

DELHAIZE GROEP VERSNELT OPBRENGSTENGROEI FORS IN HET TWEEDE KWARTAAL

Financiële kerncijfers tweede kwartaal 2011 (aan ongewijzigde wisselkoersen)

- » Opbrengstengroei van +3,9% (-4,2% aan actuele wisselkoersen) ondersteund door alle operationele segmenten
 - » Positieve vergelijkbare omzetevolutie van +1,6% in de V.S. (+2,6% zonder aanpassing voor Pasen); ongewijzigde vergelijkbare omzet in België
 - » Groei van de bedrijfswinst met +0,5% (-7,8% aan actuele wisselkoersen)
 - » Bedrijfsmarge van 4,1% (5,2% in België)
 - » Opbrengstengroei in ZOE & Azië met +7,8% (+7,6% aan actuele wisselkoersen)
-

Financiële kerncijfers eerste helft 2011 (aan ongewijzigde wisselkoersen)

- » Opbrengstengroei van +2,4% (-1,4% aan actuele wisselkoersen)
 - » Bedrijfsmarge van 4,2%
-

Andere kerncijfers

- » Herlancering van Food Lion winkels levert goede resultaten op en positieve feedback van de klanten
- » Afronding van de overname van Delta Maxi, waardoor Delhaize Groep een toonaangevende distributiegroep wordt in Zuidoost-Europa
- » EUR 300 miljoen besparingen, hetzij 60% van de beoogde EUR 500 miljoen bruto jaarlijkse kostenbesparingen tegen eind 2012
- » Aanpassing van de investeringsvooruitzichten voor het boekjaar 2011 en verwacht tussen EUR 820 miljoen tot EUR 840 miljoen

» Reactie van de Afgevaardigd Bestuurder

Pierre-Olivier Beckers, Voorzitter van het Executief Comité en Afgevaardigd Bestuurder van Delhaize Groep, verklaarde: "Dankzij de verdere uitvoering van ons New Game Plan kende de opbrengstengroei in het tweede kwartaal een versnelling in alle bedrijfssegmenten. De vergelijkbare omzetgroei, ondersteund door verkoopsinitiatieven en een hogere handelsinflatie, is opnieuw positief in de V.S. Wij zijn in het bijzonder tevreden over de verbeterde volumetendensen in het Zuidoosten van de V.S., terwijl onze activiteiten bij Hannaford hun sterke prestaties verderzetten. Alfa Beta won opnieuw aan marktaandeel en boekte opbrengstengroei ondanks het moeilijke economisch klimaat in Griekenland. De overname van Delta Maxi, waardoor we de opbrengstenbijdrage uit Zuidoost-Europa kunnen versnellen, is een belangrijke stap in de herverdeling van onze portfolio naar grotere groeiemarkten."

"Op het einde van de eerste jaarhelft van 2011 zijn onze resultaten in lijn met onze verwachtingen. Ondanks de lichte vertraging in de verwezenlijking van besparingen in de V.S. uit category management en de bevoorradingsketen, zijn we vol vertrouwen dat wij in de tweede helft van het jaar een versnelling van de omzet- en winstontwikkeling zullen realiseren. Bovendien zijn de eerste resultaten van de herpositionering van twee Food Lion markten zeer bemoedigend en versterken onze overtuiging dat we de juiste maatregelen hebben genomen."

"Op het einde van het tweede kwartaal, na 18 van de 36 maanden die we ons hiervoor hadden gegeven, hebben we 60% van de EUR 500 miljoen bruto jaarlijkse kostenbesparingen gerealiseerd. Dit blijft ons de noodzakelijke brandstof geven om verder te investeren in prijzen en in andere omzetbevorderende initiatieven, zoals de herpositionering van het Food Lion uithangbord, en om de stijging van de inflatie en van andere kosten te dekken."

» Financiële kerncijfers

2 ^{de} KW 2011 ⁽¹⁾			1 ^{ste} H 2011 ⁽¹⁾			
Actuele resultaten	Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen	In miljoenen EUR, behalve winst per aandeel (in EUR)	Actuele resultaten	Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen
5 107	-4,2%	+3,9%	Opbrengsten	10 151	-1,4%	+2,4%
209	-7,8%	+0,5%	Bedrijfswinst	427	-8,6%	-4,9%
4,1%	-	-	Bedrijfsmarge	4,2%	-	-
166	-4,2%	+4,1%	Resultaat vóór belastingen en beëindigde activiteiten	337	-7,1%	-3,5%
117	+1,7%	+9,9%	Nettoresultaat van voortgezette activiteiten	243	-0,9%	+2,6%
117	+1,9%	+10,1%	Nettoresultaat (deel van de Groep)	243	-0,6%	+2,9%
1,16	+1,4%	+9,6%	Gewone winst per aandeel (deel van de Groep in het nettoresultaat)	2,41	-1,2%	+2,3%

(1) De gemiddelde wisselkoers van de U.S. dollar tegenover de euro daalde met 11,7% in het tweede kwartaal van 2011 (1 EUR = 1,4391 USD) en met 5,4% in de eerste helft van 2011 in vergelijking met vorig jaar.

» Resultaten tweede kwartaal 2011

Opbrengsten

In het tweede kwartaal van 2011 stegen de opbrengsten van Delhaize Groep met 3,9% aan ongewijzigde wisselkoersen en daalden ze met 4,2% aan actuele wisselkoersen. De organische opbrengstengroei bedroeg een stevige 3,9%, de sterkste stijging sinds het tweede kwartaal van 2009.

De opbrengstengroei tijdens het kwartaal versnelde ten opzichte van het voorgaande kwartaal in alle operationele segmenten. De opbrengsten in de V.S. stegen met 4,3% in lokale munt. De Amerikaanse vergelijkbare omzet was met 1,6% opnieuw positief, een voortdurende verbetering voor het vierde opeenvolgende kwartaal. De opbrengsten bij Delhaize België stegen met 1,7% en in Zuidoost-Europa en Azië met 7,6% aan actuele wisselkoersen, voornamelijk aangestuurd door de aanhoudende opbrengstengroei in Griekenland en nieuwe winkelopeningen in het hele segment.

Delhaize Groep beëindigde het tweede kwartaal van 2011 met een netwerk van 2 842 winkels, een netto-toename met 26 winkels tegenover het vorige kwartaal en met 102 winkels tegenover het tweede kwartaal van 2010.

Brutomarge

De brutomarge daalde tot 25,1% van de opbrengsten (25,5% in het tweede kwartaal van 2010) en daalde met 24 basispunten aan ongewijzigde wisselkoersen. Dit is voornamelijk het gevolg van verdere prijsinversteringen doorheen de Groep, die niet volledig gecompenseerd werden als gevolg van vertragingen in het verwezenlijken van besparingen in de V.S. in *category management* en de bevoorradingsketen. De daling van de brutomarge werd gedeeltelijk gecompenseerd door betere leveranciersvoorwaarden in België en Zuidoost-Europa en Azië en door een BTW-teruggave in België (zie berekening van de onderliggende bedrijfswinst op pagina 18).

Andere bedrijfsopbrengsten

De andere bedrijfsopbrengsten stegen met 22,7% tot EUR 25 miljoen, voornamelijk als gevolg van de hogere huurinkomsten en hogere opbrengsten uit afvalrecyclage bij Delhaize America.

Verkoop-, algemene en administratieve kosten

De verkoop-, algemene en administratieve kosten bedroegen 21,3% van de opbrengsten, een daling met 22 basispunten aan actuele wisselkoersen, en 8 basispunten lager aan ongewijzigde wisselkoersen tegenover vorig jaar. Dit is voornamelijk het gevolg van de voortdurende kostenbesparingsinspanningen bij alle uithangborden met het oog op onze doelstelling van EUR 500 miljoen kostenbesparingen. Deze evolutie is eveneens het gevolg van het hefboomeffect door de hogere verkopen in de V.S. en Zuidoost-Europa en Azië, gedeeltelijk gecompenseerd door loonindexeringen bij Delhaize België en hogere reclame- en andere kosten in de V.S. gerelateerd aan de uitbreiding van Bottom Dollar Food in Philadelphia, de herlancering van 200 Food Lion winkels en de introductie van het huismerkassortiment *My Essentials*.

Andere bedrijfskosten

De andere bedrijfskosten bedroegen EUR 7 miljoen in het tweede kwartaal van 2011 tegenover EUR 3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, voornamelijk als gevolg van kosten door stormschade bij Delhaize America.

Bedrijfswinst

De bedrijfswinst steeg met 0,5% aan ongewijzigde wisselkoersen en daalde met 7,8% aan actuele wisselkoersen tot EUR 209 miljoen. De bedrijfsmarge daalde tot 4,1% van de opbrengsten (4,3% vorig jaar), voornamelijk als gevolg van een lagere brutomarge en hogere andere bedrijfskosten die slechts gedeeltelijk gecompenseerd werden door hogere andere bedrijfsopbrengsten en lagere verkoop-, algemene en administratieve kosten. De onderliggende bedrijfswinst bedroeg EUR 209 miljoen.

Netto financiële kosten

De netto financiële kosten bedroegen EUR 43 miljoen, een daling met 10,7% vergeleken met vorig jaar aan ongewijzigde wisselkoersen, voornamelijk als gevolg van de positieve impact van een wijziging in de reële waarde van financiële instrumenten, hogere rente-inkomsten en winst op voor verkoop beschikbare activa en de positieve impact van het omruilbod van obligatieleningen in 2010.

