

Persbericht

Resultaten eerste kwartaal 2013

- Omzet € 10,1 miljard (4,4% groei tegen constante wisselkoersen)
 - Onderliggend bedrijfsresultaat € 416 miljoen (0,4% omhoog tegen constante wisselkoersen)
 - Onderliggende operationele marge 4,1% (K1 2012: 4,3%)
 - Bedrijfsresultaat € 345 miljoen (€ 68 miljoen lager als gevolg van een overeengekomen pensioenakkoord (€ 63 miljoen))
 - Nettoresultaat € 1.951 miljoen, waarvan € 1.748 miljoen in verband met ICA
 - € 2,5 miljard ontvangen in dividend en opbrengst na verkoop ICA aandeel
 - Aandeleninkoopprogramma verhoogd tot € 2 miljard af te ronden voor het eind van 2014
-

Amsterdam – Ahold heeft vandaag haar financiële bericht over het eerste kwartaal van 2013 gepubliceerd.

CEO Dick Boer: “Onze totale omzet is in het eerste kwartaal met 4,4% gestegen tegen constante wisselkoersen. We hebben opnieuw marktaandeel gewonnen in onze belangrijkste markten als gevolg van identieke omzetgroei, uitbreiding van ons winkelnetwork, en sterke groei van onze online activiteiten.

In de Verenigde Staten is onze omzet, gemeten in US dollars, met 3,4% gestegen bij een aanhoudend hoog niveau van promotionele activiteiten. Dankzij strenge kostenbeheersing hebben we een sterke marge gerealiseerd. We zijn doorgedaan met het actieve beheer van onze pensioenregelingen in de Verenigde Staten. In het kader daarvan is het afgelopen kwartaal een bedrijfstakpensioenakkoord bereikt voor € 63 miljoen, waardoor onze verplichtingen zijn beperkt en de pensioenen van medewerkers op een kosteneffectieve manier zeker zijn gesteld.

In Nederland groeide onze omzet met 7,5%, in een markt waarin het consumentenvertrouwen nog steeds laag is. Onze operationele marge wordt beïnvloed door non-cash pensioenlasten als gevolg van de herziene pensioenregels en lagere disconteringsvoet, zoals eerder door ons aangegeven, evenals de voortgaande investeringen in groei. We zijn tevreden met onze uitbreiding in België, en met de sterke omzetprestaties van onze online activiteiten, die voor een deel te danken zijn aan het succes van onze afhaalpunten.

In het afgelopen kwartaal is onze cash balans aanzienlijk toegenomen met het dividend en opbrengsten van de verkoop van het 60% belang in ICA. We blijven geïnteresseerd om de efficiency van onze balans te verbeteren, en we verhogen ons aandeleninkoopprogramma tot € 2 miljard af te ronden voor het eind van 2014. Onze focus blijft ongewijzigd, sterke kapitaal discipline in combinatie met een weloverwogen houding ten opzichte van investeren in winstgevende groei en het bieden van interessante rendementen voor onze aandeelhouders.

We blijven terughoudend in onze verwachtingen voor 2013 maar we streven naar verdere realisatie van onze 'Reshaping Retail'-strategie."

Prestaties Ahold

(€ miljoen, behalve winst per aandeel)	K1 2013	K1 2012 (herzien) ¹	Mutatie in %	Mutatie in % constante wissel- koersen
Netto-omzet	10.117	9.716	4,1%	4,4%
Onderliggend bedrijfsresultaat	416	416	-	0,4%
Bedrijfsresultaat	345	413	(16,5)%	(16,3)%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	208	257	(19,1)%	(18,9)%
Nettoresultaat	1.951	285	584,6%	583,8%
Gewone winst per aandeel	1,88	0,27	596,3%	587,2%

¹ De resultaten over 2012 zijn herzien voor wijzigingen in de presentatie van de resultaten, de rubricering van de investering in ICA als beëindigde activiteit en de wijzigingen als gevolg van de toepassing met terugwerkende kracht van de herziene IFRS-standaard IAS 19 Personeelsbeloningen.

