13 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wissel- koersen	2015 (53 weken)	2014 (53 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wissel- koersen
Ahold USA	6.060	5.192	16,7%	2,2 %	23.732	19.960	18,9%	(0,5)%
Nederland	3.265	3.095	5,5%	5,5 %	12.699	11.952	6,3%	6,3 %
Tsjechië	461	460	0,2%	(1,8)%	1.772	1.548	14,5%	13,3 %
Ahold Group¹	9.786	8.747	11,9%	3,1 %	38.203	33.460	14,2%	2,3 %

1. De netto-omzet exclusief benzineverkopen steeg in het vierde kwartaal en in 2015 als geheel met respectievelijk 4,3% en 3,8%, tegen constante wisselkoersen en op gecorrigeerde basis.

Ahold USA

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wissel- koersen	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wissel- koersen
Netto-omzet ^{1, 2}	6.060	4.789	26,5%	10,7%	23.732	19.557	21,3%	1,4 %
Onderliggend bedrijfsresultaat	259	180	43,9%	25,2%	940	738	27,4%	6,4 %
Onderliggende operationele marge	4,3 %	3,8 %			4,0 %	3,8 %		
Identieke omzetgroei	(0,1)%	(0,7)%			(1,3)%	(0,4)%		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	1,6 %	0,3 %			0,9 %	(0,1)%		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	1,7 %	0,4 %			1,1 %	0,1 %		

1. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet in het vierde kwartaal met 2,2% ten opzichte van de gecorrigeerde omzet in het vierde kwartaal van 2014. De netto-omzet tegen constante wisselkoersen daalde in heel 2015 met 0,5% ten opzichte van de gecorrigeerde omzet in heel 2014.
2. De netto-omzet exclusief benzineverkopen nam in het vierde kwartaal en in het jaar als geheel met respectievelijk 4,1% en 1,8% toe, tegen constante wisselkoersen en op gecorrigeerde basis.

De netto-omzet bedroeg € 6.060 miljoen in het vierde kwartaal, een toename van 26,5%, of 10,7% tegen constante wisselkoersen. De omzet exclusief benzineverkopen, gecorrigeerd voor een extra week in 2015 en tegen constante wisselkoersen, steeg met 4,1% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014. De identieke omzet exclusief benzineverkopen nam toe met 1,6%, mede door sluitingen van A&P-winkels in de New York Metro-markt.

De 25 winkels die wij van A&P overnamen, zijn in de loop van het kwartaal met succes geopend. Deze omgebouwde winkels, doen het goed en hebben onder het Stop & Shop-merk een aanzienlijk hogere omzet gegenereerd. Onze strategische positie is hiermee verder versterkt in deze aantrekkelijke markt.

We zijn doorgedaan met de investeringen in onze klantpropositie door onze groente- en fruitafdelingen en aantrekkelijker bakkerij-afdelingen naar meer winkels uit te rollen. De reacties van onze klanten hierop zijn positief. Deze initiatieven zijn gefinancierd via ons besparingsprogramma Simplicity, dat aanzienlijke investeringen in onze activiteiten en ten behoeve van onze klanten mogelijk heeft gemaakt.

Ons marktaandeel verbeterde ten opzichte van het jaar ervoor, zowel in dollars als in volume. De groei van het marktaandeel werd gedreven door de marktgebieden New York Metro en Giant Carlisle. In de marktgebieden Giant-Landover en New England liep ons marktaandeel licht terug.

De penetratie van ons assortiment huismerkproducten steeg met 40 basispunten naar 38,0% op jaarbasis. Er werden in de loop van het jaar meer dan 1.200 nieuwe producten ontwikkeld en geïntroduceerd. Met de introductie van het Nederlandse Etos health and beauty care merk in de

Verenigde Staten maakte voor het eerst een merk van Ahold een oversteek naar een ander continent. Ons biologische merk Nature's Promise realiseerde dit kwartaal opnieuw sterke dubbelcijferige omzetgroei. We introduceerden 75 nieuwe producten in deze periode, waarmee er nu in totaal meer dan 800 Nature's Promise producten zijn.

Peapod rapporteerde een dubbelcijferige omzetgroei. Onze expansie in de regio New York City versnelde doordat de output van het distributiecentrum in New Jersey verder toenam.

De onderliggende operationele marge van Ahold USA bedroeg 4,3%, een stijging van 0,5 procentpunt ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014, mede dankzij de extra week in het kwartaal.

