

20 augustus 2015

Persbericht

Resultaten tweede kwartaal en eerste halfjaar 2015

Zaandam – Ahold heeft vandaag haar resultaten over het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2015 bekendgemaakt. Hoogtepunten van het tweede kwartaal zijn:

- Omzet € 8,7 miljard, een stijging van 17,1% (3,1% hoger tegen constante wisselkoersen)
- Omzet exclusief benzineverkopen 4,8% hoger tegen constante wisselkoersen
- Onderliggende operationele marge van 3,8%, een daling van 0,1 procentpunten
- Sterke vrije kasstroom van € 367 miljoen, een stijging van € 297 miljoen
- Stijging omzet in Nederland met 6,8% door goede prestaties Albert Heijn en de effecten van groei-initiatieven, resulterend in toegenomen transacties en hogere volumes
- Stijging omzet in the Verenigde Staten met 2,1% exclusief benzineverkopen, als resultaat van een verbeterde klantpropositie
- Groei online consumentenomzet 22,8% (tegen constante wisselkoersen): gedreven door voortdurende investeringen
- Ahold en Delhaize kondigden op 24 juni 2015 fusievoornemen aan, om twee uiterst complementaire ondernemingen samen te brengen

CEO Dick Boer: "We hadden een sterk tweede kwartaal en we zijn tevreden over de financiële prestaties van alle onderdelen van de onderneming. De omzet, het bedrijfsresultaat en het nettoresultaat zijn gestegen en we hadden een sterke vrije kasstroom.

In Nederland zette Albert Heijn de trend van sterke omzet voort met meer transacties en grotere volumes. Hierdoor steeg het marktaandeel ten opzichte van het tweede kwartaal van 2014. Onze marktleidende Nederlandse online-activiteiten, Albert Heijn Online en bol.com, boekten samen een consumentenomzetgroei van meer dan 30% en wij blijven in toekomstige groei investeren. In de Verenigde Staten ligt de nadruk nog steeds op verbetering van onze klantpropositie en liggen we op schema met de implementatie van ons programma voor meer kwaliteit en meer waarde voor onze klanten. In de Verenigde Staten wisten we ons marktaandeel in volume voor het vierde kwartaal op rij te vergroten. Onze marges bleken er veerkrachtig als gevolg van voortgaande kostenbeheersing. In Tsjechië verbeterde de omzet hoofdzakelijk gedreven door onze Albert-supermarkten. De winstgevendheid werd zoals eerder aangegeven, tijdelijk beïnvloed door de overname van SPAR.

We hebben vertrouwen in de vooruitzichten van de onderneming en liggen op schema om de verwachtingen voor heel 2015 te realiseren. We zijn verheugd over de overeenkomst met Delhaize. We vullen elkaar goed aan en samen gaan we een sterkere internationale food retailer vormen. Hiervan zullen onze klanten, onze medewerkers en onze aandeelhouders gaan profiteren."

Prestaties Ahold

€ miljoen, m.u.v. winst per aandeel	K2 2015	K2 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	HJ 2015	HJ 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	8.688	7.420	17,1%	3,1%	19.977	17.241	15,9%	2,1%
Onderliggend bedrijfsresultaat	331	288	14,9%	1,9%	721	680	6,0%	(6,1)%
Onderliggende operationele marge	3,8%	3,9%			3,6%	3,9%		
Bedrijfsresultaat	301	260	15,8%	1,6%	647	640	1,1%	(10,8)%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	195	158	23,4%	9,6%	406	393	3,3%	(7,8)%
Nettoresultaat ¹	195	147	32,7%	19,0%	408	197	107,1%	112,8%
Gewone winst per aandeel uit voortgezette activiteiten	0,24	0,18	33,3%	20,0%	0,49	0,43	14,0%	2,1%

¹ De stijging van het nettoresultaat over HJ 2015 kan deels worden toegeschreven aan een last van € 192 miljoen (na belastingen) opgenomen voor beëindigde activiteiten in HJ 2014 voor een schikking en juridische kosten in verband met het Waterbury-proces.