Effectieve belastingvoet

De effectieve belastingvoet daalde van 33,2% tot 29,1%. Deze daling is toe te schrijven aan de eenmalige crisisbelasting ingevoerd door de Griekse regering in het tweede kwartaal van vorig jaar, terwijl het Amerikaanse initiatief van het belastingkrediet, gecombineerd met de optimalisering door het omruilbod van obligatieleningen in oktober 2010, een positieve impact hadden in het tweede kwartaal van 2011.

Nettowinst van voortgezette activiteiten

De nettowinst van voortgezette activiteiten steeg met 1,7% (+9,9% aan ongewijzigde wisselkoersen) en bedroeg EUR 117 miljoen, hetzij EUR 1,17 per gewoon aandeel (EUR 1,15 in 2010).

Nettowinst

Het deel van de Groep in de nettowinst bedroeg EUR 117 miljoen, een stijging met 1,9% aan actuele wisselkoersen (+10,1% aan ongewijzigde wisselkoersen) in vergelijking met 2010. De gewone winst per aandeel bedroeg EUR 1,16 (EUR 1,15 in 2010) en de verwaterde winst per aandeel EUR 1,15 (EUR 1,13 in 2010).

» Kasstroomoverzicht en balans tweede kwartaal 2011

Vermeerdering van de thesaurie voortvloeiend uit bedrijfsactiviteiten

In het tweede kwartaal van 2011 was de vermeerdering van de thesaurie voortvloeiend uit bedrijfsactiviteiten EUR 211 miljoen, wat een daling tegenover de EUR 331 miljoen vorig jaar betekent, als gevolg van een uitstroom van kasmiddelen in bedrijfsactiva en –passiva en een lagere generatie van bedrijfswinst aan actuele wisselkoersen, gedeeltelijk gecompenseerd door minder betaalde rente door de timing van de uitbetaling van obligatiecoupons en minder betaalde belastingen.

Investeringsactiviteiten

De investeringen bedroegen EUR 153 miljoen, een toename met 6,4% aan ongewijzigde wisselkoersen, voornamelijk door toegenomen remodelings bij Delhaize America en verhoogde investeringen in nieuwe winkels.

Vrije kasstroom

Delhaize Groep genereerde een vrije kasstroom van EUR 60 miljoen, een daling met EUR 126 miljoen tegenover vorig jaar als gevolg van een lagere thesaurie voortvloeiend uit bedrijfsactiviteiten.

Nettoschuld

De ratio nettoschuld tegenover eigen vermogen verbeterde tot 32,1%, tegenover 35,3% eind 2010. De nettoschuld van Delhaize Groep bedroeg EUR 1,6 miljard eind juni 2011, een daling met EUR 230 miljoen vergeleken met EUR 1,8 miljard eind december 2010, voornamelijk als gevolg van een sterk generatie van vrije kasstroom en wisselkoersverschillen die gedeeltelijk gecompenseerd werden door betaalde dividenden.

» Resultaten eerste helft 2011

Opbrengsten

In de eerste helft van 2011 boekte Delhaize Groep een opbrengstengroei van 2,4% aan ongewijzigde wisselkoersen, ondersteund door hogere opbrengsten in al onze operationele segmenten. Aan actuele wisselkoersen daalden de opbrengsten met 1,4% tot EUR 10,2 miljard door de verzwakking van de U.S. dollar met 5,4% tegenover de euro in vergelijking met de eerste helft van 2010. De organische opbrengstengroei bedroeg 2,4%.

De opbrengsten in de V.S. stegen met 2,2% in lokale munt, voornamelijk ondersteund door een voortdurende verbetering in de vergelijkbare omzettendens, die +0,7% bedroeg voor de eerste helft van 2011. Delhaize België boekte een opbrengstengroei van 1,3%, een verbetering bovenop de al zeer sterke eerste helft in 2010. De opbrengsten in Zuidoost-Europa en Azië groeiden met 6,2%, voornamelijk dankzij nieuwe winkelopeningen en ondanks het moeilijke klimaat in Griekenland.

Brutomarge

De brutomarge daalde tot 25,3% (25,6% in 2010) en werd vooral beïnvloed door vertragingen in de verwezenlijking van besparingen voortvloeiend uit initiatieven in de V.S. in category management en de bevoorradingsketen, nodig om de hogere prijsinvesteringen doorheen de Groep te compenseren en in het bijzonder in het Zuidoosten van de V.S. Deze evolutie werd gedeeltelijk gecompenseerd door betere leveranciersvoorwaarden in België en Zuidoost-Europa en Azië en door een BTW-teruggave in België.

Andere bedrijfsopbrengsten

De andere bedrijfsopbrengsten stegen met 11,9% tot EUR 47 miljoen, voornamelijk als gevolg van hogere huurinkomsten en hogere opbrengsten uit afvalrecyclage als resultaat van de hogere tarieven voor papier alsook de grotere gerecycleerde hoeveelheden bij Delhaize America.

Verkoop-, algemene en administratieve kosten

De verkoop-, algemene en administratieve kosten bedroegen 21,5% van de opbrengsten, een stijging met 6 basispunten aan actuele wisselkoersen en met 12 basispunten aan ongewijzigde wisselkoersen. Deze evolutie was voornamelijk het gevolg van kosten in de aanloop naar verkoopbevorderende initiatieven in de V.S., loonindexeringen in België en verhoogde huurlasten in Zuidoost-Europa en Azië door nieuwe winkelopeningen. Deze elementen werden gedeeltelijk gecompenseerd door kostenbesparingen bij alle uithangborden.

Andere bedrijfskosten

De andere bedrijfskosten bedroegen EUR 11 miljoen in de eerste helft van 2011, tegenover EUR 2 miljoen vorig jaar, voornamelijk door de gedeeltelijke terugname van voorzieningen voor winkelsluitingen en –herstructureringen in het eerste kwartaal van 2010, kosten wegens stormschade in de V.S. en waardeverminderingsverliezen op activa en kosten voor winkelsluitingen in de eerste helft van 2011.

Bedrijfswinst

De bedrijfswinst daalde met 8,6% aan actuele wisselkoersen tot EUR 427 miljoen (-4,9% aan ongewijzigde wisselkoersen). De onderliggende bedrijfswinst daalde met 4,5% aan ongewijzigde wisselkoersen. De onderliggende bedrijfsmarge daalde tot 4,3% van de opbrengsten aan ongewijzigde wisselkoersen (4,6% vorig jaar), voornamelijk door de hogere prijsinvesteringen in de V.S.

Netto financiële kosten

De netto financiële kosten bedroegen EUR 90 miljoen, een daling met 9,8% tegenover vorig jaar aan ongewijzigde wisselkoersen, voornamelijk als gevolg van de positieve impact van een wijziging in de reële waarde van de financiële instrumenten, hogere rente inkomsten en een winst op activa beschikbaar voor verkoop en de positieve impact van het omruilbod van obligatieleningen in 2010.

Effectieve belastingvoet

De effectieve belastingvoet daalde van 32,3% tot 27,8% als gevolg van een gewijzigde samenstelling van de opbrengsten, met een lager gewicht van de V.S. in 2011, de gunstige invloed van het omruilbod van obligatieleningen in 2010 en de afwezigheid van de Griekse belastingheffing die het tweede kwartaal van 2010 beïnvloedde.

Nettowinst van voortgezette activiteiten

De nettowinst van voortgezette activiteiten daalde met 0,9% (+2,6% aan ongewijzigde wisselkoersen) en bedroeg EUR 243 miljoen, hetzij EUR 2,42 per gewoon aandeel (EUR 2,44 in 2010).

Nettowinst

Het deel van de Groep in de nettowinst bedroeg EUR 243 miljoen, een daling met 0,6% aan actuele wisselkoersen (+2,9% aan ongewijzigde wisselkoersen) tegenover 2010. De gewone winst per aandeel bedroeg EUR 2,41 (EUR 2,44 in 2010) en de verwaterde winst bedroeg EUR 2,39 (EUR 2,41 in 2010).

» Segmentrapportering

Tweede kwartaal 2011		Opbrengsten			Bedrijfsmarge		Bedrijfswinst/(Verlies)		
(in miljoenen)		2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	2011 /2010	2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	2011 /2010
Verenigde Staten	USD	4 881	4 679	+4,3%	4,2%	4,5%	205	211	-2,7%
Verenigde Staten	EUR	3 393	3 669	-7,5%	4,2%	4,5%	142	167	-14,5%
België	EUR	1 221	1 200	+1,7%	5,2%	4,8%	63	57	+10,4%
ZOE & Azië ⁽¹⁾	EUR	493	460	+7,6%	3,4%	2,9%	17	13	+26,6%
Corporate	EUR	-	-	N/A	N/A	N/A	(13)	(10)	-30,6%
TOTAAL	EUR	5 107	5 329	-4,2%	4,1%	4,3%	209	227	-7,8%

Eerste helft 2011		Opbrengsten			Bedrijfsmarge		Bedrijfswinst/(Verlies)		
(in miljoenen)		1 ^{ste} H 2011	1 ^{ste} H 2010	2011 /2010	1 ^{ste} H 2011	1 ^{ste} H 2010	1 ^{ste} H 2011	1 ^{ste} H 2010	2011 /2010
Verenigde Staten	USD	9 563	9 354	+2,2%	4,4%	4,9%	421	459	-8,2%
Verenigde Staten	EUR	6 815	7 050	-3,3%	4,4%	4,9%	300	346	-13,2%
België	EUR	2 375	2 344	+1,3%	5,0%	5,0%	120	118	+1,9%
ZOE & Azië ⁽¹⁾	EUR	961	906	+6,2%	2,8%	2,2%	27	20	+33,4%
Corporate	EUR	-	-	N/A	N/A	N/A	(20)	(16)	-22,5%
TOTAAL	EUR	10 151	10 300	-1,4%	4,2%	4,5%	427	468	-8,6%

(1) Het segment "Zuidoost-Europa en Azië" omvat Alfa Beta (Griekenland), Mega Image (Roemenië) en 51% van Super Indo (Indonesië).