Aanhoudend sterke kostenbeheersing, efficiëntere promoties en gunstige grondstofprijzen in vlees en zuivelproducten werden grotendeels tenietgedaan door lagere vergoedingen op geneesmiddelen en eenmalige lasten in verband met de A&P acquisitie.

Nederland

€ million	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %
Netto-omzet ¹	3.265	2.839	15,0%	12.699	11.696	8,6%
Onderliggend bedrijfsresultaat	153	135	13,3%	578	574	0,7%
Onderliggende operationele marge	4,7%	4,8%		4,6%	4,9%	
Identieke omzetgroei	3,2%	2,2%		3,2%	(0,5)%	
Vergelijkbare omzetgroei	3,5%	2,6%		3,7%	(0,3)%	

1. De netto-omzet steeg in het vierde kwartaal en in 2015 als geheel met respectievelijk 5,5% en 6,3% ten opzichte van de gecorrigeerde omzet in het vierde kwartaal van 2014 en in 2014 als geheel.

De netto-omzet steeg in het vierde kwartaal met 15,0% naar € 3.265 miljoen. Ten opzichte van de gecorrigeerde omzet in het vierde kwartaal van 2014 bedroeg de toename 5,5%, of 3,2% in identieke omzet. Onze omni-channel strategie wierp opnieuw vruchten af. Gedurende het kwartaal, en met name rond de feestdagen, nam het aantal unieke klanten van ah.nl significant toe. Onze gecombineerde online-activiteiten rapporteerden opnieuw een groei van de consumentenomzet internetverkopen, gecorrigeerd voor de extra week, van meer dan 30% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in het jaar ervoor. De omzet van bol.com groeide in de kerstweek zelfs met meer dan 50%.

Albert Heijn boekte sterke resultaten in het kwartaal en tijdens de feestdagen. We inspireerden klanten met het Allerhande Kerstfestival, een uniek foodfestival dat meer dan 40.000 bezoekers trok, met een speciale Allerhande Kerst Box met een compleet kerstdiner voor thuisbereiding en met de Allerhande Kersthulp, die klanten via WhatsApp hulp bood bij de bereiding van hun kerstrecepten.

Gedurende het kwartaal zette Albert Heijn verdere stappen om klanten te helpen een gezondere levensstijl aan te nemen door de gezonde opties in de versafdelingen uit te breiden en het zout- en suikergehalte in veel producten te verlagen.

Het marktaandeel van Albert Heijn steeg over 2015 als geheel met 90 basispunten naar 35,0%. Deze groei van het marktaandeel op jaarbasis in Nederland was deels toe te schrijven aan de ombouw van de voormalige C1000-winkels. *Albert Heijn to go*, onze gemakformule, had opnieuw een kwartaal van sterke identieke omzetgroei. De formule is in staat ideeën binnen zeer korte tijd om te zetten in nieuwe en innovatieve producten in de winkels.

De onderliggende operationele marge in Nederland exclusief bol.com bedroeg 5,1% (K4 2014: 4,9%). Deze margeverbetering was voornamelijk het gevolg van inkoopbesparingen die deels zijn geherinvesteerd in prijs en kwaliteit. De marge werd ook positief beïnvloed door de sales leverage, welke deels teniet werd gedaan door hogere pensioenlasten als gevolg van lagere rente.

Inclusief bol.com, was de onderliggende marge 4,7%. Omdat we blijven investeren in onze snelgroeiende online-activiteiten, is onze marge in 2015 afgenomen in lijn met onze verwachting van 25 basispunten.

Tsjechië

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wissel- koersen	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wissel- koersen
Netto-omzet ¹	461	433	6,5%	4,2%	1.772	1.521	16,5%	15,3%
Onderliggend bedrijfsresultaat	16	5	220,0%	246,5%	27	19	42,1%	42,3%
Onderliggende operationele marge	3,5 %	1,2 %			1,5 %	1,2 %		
Identieke omzetgroei	(0,6)%	(1,1)%			(0,7)%	(1,8)%		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkoop	(0,5)%	(0,8)%			(0,5)%	(1,2)%		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkoop	(0,4)%	(0,7)%			(0,4)%	(1,1)%		

1. Tegen constante wisselkoersen vertoonde de netto-omzet in het vierde kwartaal en in 2015 als geheel respectievelijk een daling van 1,8% en een stijging van 13,3% ten opzichte van de gecorrigeerde omzet in het vierde kwartaal van 2014 en in 2014 als geheel.