Prestaties per bedrijfssegment

Ahold USA

€ miljoen	K2 2015	K2 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	HJ 2015	HJ 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	5.398	4.408	22,5 %	(0,3)%	12.424	10.267	21,0%	(1,3)%
Onderliggend bedrijfsresultaat	212	162	30,9 %	6,8 %	469	389	20,6%	(1,7)%
Onderliggende operationele marge	3,9 %	3,7 %			3,8 %	3,8 %		
Identieke omzetgroei	(0,6)%	(1,3)%			(1,6)%	(0,7)%		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	1,8 %	(1,8)%			0,8 %	(0,7)%		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	1,9 %	(1,7)%			0,9 %	(0,6)%		

De totale netto-omzet steeg in het tweede kwartaal 22,5% tot € 5.398 miljoen. Tegen constante wisselkoersen daalde de omzet echter met 0,3% als gevolg van een lagere omzet uit benzineverkopen. Exclusief benzineverkopen was de netto-omzet tegen constante wisselkoersen 2,1% hoger dan vorig jaar en bedroeg de identieke omzetgroei 1,8%. Dit had deels te maken met het positieve effect van het feit dat de week na Pasen dit jaar in ons eerste kwartaal viel.

De eerste fase van het programma voor verbetering van onze klantpropositie werd in het tweede kwartaal afgerond. We zien nog steeds positieve resultaten in de winkels die het programma inmiddels een jaar gedraaid hebben. Als onderdeel van dat programma rollen we een nieuwe formule voor de groente en fruitafdeling uit. In het tweede kwartaal is die formule naar nog eens 92 winkels uitgerold, waarmee het totale aantal op 167 winkels kwam.

Het marktaandeel van Ahold USA steeg voor het vierde opeenvolgende kwartaal in volume en verbeterde in dollars ten opzichte van vorig jaar. Het marktaandeel van Giant Carlisle en New York Metro steeg ten opzichte van vorig jaar. In New England verbeterde het marktaandeel ten opzichte van het vorige kwartaal.

De onderliggende operationele marge van Ahold USA bedroeg 3,9%, een stijging van 0,2 procentpunten ten opzichte van het tweede kwartaal vorig jaar. De verbetering werd gedreven door sterke kostenbeheersing en voortgaande Simplicity-kostenbesparingen. Lagere benzineverkopen als gevolg van dalende benzineprijzen hadden een licht positief effect op de operationele marge, maar werden tenietgedaan door lagere vergoedingen van geneesmiddelen.

Ahold kondigde in het tweede kwartaal een regeling voor vervroegde pensionering van winkelmedewerkers van Giant Landover aan, die begin najaar 2015 wordt afgerond. Hiervoor werd in het tweede kwartaal een last geboekt van € 18 miljoen aan herstructureringskosten.

Op 20 juli 2015 maakte Ahold USA bekend dat Stop & Shop New York Metro een voorwaardelijke overeenkomst heeft gesloten voor de overname van 25 A&P-winkels in de regio Greater New York.

Nederland

€ miljoen	K2 2015	K2 2014	Mutatie in %	HJ 2015	HJ 2014	Mutatie in %
Netto-omzet	2.890	2.706	6,8 %	6.638	6.253	6,2%
Onderliggend bedrijfsresultaat	130	134	(3,0)%	296	312	(5,1)%
Onderliggende operationele marge	4,5%	5,0 %		4,5%	5,0 %	
Identieke omzetgroei	3,4%	(1,7)%		2,9%	(1,5)%	
Vergelijkbare omzetgroei	4,0%	(1,5)%		3,4%	(1,4)%	

De netto-omzet over het tweede kwartaal was met € 2.890 miljoen 6,8% hoger dan vorig jaar. De identieke omzet steeg met 3,4%. Albert Heijn presteerde goed met sterke commerciële programma's en verbeteringen van het assortiment die goed bij onze klanten in de smaak vielen. We zagen hogere volumes als een gevolg van een groter aantal transacties en dit leidde tot een groter marktaandeel dan vorig jaar.

Naast de groei vanuit de identieke omzet, steeg de netto omzet ook doordat in Nederland 21 voormalige C1000-winkels werden omgebouwd en in België acht nieuwe Albert Heijn-winkels werden geopend ten opzichte van het tweede kwartaal van vorig jaar. In België, waar we onze 31ste winkel openden, was de omzetgroei aanhoudend sterk.