Verenigde Staten

In het tweede kwartaal van 2011 stegen de opbrengsten van Delhaize America met 4,3% tot USD 4,9 miljard (EUR 3,4 miljard), ondersteund door de bijdrage van nieuwe winkels, een hogere handelsinflatie en een positieve kalenderimpact van Pasen. De vergelijkbare omzet was opnieuw positief en bedroeg 1,6%, aangepast voor Pasen (2,6% zonder aanpassing voor Pasen). De hogere handelsinflatie, hoewel nog steeds onder de kosteninflatie dankzij onze consistente toepassing van de nieuwe prijsstrategie van het New Game Plan, droeg bij tot de positieve vergelijkbare omzettenden. De volumetenden in het Zuidoosten kenden een aanzienlijke verbetering tegenover de voorgaande kwartalen, terwijl de activiteiten van Hannaford goed bleven presteren.

Tijdens de eerste helft van 2011 stegen de Amerikaanse opbrengsten met 2,2% aan ongewijzigde wisselkoersen. Eind juni 2011 baatte Delhaize Groep 1 638 supermarkten uit in de V.S.

In het tweede kwartaal van 2011 daalde de bedrijfswinst met 2,7% in lokale munt tot USD 205 miljoen. De bedrijfsmarge daalde van 4,5% vorig jaar tot 4,2%. Dit is voornamelijk toe te schrijven aan een daling van de brutomarge, het resultaat van hogere prijsinvesteringen in combinatie met trager dan verwachte besparingen uit de initiatieven in category management en de bevoorradingsketen. De verkoop, algemene en administratieve kosten daalden als percentage van de opbrengsten door de positieve verkoopresultaten en kostenbesparingen, gedeeltelijk teniet gedaan door verhoogde reclamekosten en andere kosten verbonden aan de uitbreiding van Bottom Dollar Food in Philadelphia, de herlancering van 200 Food Lion winkels en de introductie van het huismerkassortiment *My Essentials*.

Tijdens de eerste zes maanden van 2011 daalde de bedrijfswinst van onze Amerikaanse activiteiten met 8,2% tot USD 421 miljoen (EUR 300 miljoen).

België

In het tweede kwartaal van 2011 boekte Delhaize België een opbrengstengroei van 1,7% tot EUR 1,2 miljard, een verbetering bovenop een zeer sterke vergelijkingsbasis vorig jaar, ondersteund door nieuwe winkelopeningen, een hogere handelsinflatie, een positieve kalenderimpact van 0,8% en een BTW-teruggave van EUR 5 miljoen. De vergelijkbare omzet bleef ongewijzigd voor het kwartaal door zwakke consumentenbestedingen en een zeer sterk tweede kwartaal vorig jaar (vergelijkbare omzetgroei van +5,0% in het tweede kwartaal van vorig jaar), dat bijna volledig werd ondersteund door volumegroei en dat genoot van een gunstig competitief klimaat. De dynamiek van de buurtwinkels bleef sterk.

Tijdens de eerste helft van 2011 stegen de opbrengsten van Delhaize België met 1,3%. Tijdens het tweede kwartaal groeide het verkoopnetwerk van Delhaize België met vijf winkels tot 811 eind juni 2011.

In het tweede kwartaal van 2011 boekte Delhaize België een bedrijfsmarge van 5,2%, tegenover 4,8% vorig jaar. Deze margestijging was voornamelijk het gevolg van betere aankoopvoorwaarden, de BTW-teruggave en productiviteitsverbeteringen in de logistiek, die samen de voortdurende prijsinvesteringen en loonindexeringen ruimschoots compenseerden. De bedrijfswinst steeg met 10,4% tot EUR 63 miljoen.

Tijdens de eerste zes maanden van 2011 steeg de bedrijfswinst van Delhaize België met 1,9% en bedroeg EUR 120 miljoen.

Zuidoost-Europa en Azië

In het tweede kwartaal van 2011 stegen de opbrengsten met 7,6% tot EUR 493 miljoen in Zuidoost-Europa en Azië. De opbrengsten bij Alfa Beta bleven groeien, evenals het aantal klanten en het marktaandeel, en dit ondanks een moeilijk economisch klimaat in Griekenland. De opbrengstengroei in Roemenië en Indonesië werd ondersteund door nieuwe winkelopeningen en een sterke vergelijkbare omzet in Roemenië.

Tijdens de eerste helft van 2011 stegen de opbrengsten van Zuidoost-Europa en Azië met 6,2%. Eind juni 2011 baatte Delhaize Groep 393 supermarkten uit in Zuidoost-Europa en Azië.

In het tweede kwartaal van 2011 steeg de bedrijfswinst met 26,6% tot EUR 17 miljoen en verbeterde de bedrijfsmarge tot 3,4%, een stijging tegenover 2,9% vorig jaar. Dit was het gevolg van betere leveranciersvoorwaarden voortvloeiend uit marketing- en reclamecampagnes alsook uit de positieve verkoopresultaten.

Tijdens de eerste zes maanden van 2011 steeg de bedrijfswinst van Zuidoost-Europa en Azië met 33,4% tot EUR 27 miljoen.

» Operationele vooruitzichten 2011

Herpositionering van het Food Lion uithangbord – eerste resultaten van 200 geherlanceerde winkels

Zoals meegedeeld tijdens de publicatie van onze eerste kwartaalresultaten op 4 mei 2011 heeft Food Lion ongeveer 200 winkels geherlanceerd in de markten van Raleigh (Noord-Carolina) en Chattanooga (Tennessee), een eerste fase van het herpositioneringsprogramma van het uithangbord. In deze winkels wordt de nadruk gelegd op het versterken van de troeven van het uithangbord zoals de lage prijzen, een kwaliteitsvol assortiment en een eenvoudige en aangename winkelervaring.

Hoewel we slechts over drie maanden kunnen spreken, zijn de resultaten van deze 200 Food Lion winkels zeer bemoedigend. De vergelijkbare omzet van de geherlanceerde winkels oversteeg die van de rest van het netwerk, ondanks de bijkomende prijsinvesteringen in deze winkels. Dit is het resultaat van een belangrijke toename van het aantal transacties en van het gemiddeld aantal artikelen per transactie. Consumentenenquête's die enkele weken geleden werden uitgevoerd, tonen een verbetering in het algemene imago van de winkels. De vooruitgang wat betreft het uitzicht van de winkels, de vrijgemaakte gangen en een verbeterde afdeling verse groenten en fruit, werd sterk gewaardeerd door de klanten. Talrijke ondervraagde klanten geven aan dat Food Lion op de goede weg is.

Deze resultaten tonen aan dat we de juiste keuzes maken en de juiste middelen gebruiken om de klanten opnieuw aan te trekken en we terug keren naar de oorsprong van Food Lion. Dit zou ons in staat moeten stellen om te bepalen welke elementen uiteindelijk gebruikt zullen worden wanneer we het

herpositioneringswerk in de rest van het Food Lion netwerk uitrollen. Dit proces zou grotendeels tegen eind 2012 moeten worden afgerond.

Afronding van de overname van Delta Maxi Groep

Zoals aangekondigd op 27 juli 2011 heeft Delhaize Groep de overname van de Servische distributeur Delta Maxi afgerond en wordt hiermee een toonaangevende voedingsdistributeur in Zuidoost-Europa. Deze transactie past perfect binnen het New Game Plan, dat zich toespitst op het versnellen van de winstgevende opbrengstgroei, en is een belangrijke stap in de herverdeling van onze portfolio naar hogere groeimarkten. Delta Maxi beheert een netwerk bestaande uit verschillende winkelformules in Servië, Bulgarije, Bosnië en Herzegovina, Montenegro en Albanië en voorziet het jaar 2011 te beëindigen met 500 winkels. De resultaten van Delta Maxi zullen worden geconsolideerd in de resultaten van Delhaize Groep vanaf 1 augustus 2011 en zullen worden gerapporteerd onder het operationele segment Zuidoost-Europa en Azië.

De komende kwartalen zullen wij het werk dat in maart werd gestart verderzetten en ons toespitsen op de ontwikkeling van duidelijke strategische plannen voor prijsbepaling, assortiment-, merken- en format management. Op die manier willen we de verdere succesvolle groei in de regio verzekeren en garanderen dat er meer dan EUR 20 miljoen in netto jaarlijkse EBITDA-synergieën wordt gegenereerd en dit voornamelijk door een verbetering van het aankoopbeleid, inventarisbeheer en de optimalisering van systemen en processen voor IT en de bevoorradingketen vanaf eind 2013.