De netto-omzet steeg in het vierde kwartaal met 4,2% naar € 461 miljoen tegen constante wisselkoersen. Ten opzichte van de gecorrigeerde omzet in het vierde kwartaal van 2014 nam de netto-omzet tegen constante wisselkoersen met 1,8% af, negatief beïnvloed door de desinvestering van vijf winkels in het derde kwartaal in verband met de overname van SPAR.

We behaalden goede resultaten tijdens de feestdagen en de goede ontwikkeling van de identieke omzet in onze supermarkten werd gecontinueerd. Onze klanten toonden waardering voor de investeringen in onze klantpropositie als onderdeel van de uitrol van het Favorite-winkelconcept. Gedurende het kwartaal hebben we Favorite uitgerold in de grotere voormalige SPAR-winkels. Hoewel de identieke omzetgroei in deze winkels nog steeds negatief was, is de aanzienlijke verbetering in de loop van het kwartaal bemoedigend.

Onze winkels opereren in een markt gedreven door promoties, waar in de tweede helft van het jaar een aantal prijscampagnes werd gelanceerd. Albert heeft daaraan deelgenomen, maar zich tegelijkertijd met een hoog aandeel lokale producten in het assortiment en aantrekkelijke campagnes voortdurend van de concurrentie onderscheiden. Albert werd bekroond met de prestigieuze Tsjechische nationale kwaliteitsaward, een erkenning voor bedrijven die de kwaliteit van hun activiteiten stelselmatig verbeteren, van creativiteit en innovatie blijk geven en betere resultaten behalen.

De onderliggende marge in Tsjechië verbeterde tot 3,5% ten opzichte van het kwartaal ervoor, gedeeltelijk als gevolg van incidentele posten. De onderliggende operationele marge voor het jaar als geheel bedroeg 1,5% en werd nadelig beïnvloed door een eenmalige lasten van € 7 miljoen in verband met de SPAR-integratie. In 2014 werd de marge gedrukt door een negatief bedrijfsresultaat van € 12 miljoen bij de overgenomen SPAR-winkels, waarvan € 6 miljoen ten laste kwam van het vierde kwartaal.

Corporate Center

De onderliggende kosten voor het Corporate Center bedroegen € 7 miljoen, een daling van € 11 miljoen ten opzichte van 2014. Aan deze daling werd bijgedragen door een bate gerelateerd aan verzekeringsactiviteiten (hoofdzakelijk als gevolg van een non-cash bate door de hogere disconteringsvoet) die € 17 miljoen hoger was dan vorig jaar. De onderliggende kosten voor het Corporate Center exclusief verzekeringsactiviteiten namen toe tot € 29 miljoen, van € 23 miljoen in 2014.

Vooruitzichten 2016

Voor 2016 verwachten we dat de onderliggende operationele marges de trend van het hele jaar 2015 zullen voortzetten, exclusief het potentiële effect van de voorgenomen fusie met Delhaize. We zijn van plan onze aanhoudende investeringen in onze klantpropositie te financieren uit ons Simplicity kostenbesparings- en efficiencyprogramma. Dit zal naar verwachting € 350 miljoen opleveren in 2016. Onze online-activiteiten liggen op koers om onze doelstelling te behalen van € 2,5 miljard aan consumentenomzet internetverkoop in 2017. We gaan in Nederland investeren in onze logistieke infrastructuur, in de vorm van een nieuw distributiecentrum voor Albert Heijn en een nieuw distributiecentrum voor bol.com. Dat zal in 2016 leiden tot hogere investeringsuitgaven van circa € 1 miljard.

Financieel overzicht

Vierde kwartaal 2015 (ten opzichte van het vier kwartaal 2014)

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 421 miljoen, een stijging van € 119 miljoen ten opzichte van het jaar ervoor. De onderliggende operationele marge kwam uit op 4,3%, 0,6 procentpunt hoger dan in 2014.

Het bedrijfsresultaat steeg met € 51 miljoen naar € 387 miljoen. In dit bedrag zijn € 7 miljoen aan hogere herstructurerings- en verwante kosten begrepen en € 2 miljoen aan hogere bijzondere waardeverminderingen. In het vierde kwartaal van 2014 zat bovendien een bate van € 59 miljoen die betrekking had op de effecten van wijzigingen in de pensioenregeling in Nederland. De herstructurerings- en verwante kosten in het vierde kwartaal van 2015 hadden betrekking op de voorgenomen fusie met Delhaize (€ 16 miljoen) en de overname van A&P-winkels in de Verenigde Staten (€ 7 miljoen).