We hebben verdere voortgang geboekt met onze 'Reshaping Retail' strategie, waarmee we willen inspelen op de snelle veranderingen in klantgedrag, winkeltrends en het retail-landschap. Wij blijven gericht op de verbetering van onze concurrentiepositie door kostenverlagingen en de algehele vereenvoudiging van onze processen. In het eerste kwartaal van 2013:

- Liggen we op koers om ons kostenbesparingsprogramma van € 600 miljoen tot en met 2014 te realiseren.
- Hebben we ons belang van 60% in ICA verkocht aan onze joint venture-partner, Hakon Invest.
- Heeft Albert Heijn weer drie van de in 2012 van Jumbo overgenomen supermarkten omgebouwd, waardoor het totaal nu op 18 winkels ligt.
- Heeft Albert Heijn opnieuw een winkel toegevoegd in België. Het totaal ligt vandaag op 15 winkels.
- Onze internetactiviteiten in zowel de VS als Nederland boekten beide een sterke omzetgroei. Peapod en albert.nl hebben nog 6 afhaalpunten geopend. albert.nl heeft het geografische bereik uitgebreid naar het zuiden van Nederland en bedient nu 67% van het land.

Daarnaast vonden er twee belangrijke gebeurtenissen plaats in het eerste kwartaal van 2013:

- We hebben aandelen ingekocht ter waarde van € 61 miljoen in het kader van ons aandeleninkoopprogramma, dat wordt verhoogd tot € 2 miljard.
- Onze exposure ten aanzien van bedrijfstakpensioenfondsen in de VS is verlaagd na onderhandelingen met het New England Teamsters and Trucking Industry Pension Fund

Eerste kwartaal 2013 (in vergelijking met eerste kwartaal 2012)

De netto-omzet bedroeg € 10,1 miljard, een toename van 4,1%. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 4,4%. Ahold heeft zowel in de VS als in Nederland solide omzetgroei gerealiseerd. Gedurende het kwartaal noteerde Ahold USA een omzetgroei van 3,4%, gemeten in US dollars, en Nederland van 7,5%, waarvan 3,1% in verband met de opname in de cijfers van bol.com. De omzet in Overig Europa (Tsjechië en Slowakije gezamenlijk) daalde met 2,9% tegen constante wisselkoersen. Ahold's marktaandeel in Tsjechië nam toe onder uitdagende marktomstandigheden.

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 416 miljoen, onveranderd ten opzichte van 2012 en 0,4% hoger tegen constante wisselkoersen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,1% tegen 4,3% vorig jaar.

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 345 miljoen, een daling van 16,5% en 16,3% tegen respectievelijk feitelijke en constante wisselkoersen, inclusief een last vóór belastingen van € 63 miljoen (\$ 82 miljoen) bij Ahold USA in verband met een overeengekomen pensioenakkoord met het New England Teamsters and Trucking Industry Pension Fund. Door deze overeenkomst zal Stop & Shop haar aansprakelijkheid verminderen door terugtrekking van de originele 'pension plan pool', opnieuw toe te treden tot het fonds en nog alleen verantwoordelijk zijn voor de pensioenen van haar eigen werknemers in de nieuwe pool.

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 208 miljoen, € 49 miljoen minder dan vorig jaar. De daling was de uitkomst van de last in verband met afkoop van een bedrijfstakpensioenregeling en een hoger saldo financiële lasten van € 30 miljoen, deels gecompenseerd door de lagere belastingen van € 50 miljoen. De toename van de financiële lasten komt onder meer door toegenomen rentelasten van € 14 miljoen in verband met onze defined benefit pensioenregelingen, en een eenmalige correctie van € 11 miljoen in verband met een financiële verplichting. Het resultaat per aandeel uit voortgezette activiteiten bedroeg € 0,20 in vergelijking met € 0,25 vorig jaar.