Halfweg de doelstelling voor bruto jaarlijkse kostenbesparingen van EUR 500 miljoen tegen eind 2012

Op het einde van het tweede kwartaal, na 18 maanden van het 3-jaren objectief om EUR 500 miljoen bruto jaarlijkse kostenbesparingen te verwezenlijken, meegedeeld in het New Game Plan, werd reeds 60% van de doelstelling bereikt. Die besparingen zijn gelijk verdeeld over verkoop-, algemene en administratieve kosten en de kostprijs van verkochte goederen. De besparingen in de verkoop-, algemene en administratieve kosten werden voornamelijk verwezenlijkt door middel van arbeidsefficiënties in de winkels en in de kostprijs van verkochte goederen door verbeterde leveranciersonderhandelingen, value chain analysis, verhoogde automatisering in de bevoorradingketen en het Amerikaanse masternetwerk.

De besparingen in de verkoop-, algemene en administratieve kosten werden voornamelijk geabsorbeerd door kostenstijgingen in verband met nieuwe winkels, kosteninflatie in domeinen zoals lonen, huur en nutsvoorzieningen, verhoogde afschrijvingen, kosten verbonden aan de versterking van onze Amerikaanse strategie en andere kosten. De besparingen op het vlak van de kostprijs van verkochte goederen, hoewel wat lager dan verwacht als gevolg van de timing, werden gebruikt om te investeren in prijzen en om de verhoogde transport- en distributiekosten te financieren.

We zijn goed op weg om de rest van de EUR 500 miljoen jaarlijkse besparingen tegen het einde van 2012 te behalen. Wij verwachten dat de besparingen op het vlak van *category management* en de bevoorradingketen zullen versnellen en de generatie van winst zullen ondersteunen in de tweede helft van 2011. Hoewel onze bedrijfsmarge op korte termijn de vertraging tussen prijsinvesteringen en verkoopresultaten reflecteert, zou onze bedrijfsmarge op lange termijn niet noemenswaardig beïnvloed mogen worden.

Realisatie van bedrijfswinst in 2011, investeringen en winkelopeningen

Wij verwachten dat de omzetgroei in de tweede jaarhelft zal versnellen in al onze operationale segmenten en dit dankzij alle omzetgenererende maatregelen die we genomen hebben. We verwachten ook een verbeterende bedrijfsmarge in de V.S. omwille van een versnelling in de besparingen voortvloeiend uit *category management* en de bevoorradingketen alsook uit alle andere kostenbesparingsinitiatieven die werden genomen.

Voor het boekjaar 2011 verwacht Delhaize Groep nu investeringen van EUR 820 miljoen tot EUR 840 miljoen (uitgezonderd leasing en Delta Maxi) aan ongewijzigde wisselkoersen, in plaats van de eerder meegedeelde EUR 900 miljoen.

Delhaize Groep behoudt de eerder aangekondigde doelstelling voor de bruto opening van 135-145 winkels, hetzij een netto toevoeging met 115 tot 125 winkels aan het netwerk tegen het einde van het jaar (uitgezonderd de overname van Delta Maxi Group). Delhaize Groep verwacht kleine overnamemogelijkheden te verwezenlijken in Zuidoost-Europa en blijft zich tevens toespitsen op de uitbreiding van Bottom Dollar Food in de regio van Philadelphia. Op 22 juli 2011 kondigde Delhaize America haar plannen aan voor de uitbreiding van Bottom Dollar Food in de regio van Pittsburgh en Youngstown, Ohio, met 14 winkels tegen begin 2012.

» Teleconferentie en Webcast

Het management van Delhaize Groep zal de resultaten van het tweede kwartaal 2011 toelichten tijdens een teleconferentie op 5 augustus 2011 om 15u00 CET / 09u00 am EST. De teleconferentie is toegankelijk op de nummers +44 20 7138 0815 (V.K.), +1 718 223 2330 (V.S.) of +32 2 792 0498 (België), met "Delhaize" als paswoord. De teleconferentie zal ook live uitgezonden worden op het internet via <http://www.delhaizegroep.com>. Een geïndexeerde replay van de webcast zal na de vergadering beschikbaar zijn op <http://www.delhaizegroep.com>.

» Delhaize Groep

Delhaize Groep is een Belgische internationale voedingsdistributiegroep met activiteiten in elf landen op drie continenten. Op het einde van het tweede kwartaal van 2011 bestond het verkoopnetwerk van Delhaize Groep uit 2 842 winkels (uitgezonderd Delta Maxi). In 2010 boekte Delhaize Groep EUR 20,8 miljard aan opbrengsten en EUR 574 miljoen aan nettowinst (deel van de Groep). Eind 2010 stelde Delhaize Groep ongeveer 138 600 mensen tewerk. Delhaize Groep is genoteerd op NYSE Euronext Brussel (DELB) en de New York Stock Exchange (DEG).

Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, Frans en Engels. U vindt het ook op de website van de Groep www.delhaizegroep.com. Vragen kunt u sturen naar investor@delhaizegroup.com.

» Financiële kalender

- | | |
|---|------------------|
| • Persmededeling – Resultaten derde kwartaal 2011 | 10 november 2011 |
| • Persmededeling – Opbrengsten vierde kwartaal en boekjaar 2011 | 12 januari 2012 |
| • Persmededeling – Resultaten vierde kwartaal en boekjaar 2011 | 8 maart 2012 |
| • Persmededeling – Resultaten eerste kwartaal 2012 | 3 mei 2012 |
| • Persmededeling – Resultaten tweede kwartaal 2012 | 22 augustus 2012 |

» Contacten

Geert Verellen: + 32 2 412 83 62
Saskia Dheedene: + 32 2 412 96 11
Steven Vandenbroeke (media): +32 2 412 86 69

VERKORTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN DELHAIZE GROEP

» Verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening (niet-geauditeerd)

2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	(in miljoenen EUR)	Gecum. 2011	Gecum. 2010
5 107 (3 827)	5 329 (3 972)	Opbrengsten	10 151	10 300
		Kostprijs van verkochte goederen	(7 581)	(7 668)
1 280 25,1% 25 (1 089) (7)	1 357 25,5% 21 (1 148) (3)	Brutoresultaat Brutomarge Andere bedrijfsopbrengsten Verkoop-, algemene en administratieve kosten Andere bedrijfskosten	2 570 25,3% 47 (2 179) (11)	2 632 25,6% 42 (2 204) (2)
209 4,1% (50) 7	227 4,3% (57) 2	Bedrijfsresultaat Bedrijfsmarge Financiële kosten Opbrengsten uit beleggingen	427 4,2% (99) 9	468 4,5% (110) 4
166 (49)	172 (57)	Resultaat vóór belastingen en beëindigde activiteiten Belastingen	337 (94)	362 (117)
117	115	Nettowinst van voortgezette activiteiten	243	245
-	-	Resultaat van beëindigde activiteiten, na belastingen	-	-
117	115	Nettowinst (vóór minderheidsbelangen)	243	245
-	1	Nettowinst toe te rekenen aan minderheidsbelangen	-	1
117	114	Nettowinst toe te rekenen aan aandeelhouders van de Groep (Deel van de Groep in de nettowinst)	243	244
		(in EUR, behalve aantal aandelen)		
		Deel van de Groep in de nettowinst van voortgezette activiteiten:		
1,17	1,15	Gewone winst per aandeel	2,42	2,44
1,15	1,14	Verwaterde winst per aandeel	2,39	2,42
		Deel van de Groep in de nettowinst:		
1,16	1,15	Gewone winst per aandeel	2,41	2,44
1,15	1,13	Verwaterde winst per aandeel	2,39	2,41
		Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen:		
100 608 414	100 149 151	Gewoon	100 591 808	100 050 858
101 744 496	101 248 847	Verwaterd	101 650 384	101 148 105
101 845 646	101 116 569	Uitgegeven aandelen op het einde van het kwartaal	101 845 646	101 116 569
101 001 182	100 236 145	Uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	101 001 182	100 236 145
1,4391	1,2708	Gemiddelde USD per EUR wisselkoers	1,4032	1,3268

» Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (niet-geauditeerd)

2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	(in miljoenen EUR)	Gecum. 2011	Gecum. 2010
117	115	Nettowinst voor de periode	243	245
(4)	1	Winst (verlies) op kasstroomafdekking	(16)	16
5	(22)	Reclassificatieaanpassing naar de nettowinst	19	(36)
-	7	Belasting voordeel (nadeel)	(1)	7
1	(14)	<i>Winst (verlies) op kasstroomafdekking, na belastingen</i>	2	(13)
3	5	Niet-gerealiseerde winst (verlies) op financiële activa beschikbaar voor verkoop	2	6
(4)	-	Reclassificatieaanpassing naar de nettowinst	(4)	-
-	(1)	Belasting voordeel (nadeel)	-	(1)
(1)	4	<i>Niet-gerealiseerde winst (verlies) op financiële activa beschikbaar voor verkoop, na belastingen</i>	(2)	5
(72)	367	Winst (verlies) op omrekeningsverschillen op buitenlandse activiteiten	(311)	606
-	-	Reclassificatieaanpassing naar de nettowinst	-	-
(72)	367	<i>Winst (verlies) op omrekeningsverschillen op buitenlandse activiteiten</i>	(311)	606
(72)	357	Niet-gerealiseerde resultaten	(311)	598
-	-	Toe te rekenen aan minderheidsbelangen	-	-
45	472	Totaal van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(68)	843
-	1	Bedrag toe te rekenen aan minderheidsbelangen	-	1
45	471	Bedrag toe te rekenen aan aandeelhouders van de Groep	(68)	842