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 254 miljoen, € 33 miljoen meer dan in het jaar ervoor. Deze verbetering kan worden toegeschreven aan de stijging van het bedrijfsresultaat met € 51 miljoen, deels teniet gedaan door € 10 miljoen aan hogere financiële lasten en een daling van het resultaat uit joint ventures van € 6 miljoen.

Het nettoresultaat kwam uit op € 254 miljoen, een stijging van € 35 miljoen ten opzichte van het jaar ervoor.

De vrije kasstroom bedroeg € 401 miljoen, € 212 miljoen lager dan in het vierde kwartaal van 2014. Deze daling was voornamelijk het gevolg van een lagere kasstroom uit voortgezette bedrijfsactiviteiten van € 138 miljoen en hogere aankopen van vaste activa van € 69 miljoen. De lagere kasstroom uit voortgezette bedrijfsactiviteiten was hoofdzakelijk het gevolg van mutaties in het werkkapitaal van € 177 miljoen ten opzichte van het jaar ervoor en een toename van de betaalde winstbelasting van € 64 miljoen.

De nettoschuld daalde in het vierde kwartaal van 2015 met € 74 miljoen naar € 1.148 miljoen door een toename van de geldmiddelen en kasequivalenten, gegenereerd als gevolg van de vrije kasstroom van € 401 miljoen. Deze werd deels tenietgedaan door de betaling van € 141 miljoen voor de overname van de 25 A&P-winkels.

Jaar 2015 (ten opzichte van jaar 2014)

Het onderliggende bedrijfsresultaat steeg met € 194 miljoen naar € 1.461 miljoen, van € 1.267 miljoen in 2014. De onderliggende operationele marge was 3,8%, vergeleken met 3,9% in 2014, met name als gevolg van toegenomen investeringen in onze online-activiteiten.

Het bedrijfsresultaat verbeterde met € 68 miljoen tot € 1.318 miljoen. In vergelijking met 2014 zijn hierin € 41 miljoen aan hogere herstructurerings- en verwante kosten, € 8 miljoen aan hogere bijzondere waardeverminderingen, € 2 miljoen aan lagere winst op de verkoop van activa, een last van € 11 miljoen in verband met de terugtrekking door Ahold USA uit een multi-employer pensioenregeling en een verlies van € 5 miljoen als gevolg van een veranderde voorraadwaarderingstechniek in

Nederland begrepen. Het bedrijfsresultaat over 2014 omvatte voorts een bate van € 59 miljoen in verband met de effecten van wijzigingen in de pensioenregeling in Nederland. De hogere herstructurerings- en verwante kosten houden verband met het verschil tussen enerzijds de kosten voor de herstructurering van de stafafdelingen van Ahold USA en een regeling voor vervroegde pensionering bij Giant Landover in 2015 en anderzijds de kosten voor de herstructurering van ondersteunende functies bij Albert Heijn en het Corporate Center in 2014. In het bedrijfsresultaat over 2015 zijn ook € 14 miljoen aan extra kosten voor de overname en integratie van SPAR in Tsjechië en € 39 miljoen aan extra kosten in verband met de geplande fusie met Delhaize begrepen.

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 849 miljoen, € 58 miljoen meer dan in het jaar ervoor. De toename houdt verband met het hogere bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor € 30 miljoen aan hogere netto financiële lasten en € 24 miljoen aan lagere winstbelasting. De hogere financiële lasten waren hoofdzakelijk het gevolg van hogere rentelasten in 2015 van € 23 miljoen als gevolg van de sterkere Amerikaanse dollar. Tegen constante wisselkoersen daalde de rentelast met € 7 miljoen.

Het nettoresultaat bedroeg € 851 miljoen, een stijging van € 257 miljoen. Deze toename hangt voornamelijk samen met een last van € 194 miljoen opgenomen in 2014 voor beëindigde bedrijfsactiviteiten voor de schikking van het Waterbury-proces, het daarmee samenhangende belastingeffect en de juridische kosten.