Het nettoresultaat bedroeg € 1.951 miljoen, € 1.666 miljoen meer dan vorig jaar. Dit wordt veroorzaakt door het resultaat uit beëindigde activiteiten van € 1.743 miljoen, waarvan € 1.748 miljoen in verband met ICA.

De vrije kasstroom bedroeg € 182 miljoen. Dit is € 109 miljoen minder vergeleken met vorig jaar en is in het bijzonder het gevolg van de timing van huurbetalingen, een toename van de investeringen in vaste activa van € 36 miljoen en een betaling van € 31 miljoen voor de uiteindelijke afwikkeling van de Amerikaanse bevroren pensioenregeling

Geldmiddelen en kasequivalenten stegen met € 2.284 miljoen naar € 4.170 miljoen, dankzij de ontvangst van zowel de verkoopopbrengsten als de dividenduitkering van ICA (totaal: € 2.519 miljoen).

De nettoschuld is ten opzichte van het vierde kwartaal van 2012 met € 2.567 miljoen gedaald naar € 1.207 miljoen negatief.

Prestaties per bedrijfssegment (in vergelijking met eerste kwartaal 2012)

Ahold USA

De netto-omzet bedroeg het eerste kwartaal \$ 8,1 miljard, een stijging van 3,4% als gevolg van solide identieke omzetgroei en de bijdrage van 15 voormalige Genuardi's winkels, overgenomen in 2012. De identieke omzetgroei van 1,8% (1,9% exclusief benzineverkopen) was te danken aan effectievere acties en de sterke prestatie van onze Stop & Shop divisies gedurende ongunstige weersomstandigheden. De toegenomen verkoop van generieke geneesmiddelen had een negatief effect op de omzetgroei, maar dit werd tenietgedaan door de timing van jaareinde verkopen. Ahold USA heeft in alle vier divisies marktaandeel gewonnen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,1% in vergelijking met 4,2% vorig jaar.

Nederland

De netto-omzet is het eerste kwartaal met 7,5% gestegen naar € 3,5 miljard. Ook zonder de omzet van bol.com, dat in het tweede kwartaal van 2012 is aangekocht, bleef de omzetgroei sterk met 4,4%. De identieke omzetgroei bedroeg 1,8%. Dat Albert Heijn 18 voormalige C1000/Jumbo winkels heeft toegevoegd en verder ook in België is gegroeid (per kwartaaleind 12 supermarkten tegen 3 aan het einde van het eerste kwartaal van 2012) droeg bij aan de totale omzetgroei. De identieke omzet werd gedreven door inflatie en prijsacties. De combinatie van nieuwe winkels en identieke omzetgroei leidde tot een aanzienlijke toename van het marktaandeel van Albert Heijn. albert.nl heeft de omzet in het eerste kwartaal verhoogd door aanvullende marketing, uitbreiding van de activiteiten naar het zuiden van het land (bereik nu 67%) en het openen van nieuwe afhaalpunten. De onderliggende operationele marge bedroeg 5,3% (5,5% exclusief bol.com), tegen 5,7% in K1 2012. Deze daling was het gevolg van hogere pensioenkosten als gevolg van een lagere disconteringsvoet.

Overig Europa (Tsjechië en Slowakije)

De netto-omzet is het eerste kwartaal met 5,1% afgenomen naar € 482 miljoen. Tegen constante wisselkoersen daalde de netto-omzet met 2,9%. De identieke omzet kwam 2,8% lager uit (1,2% exclusief benzineverkopen), hoofdzakelijk in Slowakije. De economische omstandigheden in Tsjechië bleven lastig door een extra BTW-verhoging, groeiende werkloosheid en sterke concurrentie. Onze Tsjechische activiteiten wonnen ondanks deze uitdagingen aan marktaandeel en verbeterden de bedrijfswinst ten opzichte van vorig jaar. De onderliggende operationele marge in Overig Europa bedroeg 1,0% in vergelijking met 0,8% vorig jaar.