De onderliggende operationele marge in Nederland exclusief bol.com bedroeg 5,0%. Exclusief het effect van hogere pensioenkosten als gevolg van een lagere rente was de marge, exclusief bol.com, gelijk aan die van vorig jaar. Mede door de sterke omzet verbeterde de marge van de Albert Heijn-supermarkten. Het verwaterende effect van onze online-activiteit op de marge in Nederland reflecteert onze toegenomen investeringen in dit groeisegment.

Onze online-activiteiten, bol.com en Albert Heijn Online, hadden een zeer goed kwartaal, met een goede netto consumentenomzet groei van meer dan 30%. Bij bol.com zagen we significante groei in online verkeer, het aantal bestellingen en de gemiddelde waarde per bestelling.

In het kader van onze omni-channel-strategie blijven we investeren in onze online-activiteiten. Door die extra investeringen is onze marge in Nederland in het eerste half jaar bijna 25 basispunten lager dan vorig jaar. Dit is in lijn met onze verwachtingen voor het hele jaar.

Tsjechië

€ miljoen	K2 2015	K2 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	HJ 2015	HJ 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	400	306	30,7 %	30,2%	915	721	26,9 %	27,1 %
Onderliggend bedrijfsresultaat	4	6	(33,3) %	(31,9)%	6	15	(60,0)%	(57,0)%
Onderliggende operationele marge	1,0%	2,0 %			0,7 %	2,1 %		
Identieke omzetgroei	2,0%	(3,9)%			(0,5) %	(1,4) %		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	2,1 %	(2,9)%			(0,3) %	(1,0) %		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	2,1 %	(2,8) %			(0,3) %	(0,8) %		

Exclusief benzineverkopen was de netto-omzet tegen constante wisselkoersen 31,8% hoger dan vorig jaar. De totale netto-omzet van € 400 miljoen over het tweede kwartaal was 30,2% hoger dan vorig jaar tegen constante wisselkoersen. Deze stijging kan worden toegeschreven aan sterke campagnes en aan de meegenomen resultaten van de 49 SPAR-winkels die per 1 augustus 2014 zijn overgenomen.

De identieke omzet exclusief benzineverkopen steeg met 2,1%. Dit was inclusief het positieve kalendereffect van Pasen. De identieke omzetgroei was in het tweede kwartaal de hoogste sinds 2012. De supermarkten waar de meest recente winkelformule is doorgevoerd, laten een hogere identieke omzetgroei zien. De invoering van deze formule is versneld en wordt voor het einde van het derde kwartaal in alle supermarkten doorgevoerd.

De onderliggende operationele marge van 1,0% in het tweede kwartaal werd negatief beïnvloed door eenmalige kosten van € 2 miljoen voor de integratie van SPAR. In verband met deze overname zijn in dit kwartaal € 3 miljoen aan herstructureringskosten geboekt.

Corporate Center

De onderliggende kosten voor het Corporate Center bedroegen € 15 miljoen, een stijging van € 1 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De hogere kosten omvatten een bate van € 4 miljoen met betrekking tot onze verzekeringsactiviteiten (dit weerspiegelt hoofdzakelijk een non-cash bate, als gevolg van een hogere disconteringsvoet).

Vooruitzichten

Onze bedrijfsresultaten blijven in lijn met verwachtingen voor heel 2015. Op basis van de huidige wisselkoersen verwachten we een grotendeels gelijkblijvende vrije kasstroom ten opzichte van vorig jaar.

Zoals eerder gecommuniceerd, zullen de hogere pensioenkosten en grotere investeringen in onze Nederlandse online-activiteiten een dempend effect hebben op de marges in Nederland. In Tsjechië verwachten we voor 2015 een licht verwaterend effect op de marge door de overname van SPAR, met extra eenmalige kosten van € 40 miljoen, waarvan € 6 miljoen reeds is verantwoord in het onderliggend bedrijfsresultaat en € 14 miljoen in de post herstructureringskosten. De identieke omzetgroei zal vanaf het derde kwartaal 2015 beïnvloed worden door de overgenomen SPAR winkels.