De vrije kasstroom bedroeg € 1.184 miljoen, € 129 miljoen hoger dan in het jaar ervoor. Deze stijging kan worden toegeschreven aan een hogere operationele kasstroom uit voortgezette bedrijfsactiviteiten van € 246 miljoen, deels teniet gedaan door € 72 miljoen aan hogere investeringen, € 26 miljoen aan lagere opbrengsten uit de verkoop van activa en € 20 miljoen aan hogere rentelasten.

Schuldpositie en liquiditeit

De nettoschuld van Ahold bedroeg per 3 januari 2016 € 1.148 miljoen, een daling van € 163 miljoen ten opzichte van 28 december 2014. De brutoschuld werd verhoogd door financiële leases, met name in verband met acquisities (€ 108 miljoen). Dit werd meer dan gecompenseerd door het saldo van de forse instroom van liquiditeiten (vrije kasstroom van € 1.184 miljoen), uitgekeerd dividend (€ 396 miljoen), het aandeleninkoopprogramma (€ 161 miljoen) en overnames (€ 150 miljoen). De stijging van de Amerikaanse dollar tegenover de euro verhoogde de nettoschuld met een verdere € 128 miljoen.

Ahold verwacht onder normale omstandigheden te kunnen opereren met een totale liquiditeit van circa € 2 miljard, gelijkelijk verdeeld tussen benodigde geldmiddelen voor operationele behoeften en seizoensfluctuaties en het niet-opgenomen deel van de toegezegde kredietfaciliteit van € 1 miljard.

De liquiditeitspositie bedroeg eind 2015 € 3.338 miljoen (2014: € 3.073 miljoen) en gedefinieerd als geldmiddelen (met inbegrip van kasequivalenten, kortlopende deposito's en vergelijkbare instrumenten) van € 2.354 miljoen (2014: € 1.886 miljoen) en het niet-opgenomen deel van de toegezegde kredietfaciliteit van € 984 miljoen (2014: € 1.187 miljoen).

In het kader van de voorgenomen fusie met Delhaize, zal ongeveer € 1 miljard worden uitgekeerd aan aandeelhouders via een kapitaalrestitutie en een omgekeerde aandelensplitsing, onderworpen aan de voorwaarden zoals uiteengezet in note 12 van het Summary Report (dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com).

Op grond van de huidige operationele prestaties en liquiditeitspositie verwacht Ahold dat de door de operationele activiteiten gegenereerde liquiditeiten en de beschikbare kassaldi tezamen toereikend zijn voor het werkkapitaal, de investeringen, de rentebetalingen, de uitkering van dividend en de periodieke aflossing van schulden in de komende twaalf maanden en de afzienbare toekomst.

Onze leverage, de voor nettoleaseverplichtingen gecorrigeerde schuld ten opzichte van EBITDAR, daalde van 1,9 in 2014 naar 1,7 eind 2015. Onder normale omstandigheden verwachten we te werken met een verhouding van ongeveer 2, een niveau dat overeenkomt met ons streven een investment-grade creditrating te handhaven.

Dividend per aandeel

Voor boekjaar 2015 stellen we een dividend op gewone aandelen voor van € 0,52 per aandeel, een stijging van 8,3% ten opzichte van het jaar ervoor. Op basis van de verwachte dividendumkering op het gecorrigeerde resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten komt dit neer op een uitkeringspercentage van 49%.

Gebruik van alternatieve prestatie-indicatoren (non-GAAP)

Dit tussentijdse bericht bevat alternatieve prestatie-indicatoren. Deze staan beschreven op pagina 41 van het Engelstalige jaarverslag 2015 van Ahold. Hieronder staan omschrijvingen van nieuwe alternatieve prestatie-indicatoren evenals verduidelijkingen van bestaande alternatieve prestatie-indicatoren. Deze dienen ter verklaring van de gevolgen van de 53^e week voor de omzet.

Gecorrigeerde omzet vierde kwartaal 2014

De netto-omzet in het vierde kwartaal van 2014 plus de netto-omzet in de eerste week van 2015. Het management van Ahold is van oordeel dat hiermee een beter inzicht wordt gegeven in de gevolgen van een extra week in het huidige kwartaal voor een vergelijking met de netto-omzet van hetzelfde kwartaal in het voorafgaande jaar.

Gecorrigeerde omzet 2014 als geheel

De netto-omzet over 2014 als geheel plus de netto-omzet in de eerste week van 2015. Het management van Ahold is van oordeel dat hiermee een beter inzicht wordt gegeven in de gevolgen van een extra week in het huidige jaar voor een vergelijking met de netto-omzet van het voorgaande jaar.