Corporate Center

De kosten voor het Corporate Center bedroegen het eerste kwartaal € 20 miljoen, een daling van € 2 miljoen; de onderliggende kosten voor het Corporate Center waren € 22 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold waren die onderliggende kosten € 23 miljoen, een afname van € 2 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

In dit kwartaalbericht wordt gebruik gemaakt van de volgende alternatieve financiële prestatie-indicatoren:

- **Netto-omzet tegen constant wisselkoersen.** De netto-omzet tegen constante wisselkoersen sluit de invloed uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van de financiële informatie van dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen of joint ventures.
- **Netto-omzet in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Identieke omzet.** Netto-omzet gerealiseerd in exact dezelfde winkels en internetverkoop in bestaande marktgebieden, in lokale valuta in de vergelijkbare periode.
- **Identieke omzet, exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen.** Aangezien de benzineprijzen onderhevig zijn aan grotere schommelingen dan de voedselprijzen is het management van Ahold van oordeel dat door de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen buiten beschouwing te laten een beter inzicht wordt gegeven in de ontwikkeling van Aholds identieke omzet.
- **Vergelijkbare omzet.** De identieke omzet plus de netto-omzet uit vervangende winkels, in lokale valuta. De vergelijkbare omzet wordt alleen voor Ahold USA gepubliceerd.
- **Onderliggend bedrijfsresultaat.** Het totale bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, het resultaat op de verkoop van activa en herstructurerings- en aanverwante kosten, inclusief transactiekosten voor acquisities en andere significante eenmalige transacties. Het management is van oordeel dat met deze maatstaf een beter inzicht wordt gegeven in het onderliggende bedrijfsresultaat van de activiteiten van Ahold.
- **Bedrijfsresultaat in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt het bedrijfsresultaat in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Vrije kasstroom.** De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten na aftrek van de investeringen in vaste bedrijfsmiddelen, verminderd met de betaalde nettorente plus ontvangen dividenuitkeringen. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de beschikbare kasstroom waarmee onder andere de schuldpositie kan worden verlaagd en dividend kan worden uitgekeerd.
- **Nettoschuld.** De nettoschuld is het verschil tussen (i) de som van leningen, financiële leaseverplichtingen, cumulatieve preferente financieringsaandelen en kortlopende schulden (brutoschuld) en (ii) de geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's en vergelijkbare instrumenten. Het management van Ahold is van oordeel dat, omdat geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's onder andere kunnen worden gebruikt om de schulden af te lossen, het afzetten hiervan tegen de brutoschuld een nuttige maatstaf vormt voor de belegger om de financiering van Ahold te beoordelen. In de nettoschuld kunnen bepaalde liquide elementen zijn opgenomen die niet direct kunnen worden ingezet voor schuldaflossing.

Het management van Ahold is van oordeel dat met deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren een beter inzicht wordt geboden in de operationele en financiële prestaties van Ahold. Deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren dienen te worden beschouwd als een aanvulling op, maar geen vervanging van direct vergelijkbare maatstaven onder IFRS.

Financiële kalender

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Aholds boekjaar 2013 beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 29 december 2013. De kwartalen in 2013 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	31 december 2012 tot en met 21 april 2013
Tweede kwartaal (12 weken)	22 april tot en met 14 juli 2013
Derde kwartaal (12 weken)	15 juli tot en met 6 oktober 2013
Vierde kwartaal (12 weken)	7 oktober tot en met 29 december 2013

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (interim report) van Ahold over het eerste kwartaal van 2013, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

2013/11

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken ten aanzien van Aholds inkoop van eigen aandelen, het beheer van pensioenplannen in de V.S., de efficiency van Aholds balans, kapitaaldiscipline, de balans tussen investeren in winstgevende groei en interessante rendementen voor Aholds aandeelhouders, resultaten van Aholds Reshaping Retail strategy, pensioenakkoorden met bedrijfstakpensioenfondsen, de ombouw van C1000- en Jumbo-winkels en Stop & Shops overeenkomsten met de New England Teamsters en het Trucking Industry Pension Fund. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor de werkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten welke tot uitdrukking zijn gebracht in de toekomstgerichte uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit persbericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