» Verkorte geconsolideerde balans (niet-geauditeerd)

(in miljoenen EUR)	30 juni 2011	31 december 2010	30 juni 2010
Activa			
Vaste activa	7 498	7 914	8 246
Goodwill	2 648	2 828	3 038
Immateriële vaste activa	589	634	666
Materiële vaste activa	3 855	4 075	4 186
Vastgoedbeleggingen	58	60	62
Financiële vaste activa	157	142	176
Afgeleide instrumenten	73	61	59
Overige vaste activa	118	114	59
Vlottende activa	2 920	2 988	2 868
Vorraden	1 412	1 460	1 482
Vorderingen en andere activa	687	719	716
Financiële vlottende activa	38	46	38
Afgeleide instrumenten	-	5	9
Geldmiddelen en kasequivalenten	783	758	623
Totaal activa	10 418	10 902	11 114
Passiva			
Totaal eigen vermogen	4 843	5 069	5 094
Eigen vermogen, deel van de Groep	4 842	5 068	5 079
Minderheidsbelangen	1	1	15
Langetermijnverplichtingen	3 299	3 510	3 588
Langetermijnleningen	1 780	1 966	2 098
Financiële leaseverplichtingen	628	684	738
Uitgestelde belastingverplichtingen	583	543	363
Afgeleide instrumenten	21	16	63
Voorzieningen	222	233	254
Overige langetermijnverplichtingen	65	68	72
Kortetermijnverplichtingen	2 276	2 323	2 432
Kortetermijnleningen	24	16	64
Kortlopend deel van langetermijnleningen	80	40	45
Financiële leaseverplichtingen	54	57	51
Handelsschulden	1 514	1 574	1 527
Afgeleide instrumenten	1	-	-
Overige kortetermijnverplichtingen	603	636	745
Totaal passiva	10 418	10 902	11 114
USD per EUR wisselkoers	1,4453	1,3362	1,2271

» Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht (niet-geauditeerd)

2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	(in miljoenen EUR)	Gecum. 2011	Gecum. 2010
		Bedrijfsactiviteiten		
117	115	Nettoresultaat (vóór minderheidsbelangen)	243	245
		Aanpassingen voor:		
140	151	Afschrijvingen van materiële en immateriële vast activa – voortgezette activiteiten	281	287
1	1	Bijzondere waardevermindervingsverliezen - voortgezette activiteiten	3	1
91	112	Belastingen, financiële kosten en opbrengsten uit beleggingen	184	223
7	8	Overige niet-kasposten	11	13
(87)	54	Wijzigingen in bedrijfsactiva en -passiva	(36)	(20)
(47)	(73)	Betaalde rente	(92)	(102)
4	1	Ontvangen rente	7	4
(15)	(38)	Betaalde belastingen	(19)	(38)
211	331	Vermeerdering van de thesaurie voortvloeiend uit bedrijfsactiviteiten	582	613
		Investeringsactiviteiten		
(2)	(2) ⁽¹⁾	Bedrijfsovernames	(6)	(9) ⁽¹⁾
(153)	(152)	Verwerving van materiële en immateriële activa (investeringen)	(270)	(234)
4	2	Verkoop van materiële en immateriële activa	6	6
11	5	Netto-belegging in schuldeffecten	(21)	(27)
-	7	Andere investeringsactiviteiten	-	15
(140)	(140)	Vermindering van de thesaurie voortvloeiend uit investeringsactiviteiten	(291)	(249)
71	191	Cashflow vóór financieringsactiviteiten	291	364
		Financieringsactiviteiten		
11	-	Uitoefening van warrants en aandelenopties	12	18
-	(7)	Inkoop van eigen aandelen	(4)	(19)
-	(4)	Verwerving van minderheidsbelangen	-	(4)
(172)	(160)	Betaalde dividenden (waaronder dividenden door dochterondernemingen betaald aan minderheidsbelangen)	(172)	(160)
1	1	Vervallen borgstellingen	2	2
(47)	(53)	Leningen (terugbetalingen van leningen) op lange termijn (na aftrek van directe financieringskosten)	(59)	(65)
24	22	Leningen (terugbetalingen van leningen) op korte termijn, netto	11	(2)
(7)	-	Afwikkeling van afgeleide instrumenten	(7)	(1)
(190)	(201)	Vermindering van de thesaurie voortvloeiend uit financieringsactiviteiten	(217)	(231)
(11)	31	Invoed van omrekeningsverschillen	(49)	51
(130)	21	Nettovermeerdering (vermindering) van de geldmiddelen en kasequivalenten	25	184
913 ⁽²⁾	602	Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	758	439
783	623	Geldmiddelen en kasequivalenten bij het eind van de periode	783	623

- (1) Herclassificatie van kasstromen als gevolg van de overname van minderheidsbelangen van "investeringsactiviteiten" naar "financieringsactiviteiten" ingevolge een wijziging in IFRS, toegepast sinds het derde kwartaal 2010
- (2) Na EUR 4 miljoen aan rekening-courantkredieten

» Verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen (niet-geauditeerd)

(in miljoenen EUR, behalve aantal aandelen)	Eigen vermogen	Minderheidsbelangen	Totaal vermogen
Saldo op 1 januari 2011	5 068	1	5 069
Niet-gerealiseerde resultaten	(311)	-	(311)
Nettowinst	243	-	243
Totaal van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten voor de periode	(68)	-	(68)
Kapitaalverhogingen	11	-	11
Verklaarde dividenden	(173)	-	(173)
Inkoop van eigen aandelen	(4)	-	(4)
Eigen aandelen verkocht in het kader van de uitoefening van aandelenopties	4	-	4
Belasting op verworven restricted shares	(3)	-	(3)
Bijkomend belastingvoordeel op aandelenopties en restricted shares	1	-	1
Verloning op basis van aandelen	6	-	6
Saldo op 30 juni 2011	4 842	1	4 843
Uitgegeven aandelen	101 845 646		
Eigen aandelen	844 464		
Uitstaande aandelen	101 001 182		

(in miljoenen EUR, behalve aantal aandelen)	Eigen vermogen	Minderheidsbelangen	Totaal vermogen
Saldo op 1 januari 2010	4 392	17	4 409
Niet-gerealiseerde resultaten	598	-	598
Nettowinst	244	1	245
Totaal van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten voor de periode	842	1	843
Kapitaalverhogingen	12	-	12
Verklaarde dividenden	(161)	(1)	(162)
Inkoop van eigen aandelen	(19)	-	(19)
Eigen aandelen verkocht in het kader van de uitoefening van aandelenopties	11	-	11
Belasting op verworven restricted shares	(5)	-	(5)
Bijkomend belastingvoordeel op aandelenopties en restricted shares	1	-	1
Verloning op basis van aandelen	9	-	9
Verwerving van minderheidsbelangen	(3)	(2)	(5)
Saldo op 30 juni 2010	5 079	15	5 094
Uitgegeven aandelen	101 116 569		
Eigen aandelen	880 424		
Uitstaande aandelen	100 236 145		

» Toelichtingen (niet-geauditeerd)

Algemene informatie

Delhaize Groep is een Belgische internationale voedingsdistributeur met activiteiten in elf landen op drie continenten. De aandelen van Delhaize Groep staan genoteerd op NYSE Euronext Brussel (DELB) en de New York Stock Exchange (DEG).

De verkorte geconsolideerde financiële staten van de Groep voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2011 werden goedgekeurd voor publicatie door de Raad van Bestuur op 3 augustus 2011.

Aangezien dit tussentijdse verslag enkel een verklaring geeft over gebeurtenissen en transacties die belangrijk zijn voor de beoordeling van de wijzigingen in de financiële positie en -rapportering sinds de laatste jaarlijkse rapporteringsperiode, dient het bijgevolg gelezen te worden samen met de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar eindigend op 31 december 2010.

Vorbereidingsbasis en waarderingsregels

Deze tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten werden opgesteld conform de International Accounting Standards (IAS) 34 *Tussentijdse Financiële Verslaggeving*, zoals uitgegeven door de International Accounting Standard Board (IASB) en aanvaard door de Europese Unie (EU).

De verkorte geconsolideerde financiële staten worden voorgesteld in miljoenen euro, de rapporteringsmunt van de Groep, behalve indien anders vermeld.

De waarderingsregels die in dit rapport werden toegepast, zijn conform deze toegepast in de geconsolideerde jaarrekening 2010 van de Groep, met uitzondering van de toepassing van de volgende nieuwe, aangepaste of herziene boekhoudkundige IFRS- en IFRIC-richtlijnen, die vanaf 1 januari 2011 zijn toegepast:

- *Verbeteringen in IFRS;*
- *Herziene IAS 24 Informatieverschaffing over verbonden partijen;*
- *Wijzigingen in IAS 32 Classificatie van uitgegeven rechten;*
- *Wijzigingen in IFRIC 14 Vooruitbetalingen inzake minimale financieringseis; en*
- *IFRIC 19 Aflossing van financiële verplichtingen met eigen-vermogensinstrumenten.*

De toepassing van deze nieuwe, gewijzigde of herziene richtlijnen had geen noemenswaardige impact op de resultaten van de Groep.

Delhaize Groep heeft geen nieuwe IFRS-normen of -interpretaties, die werden gepubliceerd maar nog niet effectief waren na balansdatum, vervroegd toegepast.