Identieke omzet

Netto-omzet uit exact dezelfde winkels en online verkopen in bestaande marktgebieden, in lokale valuta voor de vergelijkbare periode. De vergelijkbare periode betreft in dit geval respectievelijk het gecorrigeerde vierde kwartaal van 2014 en het gecorrigeerde jaar 2014 als geheel.

Financiële kalender

Het boekjaar van Ahold bestaat uit 52 of 53 weken en eindigt op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Het boekjaar 2015 van Ahold beslaat een periode van 53 weken en eindigt op 3 januari 2016. De kwartalen van 2015 zijn:

Eerste kwartaal (16 weken)	29 december 2014 tot en met 19 april 2015
Tweede kwartaal (12 weken)	20 april tot en met 12 juli 2015
Derde kwartaal (12 weken)	13 juli tot en met 4 oktober 2015
Vierde kwartaal (13 weken)	5 oktober 2015 tot en met 3 januari 2016

Het boekjaar 2016 van Ahold beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 1 januari 2017. De kwartalen van 2016 zijn:

Eerste kwartaal (16 weken)	4 januari tot en met 24 april 2016
Tweede kwartaal (12 weken)	25 april tot en met 17 juli 2016
Derde kwartaal (12 weken)	18 juli tot en met 9 oktober 2016
Vierde kwartaal (12 weken)	10 oktober 2016 tot en met 1 januari 2017

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (Summary Report) van Ahold over het vierde kwartaal en het hele jaar 2015, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

2016/06

Waarschuwing

Geen aanbod of uitnodiging

Deze mededeling wordt gedaan in verband met de voorgenomen transactie resulterende in een combinatie van de ondernemingen van Koninklijke Ahold N.V. ("Ahold") en Delhaize Group ("Delhaize"). Deze mededeling is niet bedoeld en kwalificeert niet als een aanbod tot het verkopen, een uitnodiging voor een aanbod tot het inschrijven voor of kopen van, of een uitnodiging tot het kopen van of inschrijven voor enige effecten, of het verwerven van enige stem of goedkeuring in enige jurisdictie in verband met de voorgenomen transactie of anderszins, noch zal er enige koop, uitgifte of overdracht van effecten plaatsvinden in enige jurisdictie in weerwil van toepasselijke wet- en regelgeving. Geen aanbod van effecten zal worden gedaan anders dan door middel van een prospectus dat voldoet aan de vereisten van Sectie 10 van de Securities Act of 1933, zoals gewijzigd, en toepasselijke Nederlandse, Belgische en andere Europese regels. Deze mededeling is niet (bestemd) voor verzending, publicatie of distributie, noch geheel noch gedeeltelijk, in of naar, direct of indirect, enige jurisdictie waarin een dergelijke verzending, publicatie of distributie in strijd met wet- en/of regelgeving is.

Belangrijke additionele informatie bij de SEC

In verband met de voorgenomen transactie heeft Ahold bij de US Securities and Exchange Commission (the "SEC") een registration statement on Form F-4 gedeponneerd, waarvan een prospectus deel uitmaakt. Op 28 januari 2016 heeft de SEC de registration statement geldig verklaard en omstreeks 5 februari 2016 is het prospectus toegestuurd aan de houders van Delhaize American Depositary Shares en de houders van gewone aandelen Delhaize (behalve de houders van gewone aandelen Delhaize die geen U.S. persons zijn (zoals gedefinieerd in de toepasselijke SEC regelgeving)). **INVESTEERDERS EN EFFECTENBEZITTERS WORDT NADRIJKELIJK AANBEVOLEN HET PROSPECTUS EN DE ANDERE RELEVANTE DOCUMENTATIE DIE GEDEPONEERD IS OF ZAL WORDEN BIJ DE SEC ZORGVULDIG TE LEZEN ZODRA DEZE BESCHIKBAAR IS, OMDAT DEZE DOCUMENTEN BELANGRIJKE INFORMATIE ZULLEN BEVATTEN OVER AHOLD, DELHAIZE, DE TRANSACTIE EN AANVERWANTE AANGELEGENHEDEN.** Investeerdere en effectenbezitters zullen gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die gedeponneerd worden bij de SEC door Ahold en Delhaize via de website die wordt onderhouden door de SEC op www.sec.gov. Tevens zullen investeerdere en effectenbezitters gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die worden gedeponneerd bij de SEC door contact op te nemen met Ahold Investor Relations via investor.relations@ahold.com of door te bellen naar +31 88 659 5213, en zullen tevens gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die worden gedeponneerd bij de SEC door contact op te nemen met Investor Relations Delhaize Group via Investor@delhaizegroup.com of door te bellen naar +32 2 412 2151.