In het eerste kwartaal van 2011 maakte Delhaize Groep de overname bekend van 100% van de distributeur Delta Maxi Group, aanwezig in vijf landen in de Balkanregio en die, in combinatie met het bestaande netwerk van de Groep in Griekenland en Roemenië, van Delhaize Groep een leidinggevende distributeur zal maken in Zuidoost-Europa. Kostas Macheras, Executive Vice President van Delhaize Groep, werd benoemd tot Chief Executive Officer van Zuidoost-Europa en is de verantwoordelijke segmentmanager voor deze regio. Om deze verantwoordelijkheden weer te geven en de verhoogde regionale focus van de activiteiten van de Groep te weerspiegelen, heeft Delhaize Groep in januari 2011 haar interne rapportering aangepast en verschaft sinds januari 2011 gesubconsolideerde informatie over Zuidoost-Europa aan het Executief Comité, zijnde de hoofdverantwoordelijke voor operationele beslissingen van de Groep. Bijgevolg heeft Delhaize Groep besloten dat Griekenland niet langer een -vrijwillig toegelicht – apart rapporteringssegment zal zijn, maar voortaan wordt opgenomen in het segment “Rest van de Wereld”, dat hernoemd werd tot “Zuidoost-Europa en Azië” (ZOE & Azië).

In 2010 heeft Delhaize Groep de implementatie van de Amerikaanse organisatorische herstructurering voortgezet. Op 1 maart 2011 werd Ron Hodge benoemd tot CEO van Delhaize America en is verantwoordelijk voor alle aspecten van de Amerikaanse activiteiten van Delhaize Groep, inclusief operations, corporate functies en ondersteunende diensten. Op hetzelfde moment heeft de Groep deze organisatorische en structurele wijziging weerspiegeld in haar interne rapportering. Terwijl in het verleden aparte operationele resultaten voor Food Lion, Hannaford en Sweetbay werden verschaft aan de

hoofdverantwoordelijke voor operationele beslissingen, gebeurt dit sinds januari 2011 slechts voor Delhaize America als geheel. Bijgevolg, terwijl voorheen de Amerikaanse activiteiten van de Groep drie verschillende operationele segmenten vertegenwoordigden, die vervolgens samengevoegd werden in één globaal operationeel segment, vertegenwoordigen de Amerikaanse activiteiten van de Groep vanaf 2011 slechts één enkel operationeel segment ("Delhaize America"). Deze wijziging heeft geen onmiddellijke impact op informatie verschaft als deel van de segmentrapportering van de Groep, maar resulteert in een daaruit voortvloeiende wijziging op het niveau waarop goodwill intern wordt opgevolgd door het management, welke vanaf nu ook op het niveau van Delhaize America is.

Gesegmenteerde informatie, zoals vereist in IAS 34, werd opgenomen op pagina 5 van dit persbericht en maakt integraal deel uit van deze tussentijdse rapportering.

Bedrijfsovernames

In de eerste helft van 2011 heeft Delhaize Groep verschillende kleine overeenkomsten gesloten, met de overname van 10 individuele winkels in Zuidoost-Europa en 2 in België. Deze overnames voldoen aan de definitie van een bedrijfscombinatie volgens IFRS 3 en werden overeenkomstig geboekt. Het totale getransfereerde bedrag in de eerste helft van 2011 bedroeg EUR 5 miljoen in contanten. Deze transacties resulteerden in een stijging van de voorlopige goodwill met EUR 3 miljoen, voornamelijk als gevolg van verwachte voordelen voortvloeiend uit de integratie van de winkels in het bestaande verkoopnetwerk, de locaties en klantenbestanden van de verschillende overgenomen winkels, allen resulterend in synergieën voor de Groep.

Bovendien deed de Groep een laatste betaling van EUR 1 miljoen tijdens de eerste helft van 2011 in verband met de overname van winkels in 2010.

» Winst- en verliesrekening

Andere bedrijfsopbrengsten

2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	(in miljoenen EUR)	Gecum. 2011	Gecum. 2010
11	8	Huurinkomsten	21	16
7	6	Inkomsten uit afvalrecyclage	13	11
3	3	Diensten aan groothandelsklanten	6	6
-	1	Winst op verkoop van materiële vaste activa	1	3
4	3	Andere	6	6
25	21	Totaal	47	42

Andere bedrijfskosten

2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	(in miljoenen EUR)	Gecum. 2011	Gecum. 2010
-	-	Winkelsluitingen en herstructureringskosten	(1)	4
(1)	(1)	Waardevermindervingsverliezen	(3)	(1)
(2)	(1)	Verliezen op verkoop van materiële vaste activa	(3)	(2)
(4)	(1)	Andere	(4)	(3)
(7)	(3)	Totaal	(11)	(2)

» Balans en kasstroomoverzicht

Investerings

In de eerste helft van 2011 heeft Delhaize Groep investeringen gedaan voor EUR 270 miljoen, waarvan EUR 237 miljoen in toevoegingen aan de materiële vaste activa, EUR 31 miljoen aan immateriële activa en EUR 2 miljoen aan vastgoedbeleggingen. In het tweede kwartaal van 2011 bedroegen de investeringen EUR 153 miljoen, waarvan EUR 138 miljoen in toevoegingen aan de materiële vaste activa en EUR 14 miljoen aan immateriële activa en EUR 1 miljoen aan vastgoedbeleggingen.

Daarnaast heeft Delhaize Groep EUR 15 miljoen aan vaste activa onder financiële lease toegevoegd (EUR 6 miljoen in het tweede kwartaal).

De boekwaarde van de verkopen en buitengebruikstellingen van materiële en immateriële vaste activa voor dezelfde periode was EUR 8 miljoen (EUR 5 miljoen in het tweede kwartaal).

Bijzondere waardevermindering van vaste activa

In het tweede kwartaal van 2011 heeft Delhaize Groep een waardevermindering geboekt van EUR 2 miljoen, voornamelijk toe te schrijven aan computersoftware, en heeft waardeverminderingverliezen teruggenomen van EUR 1 miljoen voor één Sweetbay winkel. De totale waardeverminderingen voor de eerste jaarthelft bedroegen EUR 3 miljoen.

Uitgifte en terugkoop van aandelen en terugbetaling van schulden

In het tweede kwartaal van 2011 gaf Delhaize Groep 290 365 nieuwe aandelen uit, kocht geen eigen aandelen terug en gebruikte er 162 168 om te voldoen aan de aandelenopties.

In de eerste helft van 2011 gaf Delhaize Groep 290 365 nieuwe aandelen uit, kocht 61 339 eigen aandelen terug en gebruikte er 205 735 om te voldoen aan de aandelenopties. Eind juni 2011 bezat Delhaize Groep 844 464 eigen aandelen.

In april 2011 vervielen de USD 50 miljoen 8,125% obligaties, uitgegeven door Delhaize America, de Amerikaanse dochteronderneming van Delhaize Groep, en werden terugbetaald.

Dividenden

Tijdens de aandeelhoudersvergadering van Delhaize Groep op 26 mei 2011 keurden de aandeelhouders de uitkering van een bruto dividend van EUR 1,72 per aandeel over het boekjaar 2010 goed. Na aftrek van 25% roerende voorheffing resulteerde dit in een nettodividend van EUR 1,29 per aandeel. Het dividend over 2010 is betaalbaar aan gewone aandeelhouders sinds 6 juni 2011 en aan de houders van ADR's (American Depository Receipts) van Delhaize Groep sinds 9 juni 2011.

» Voorwaardelijke verplichtingen

De voorwaardelijke verplichtingen blijven quasi ongewijzigd in vergelijking met deze beschreven in Toelichting 34 op pagina 138 van het jaarverslag 2010.

» Verloning op basis van aandelen

In juni 2011 kende Delhaize Groep 128 717 *restricted stock unit awards* en 318 524 warrants toe aan hogere kaderleden van haar Amerikaanse activiteiten onder het "Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan". De reële waarde voor de *restricted stock unit awards* bedroeg USD 78,42 op basis van de aandelenkoers op de toekenningsdatum. De *restricted stock unit awards* zullen uitoefenbaar zijn na een periode van vijf jaar beginnend op het einde van het tweede jaar na de toekenning. De warrants werden toegekend aan een uitoefenprijs van USD 78,42 en zullen geleidelijk uitoefenbaar zijn gedurende een periode van drie jaar en vervallen 10 jaar na de toekenningsdatum. De reële waarde per optie bedraagt USD 12,61 en werd bepaald op de toekenningsdatum aan de hand van de Black-Scholes-Merton waarderingmethode met de volgende veronderstellingen:

Verwacht dividendrendement	2,86%
Verwachte volatiliteit	25,95%
Risicovrije rentevoet	1,22%
Verwachte looptijd in jaren	4,0

In juni 2011 heeft Delhaize Groep 315 592 aandelenopties aangeboden aan hogere kaderleden van niet-Amerikaanse operationele ondernemingen, aan de uitoefenprijs van EUR 54,11. De opties zullen uitoefenbaar zijn na een periode van drie en een half jaar en zullen zeven jaar na de toekenningsdatum vervallen. De reële waarde van de aandelen is momenteel bepaald op basis van de aandelenkoers op de toekenningsdatum en bedraagt EUR 10,70. Op het einde van de acceptatieperiode, midden augustus 2011, zal de reële waarde herberekend worden op basis van de gewogen gemiddelde aandelenkoers over de acceptatieperiode. De reële waarde per optie werd berekend aan de hand van de Black-Scholes-Merton waarderingmethode met de volgende veronderstellingen:

Verwacht dividendrendement	2,65%
Verwachte volatiliteit	25,91%
Risicovrije rentevoet	2,28%
Verwachte looptijd in jaren	5,3

» Transacties met verbonden partijen

In juni 2011 werd een totaal van 173 583 aandelenopties en warrants en 24 875 *restricted stock unit awards* toegekend aan leden van het Uitvoerend Management.

» Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Op 27 juli 2011 rondde Delhaize Groep de overname van 100% van de aandelen en stemrechten van de distributeur Delta Maxi Groep af voor een totaal bedrag van EUR 932,5 miljoen (ondernemingswaarde), inclusief een nettoschuld en andere gebruikelijke aanpassingen van EUR 318 miljoen. Delta Maxi Groep beheert ongeveer 450 winkels en 7 distributiecentra in vijf landen in Zuidoost-Europa. De resultaten van Delta Maxi Groep zullen worden opgenomen in de geconsolideerde resultaten van Delhaize Groep vanaf 1 augustus 2011 en zullen worden gerapporteerd onder het operationele segment Zuidoost-Europa en Azië.

De boekhoudkundige verwerking van de overname start meteen, en in de tweede helft van 2011 zullen wij verdere toelichtingen verschaffen aangaande deze bedrijfscombinatie, zoals de voorlopige reële waarde van de verworven activa en veronderstelde passiva op overnamedatum, alsook de voorlopige goodwill.

Er zijn geen andere belangrijke gebeurtenissen na balansdatum.

ANDERE FINANCIËLE EN OPERATIONELE INFORMATIE (NIET-GEAUDITEERD)

» Gebruik van niet door boekhoudnormen gedefinieerde maatstaven (algemeen aanvaarde boekhoudnormen)

Delhaize Groep gebruikt in haar financiële communicatie bepaalde maatstaven die niet gedefinieerd zijn door boekhoudnormen. Delhaize Groep beschouwt deze maatstaven niet als een alternatief voor nettowinst of andere financiële maatstaven die bepaald werden overeenkomstig IFRS. Deze maatstaven, zoals gebruikt door Delhaize Groep, kunnen verschillen van gelijkkluidende maatstaven die gebruikt worden door andere ondernemingen. Wij denken dat deze maatstaven belangrijk zijn in onze sector en frequent gebruikt worden door beleggers, analisten en andere betrokken partijen. Deze maatstaven worden aangesloten met financiële maatstaven voorbereid volgens IFRS.

» Aantal winkels

	Eind 2010	Eind 1 ^{ste} KW 2011	Wijziging 2 ^{de} KW 2011	Eind 2 ^{de} KW 2011	Eind 2011 gepland
Verenigde Staten	1 627	1 635	+3	1 638	
België	805	806	+5	811	
Griekenland	223	225	+10	235	
Roemenië	72	76	+6	82	
Indonesië	73	74	+2	76	
Totaal	2 800	2 816	+26	2 842	2 915 - 2 925

» Berekening organische opbrengstengroei

2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	% Wijziging	(in miljoenen EUR)	Gecum. 2011	Gecum. 2010	% Wijziging
5 107	5 329	-4,2%	Opbrengsten	10 151	10 300	-1,4%
431			Effect van wisselkoersen	394		
5 538	5 329	3,9%	Opbrengsten aan ongewijzigde wisselkoersen	10 545	10 300	2,4%
-			Desinvesteringen	-		
-			Overnames	-		
5 538	5 329	3,9%	Organische opbrengstengroei	10 545	10 300	2,4%

» Onderliggende bedrijfswinst

Delhaize Groep gelooft dat de “onderliggende bedrijfswinst” een maatstaf is die, beter dan de “bedrijfswinst”, de onderliggende operationele prestatie van de Groep voor de periode weergeeft aangezien deze aangepast is voor een aantal elementen die door het management als niet-representatief beschouwd worden voor het onderliggende bedrijfsresultaat.

(in miljoenen EUR)	2 ^{de} KW 2011		2 ^{de} KW 2010	2011 / 2010	
	Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen	Aan actuele wisselkoersen	Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen
Bedrijfswinst (zoals gerapporteerd)	209	228	227	-7,8%	0,5%
Bedrijfsmarge	4,1%	4,1%	4,3%		
<i>te vermeerderen/(te verminderen) met:</i>					
Waardevermindingsverliezen op vaste activa (terugnages)	1	1	1		
Herstructureringskosten (terugnages)	-	-	-		
Kosten voor winkelsluitingen (terugnages)	-	-	-		
(Winst)/verlies op de verkoop van vaste activa	2	2	-		
Andere	(3)	(3)	5		
Onderliggende bedrijfswinst	209	228	233	-10,5%	-2,2%
Onderliggende bedrijfsmarge	4,1%	4,1%	4,4%		

(in miljoenen EUR)	Gecumuleerd 2011		Gecum. 2010	2011 / 2010	
	Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen	Aan actuele wisselkoersen	Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen
Bedrijfswinst (zoals gerapporteerd)	427	444	468	-8,6%	-4,9%
Bedrijfsmarge	4,2%	4,2%	4,5%		
<i>te vermeerderen/(te verminderen) met:</i>					
Waardevermindingsverliezen op vaste activa (terugnages)	3	3	1		
Herstructureringskosten (terugnages)	-	-	(4)		
Kosten voor winkelsluitingen (terugnages)	1	1	-		
(Winst)/verlies op de verkoop van vaste activa	2	2	(1)		
Andere	(2)	(2)	5		
Onderliggende bedrijfswinst	431	448	469	-8,2%	-4,5%
Onderliggende bedrijfsmarge	4,2%	4,3%	4,6%		

Het tweede kwartaal van 2011 werd beïnvloed door kosten voornamelijk in verband met waardevermindingsverliezen op software, door de versnelde afschrijvingen van Bloom winkels (die later op het jaar zullen worden geconverteerd naar Food Lion winkels (EUR 1,5 miljoen opgenomen in “Andere”) en door een eerste BTW-teruggave van EUR 5 miljoen bij Delhaize België (in “Andere”). Het

tweede kwartaal van 2010 werd vooral beïnvloed door opzegvergoedingen van EUR 5 miljoen, opgenomen in "Andere", voor een lid van het uitvoerend management.

» Berekening vrije kasstroom

2 ^{de} KW 2011	2 ^{de} KW 2010	(in miljoenen EUR)	Gecum. 2011	Gecum. 2010
211	331	Vermeerdering van de thesaurie voortvloeiend uit bedrijfsactiviteiten	582	613
(140)	(140) ⁽¹⁾	Vermindering van de thesaurie voortvloeiend uit investeringsactiviteiten	(291)	(249) ⁽¹⁾
(11)	(5)	Netto beleggingen in schuldefecten	21	27
60	186	Vrije kasstroom	312	391

(1) Reclassificatie van kasstromen voortvloeiend uit de verwerving van minderheidsbelangen van "bedrijfsactiviteiten" naar "investeringsactiviteiten" als gevolg van een wijziging in IFRS, toegepast sinds het derde kwartaal van 2010

» Berekening van de nettoschuld

(in miljoenen EUR, behalve nettoschuld tegenover eigen vermogen ratio)	30 juni 2011	31 december 2010	30 juni 2010
Financiële langetermijnverplichtingen	2 408	2 650	2 836
Financiële kortetermijnverplichtingen	158	113	160
Afgeleide passiva	22	16	63
Afgeleide activa	(73)	(66)	(68)
Beleggingen in effecten - lange termijn	(140)	(125)	(161)
Beleggingen in effecten - korte termijn	(35)	(43)	(38)
Geldmiddelen en kasequivalenten	(783)	(758)	(623)
Nettoschuld	1 557	1 787	2 169
Nettoschuld tegenover eigen vermogensratio	32,1%	35,3%	42,6%

» Berekening aan ongewijzigde wisselkoersen

(in miljoenen EUR, behalve bedragen per aandeel)	2 ^{de} KW 2011			2 ^{de} KW 2010	2011/2010		
	Aan actuele wisselkoersen	Effect van wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen	Aan actuele wisselkoersen	Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen	
Opbrengsten	5 107	431	5 538	5 329	(4,2%)	3,9%	
Bedrijfsresultaat	209	19	228	227	(7,8%)	0,5%	
Nettoresultaat van voortgezette activiteiten	117	9	126	115	1,7%	9,9%	
Gewoon nettoresultaat van voortgezette activiteiten per aandeel	1,17	0,09	1,26	1,15	1,4%	9,7%	
Nettoresultaat (deel van de Groep)	117	9	126	114	1,9%	10,1%	
Gewoon nettoresultaat per aandeel	1,16	0,10	1,26	1,15	1,4%	9,6%	
Vrije kasstroom	60	24	84	186 ⁽¹⁾	(67,7%)	(55,6%)	

(in miljoenen EUR, behalve bedragen per aandeel)	Gecumuleerd 2011			Gecum. 2010	2011/2010		
	Aan actuele wisselkoersen	Effect van wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen	Aan actuele wisselkoersen	Aan actuele wisselkoersen	Aan ongewijzigde wisselkoersen	
Opbrengsten	10 151	394	10 545	10 300	(1,4%)	2,4%	
Bedrijfsresultaat	427	17	444	468	(8,6%)	(4,9%)	
Nettoresultaat van voortgezette activiteiten	243	8	251	245	(0,9%)	2,6%	
Gewoon nettoresultaat van voortgezette activiteiten per aandeel	2,42	0,08	2,50	2,44	(1,2%)	2,3%	
Nettoresultaat (deel van de Groep)	243	8	251	244	(0,6%)	2,9%	
Gewoon nettoresultaat per aandeel	2,41	0,09	2,50	2,44	(1,2%)	2,3%	
Vrije kasstroom	312	20	332	391 ⁽¹⁾	(20,5%)	(15,4%)	
	30 juni 2011			31 dec. 2010	Wijziging		
Nettoschuld	1 557	33	1 590	1 787	(12,9%)	(11,0%)	

(1) Reclassificatie van kasstromen voortvloeiend uit de verwerving van minderheidsbelangen van "bedrijfsactiviteiten" naar "investeringsactiviteiten" als gevolg van een wijziging in IFRS, toegepast sinds het derde kwartaal van 2010

VERKLARING VAN VERANTWOORDELIJKE PERSONEN

De ondergetekenden, Pierre-Olivier Beckers, Voorzitter van het Executief Comité en Afgevaardigd Bestuurder van Delhaize Groep en Stéfán Descheemaeker, Chief Financial Officer van Delhaize Groep, verklaren dat, voor zover hen bekend:

- a) deze verkorte geconsolideerde financiële staten voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2011, die zijn opgesteld overeenkomstig de International Financial Reporting Standards ("IFRS"), een getrouw beeld weergeven van van de geconsolideerde financiële positie en van de geconsolideerde resultaten van Delhaize Groep en haar in de consolidatie opgenomen dochterondernemingen;
- b) dit tussentijds financieel verslag een getrouw beeld geeft van de belangrijke gebeurtenissen en transacties met verbonden partijen die zich in de loop van de eerste zes maanden van 2011 hebben voorgedaan en het effect daarvan op de samengevatte financiële staten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee Delhaize Groep geconfronteerd wordt.

Brussel, 3 augustus 2011

Pierre-Olivier Beckers
Voorzitter van het Executief Comité
en Afgevaardigd Bestuurder

Stéfán Descheemaeker
Executive Vice President en CFO

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening, het verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, de verkorte geconsolideerde balans, het verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht, het verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en de geselecteerde toelichtingen (gezamenlijk de "tussentijdse financiële informatie") van Gebroeders Delhaize en Cie "De Leeuw" (Delhaize Groep) NV ("de vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de Groep") voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2011. De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en het getrouw beeld van deze tussentijdse financiële informatie. Onze verantwoordelijkheid is een oordeel uit te brengen op deze tussentijdse financiële informatie op basis van ons beperkt nazicht.

De tussentijdse financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34, "*Tussentijdse financiële verslaggeving*" zoals aanvaard door de EU.

Ons beperkt nazicht van de tussentijdse financiële informatie werd verricht overeenkomstig de in België geldende controleaanbevelingen i.v.m. het beperkt nazicht zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Een beperkt nazicht bestaat voornamelijk uit de bespreking van de financiële informatie met het management en analytisch onderzoek en andere ontleding van de tussentijdse financiële informatie en onderliggende financiële data. Een beperkt nazicht is minder diepgaand dan een volkomen controle van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de algemeen aanvaarde controlenormen i.v.m. de geconsolideerde jaarrekening zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Dienovereenkomstig verstrekken wij geen controleverslag.

Op basis van ons beperkt nazicht kwamen er geen elementen of feiten aan onze aandacht welke ons doen geloven dat de tussentijdse financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2011 niet is opgesteld overeenkomstig IAS 34, "*Tussentijdse financiële verslaggeving*" zoals aanvaard door de EU.

RISICO'S

Conform artikel 13 van het Belgisch Koninklijk Besluit van 14 november 2007 bevestigt Delhaize Groep dat de fundamentele risico's waarmee de onderneming geconfronteerd wordt, substantieel ongewijzigd blijven ten opzichte van deze beschreven op de pagina's 67 tot 71 van het jaarverslag 2010. Op regelmatige basis evalueren de Raad van Bestuur en het management van de onderneming de bedrijfsrisico's waarmee Delhaize Groep geconfronteerd wordt.

DEFINITIES

- Bedrijfskapitaal: voorraden plus vorderingen en andere vlottende activa, verminderd met handelsschulden en overige kortetermijnverplichtingen
- Gewogen gemiddeld aantal aandelen: aantal uitstaande aandelen in het begin van de periode zonder eigen aandelen, aangepast voor het aantal aandelen dat tijdens de periode vernietigd, ingekocht of uitgegeven werd, vermenigvuldigd met een factor voor het gewicht in de tijd.
- Gewoon resultaat per aandeel: winst of verlies toegekend aan de gewone aandeelhouders van de moederverenootschap, gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen tijdens de periode. Het gewone resultaat per aandeel wordt berekend op het resultaat van voortgezette activiteiten min de minderheidsbelangen op voortgezette activiteiten op het deel van de Groep in het nettoresultaat.
- Netto financiële kosten: financiële kosten min opbrengsten uit beleggingen.
- Nettoschuld: financiële langetermijnverplichtingen, plus financiële kortetermijnverplichtingen en afgeleide passiva, verminderd met afgeleide activa, beleggingen in schuldeffecten en geldmiddelen en kasequivalenten.
- Onderliggende bedrijfswinst: bedrijfswinst (zoals gerapporteerd), exclusief waardeverminderingverliezen op vaste activa, herstructureringskosten, kosten voor winkelsluitingen, winst/verlies op de verkoop van vaste activa en andere elementen die het management niet als representatief beschouwd voor de bedrijfsprestaties van de Groep voor de periode.
- Organische opbrengstengroei: opbrengstengroei gecorrigeerd voor omzet uit overnames en desinvesteringen aan ongewijzigde wisselkoersen.
- Uitstaande aandelen: aantal aandelen uitgegeven door de vennootschap, verminderd met eigen aandelen.
- Vergelijkbare omzet: omzet van dezelfde winkels, inbegrepen herlokalisaties en uitbreidingen en aangepast voor kalendereffecten.
- Verwaterd resultaat per aandeel: wordt berekend door de winst of het verlies toegekend aan gewone aandeelhouders en het gewogen gemiddelde aantal uitstaande aandelen aan te passen voor de effecten van verwatering met alle potentiële gewone aandelen, waaronder deze verbonden aan converteerbare instrumenten, opties of warrants of aandelen die werden uitgegeven onder bepaalde voorwaarden.
- Vrije cashflow: cashflow vóór financieringsactiviteiten, beleggingen in schuldeffecten en verkoop van en op vervaldag gekomen schuldeffecten.

VOORZICHTIGHEID OMTRENT VOORSPELLINGEN

De verklaringen, andere dan over feiten uit het verleden, die in deze persmededeling zijn opgenomen of waarnaar wordt verwezen, evenals andere schriftelijke en mondelinge verklaringen die van tijd tot tijd door Delhaize Groep of haar vertegenwoordigers worden gedaan en die gaan over activiteiten, gebeurtenissen en ontwikkelingen waarvan Delhaize Groep verwacht of anticipeert dat ze in de toekomst zullen of kunnen plaatsvinden, zijn voorspellingen in de betekenis van de Amerikaanse federale financiële wetgeving en houden een aantal risico's en onzekerheden in. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, verwachte kostenbesparingen onder het New Game Plan, strategische overnames, toekomstige strategieën en de verwachte voordelen van deze strategieën. Deze voorspellingen kunnen algemeen herkend worden aan uitdrukkingen zoals 'vooruitzichten', 'verwachtingen', 'geloven', 'schatten', 'beogen', 'voorspellen', 'begroten', 'voorzien', 'strategie', 'zou kunnen', 'doelstelling', 'anticiperen', 'nastreven', 'plannen', 'verwachten', 'vermoedelijk', 'zullen', 'zouden' of andere gelijkaardige woorden of uitdrukkingen. Hoewel zulke verklaringen gebaseerd zijn op de op dit ogenblik beschikbare informatie, kunnen de eigenlijke resultaten aanzienlijk verschillen van de verwachtingen, afhankelijk van diverse factoren. Deze factoren omvatten, maar zijn niet beperkt tot, wijzigingen in de algemene economische context of in de markten van Delhaize Groep, in consumentengedrag, in inflatie of wisselkoersen of in wetgeving of regelgeving; concurrentie; ongunstige uitspraken in claims, de onmogelijkheid om tijdig de bouw, renovatie, integratie of conversie van winkels af te ronden en bevoorradings- of kwaliteitsproblemen bij leveranciers. Bijkomende risico's en onzekerheden, waardoor de uiteindelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen van de resultaten die door deze verklaringen werden voorspeld, worden beschreven in het meest recente jaarverslag van Delhaize Groep in het document 20-F en andere neerleggingen door Delhaize Groep bij de U.S. Securities and Exchange Commission. Deze risicofactoren zijn in dit document bij referentie opgenomen. Delhaize Groep neemt geen enkele verbintenis op zich om ontwikkelingen in deze risicofactoren te actualiseren of om publiek welke herziening ook van de voorspellingen vervat in dit persbericht aan te kondigen, of om correcties aan te brengen om toekomstige gebeurtenissen of ontwikkelingen weer te geven.