Toekomstgerichte verklaringen

Deze mededeling bevat toekomstgerichte verklaringen, welke niet verwijzen naar historische feiten maar verwijzen naar verwachtingen op basis van de huidige verwachtingen en aannames van het management, en bevatten bekende en onbekende risico's en onzekerheden, die ervoor zouden kunnen zorgen dat de daadwerkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen significant verschillen van dergelijke verklaringen. Deze mededelingen of verklaringen kunnen betreffen doelstellingen, intenties en verwachtingen ten aanzien van toekomstige trends, plannen, gebeurtenissen, resultaten of financiële gesteldheid, of andere informatie bevatten betreffende Ahold, op basis van huidige overtuigingen van management alsmede aannames van, en informatie die momenteel beschikbaar is voor, management. Toekomstgerichte verklaringen worden doorgaans vergezeld door woorden zoals "voorzien", "geloven", "van plan zijn", "kunnen", "schatten", "verwachten", "voorspellen", "geleide", "voornemens zijn", "mogen", "mogelijk", "potentieel", "beramen" of andere vergelijkbare woorden, zinnen, zinsnedes of uitdrukkingen. Veel van deze risico's en onzekerheden en andere factoren zijn voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar. Factoren waardoor daadwerkelijke resultaten significant zouden kunnen verschillen van die vervat in de toekomstgerichte verklaringen omvatten, maar zijn niet beperkt tot, het zich voordoen van een wijziging, gebeurtenis of ontwikkeling die aanleiding kan geven tot de beëindiging van de fusieovereenkomst, de mogelijkheid om goedkeuring te verkrijgen voor de transactie van Aholds en Delhaize's aandeelhouders, het risico dat de benodigde regulatoire goedkeuringen niet worden verkregen of worden verkregen onderhevig aan condities die niet worden voorzien, het niet vervullen van andere condities voor afronding van de transactie op de thans beoogde voorwaarden en binnen de thans voorziene termijn, de mogelijkheid dat de transactie niet wordt afgerond op het moment thans voorzien of in het geheel niet, het risico dat de nieuwe ondernemingsactiviteiten niet of niet direct succesvol worden geïntegreerd of dat de combinatie niet de verwachte voordelen van de transactie weet te realiseren, Aholds vermogen om succesvol al haar plannen en strategieën te implementeren en af te ronden en om haar doelstellingen te bereiken, de voordelen van Aholds plannen en strategieën blijken minder of anders te zijn dan verwacht, risico's verbonden aan management tijd die niet besteed kan worden aan de dagelijkse ondernemingsactiviteiten als gevolg van de voorgenomen transactie, het effect van de aankondiging of afronding van de voorgenomen transactie op Aholds vermogen om klanten te behouden en het behouden en inhuren van werknemers die doorslaggevend zijn voor het succes van de onderneming, behouden van relaties met leveranciers en op haar resultaten en onderneming in het algemeen, rechtszaken in verband met de transactie, het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, IT continuïteit, collectieve arbeidsovereenkomsten, onderscheidenheid, concurrentievoordelen en economische condities, informatieveiligheid, juridische en regulatoire omstandigheden en het risico op rechtszaken, productveiligheid, pensioenplanfinanciering, strategische projecten, maatschappelijk verantwoord ondernemen, verzekeringen en onvoorzien belastingverplichtingen en andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en Aholds andere publicaties.

Verder omvat deze mededeling toekomstgerichte verklaringen van Ahold met betrekking tot investeringen in online business, de omzetting van nieuwe en innovatieve ideeën in producten in de winkels, prijscampagnes en differentiatie met lokale producten in Tsjechië, onderliggende marges, het Simplicity kostenbesparings- en efficiencyprogramma, investeringen in logistieke

infrastructuur in Nederland, liquiditeit, kasstroom, werkkapitaal, kapitaaluitgaven, rentebetalingen, dividenden, schuldaflossingen, leverage, investment grade credit rating en de invloed van nieuwe boekhoudkundige maatstaven.

Dit overzicht van factoren is niet uitputtend. Beleggers en aandeelhouders wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van deze mededeling. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit deze mededeling te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van deze mededeling.

Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