Financieel overzicht

Tweede kwartaal 2015 (in vergelijking met tweede kwartaal 2014)

Het onderliggend bedrijfsresultaat bedroeg € 331 miljoen, een stijging van € 43 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De onderliggende operationele marge bedroeg 3,8%, een daling ten opzichte van 3,9% vorig jaar. Die daling is deels toe te schrijven aan een toename van de investeringen in onze online-activiteiten en de integratie van SPAR in Tsjechië, maar werd deels gecompenseerd door een hogere marge in de Verenigde Staten als gevolg van aanhoudende kostenbesparingen en een sterke kostenbeheersing.

Het bedrijfsresultaat steeg met € 41 miljoen naar € 301 miljoen. Dit is inclusief € 5 miljoen aan hogere herstructurerings- en verwante kosten, € 1 miljoen aan hogere winst op de verkoop van activa, en € 2 miljoen aan lagere bijzondere waardeverminderingen ten opzichte van het tweede kwartaal van 2014. De herstructureringskosten in het tweede kwartaal 2015 zijn inclusief € 18 miljoen voor een regeling voor vervroegde pensionering van medewerkers van Giant Landover, € 4 miljoen aan lasten in Tsjechië, vooral vanwege extra kosten voor de integratie van SPAR, € 1 miljoen aan kosten in verband met een herstructurering bij Albert Heijn en € 11 miljoen aan kosten in verband met de voorgenomen fusie met Delhaize. De herstructureringskosten in het tweede kwartaal van 2014 bevatten een post van € 29 miljoen in verband met de reorganisatie van ondersteunende functies bij Albert Heijn en in het Corporate Center.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg € 195 miljoen, een stijging van € 37 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Dit is mede het gevolg van de stijging van het bedrijfsresultaat van € 41 miljoen, gecorrigeerd voor € 8 miljoen aan hogere financiële lasten en € 3 miljoen lagere winstbelasting.

Het nettoresultaat bedroeg € 195 miljoen, een stijging van € 48 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Het nettoresultaat van vorig jaar omvatte een last van € 12 miljoen onder beëindigde activiteiten, gerelateerd aan de schikking en juridische kosten in verband met het Waterbury-proces.

De vrije kasstroom bedroeg € 367 miljoen, een stijging van € 297 miljoen ten opzichte van het tweede kwartaal van 2014. Die stijging kan vooral worden toegeschreven aan een hogere kasstroom uit voortgezette activiteiten van € 327 miljoen die deels teniet werd gedaan door hogere kosten voor de aankoop van vaste activa van € 9 miljoen en € 16 miljoen aan lagere opbrengsten uit desinvesteringen van activa. De hogere kasstroom uit voortgezette activiteiten was hoofdzakelijk het gevolg van gunstige wijzigingen in het werkkapitaal van € 201 miljoen ten opzichte van vorig jaar, deels door de timing van Pasen, en van een lagere afdracht van winstbelasting van € 60 miljoen.

De nettoschuld steeg in het tweede kwartaal van 2015 met € 109 miljoen naar € 1.463 miljoen. De vrije kasstroom van € 367 miljoen werd ruimschoots gecompenseerd door € 396 aan uitgekeerd dividend en € 121 miljoen aan teruggekochte eigen aandelen.

Halfjaar 2015 (in vergelijking met halfjaar 2014)

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 721 miljoen, een stijging van € 41 miljoen, tegen € 680 miljoen in 2014. De onderliggende operationele marge bedroeg 3,6% tegen 3,9% vorig jaar, voornamelijk als gevolg van hogere investeringen in onze online-activiteiten en de integratie van SPAR in Tsjechië.

Het bedrijfsresultaat steeg met € 7 miljoen naar € 647 miljoen. Dit is inclusief € 28 miljoen hogere herstructurerings- en verwante kosten en € 8 miljoen aan hogere bijzondere waardeverminderingen ten opzichte van het eerste halfjaar van 2014, en werd deels gecompenseerd door € 2 miljoen aan hogere winst op de verkoop van activa. De hogere herstructurerings- en verwante kosten zijn het gevolg van het verschil tussen de kosten van de herstructurering van de stafafdelingen van Ahold USA en de regeling voor vervroegde pensionering voor medewerkers van Giant Landover in 2015 en de herstructurering van ondersteunende functies bij Albert Heijn en het Corporate Center in 2014. Het halfjaar 2015 is inclusief € 14 miljoen aan extra kosten voor de overname en integratie van SPAR in Tsjechië.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg € 406 miljoen, € 13 miljoen meer dan vorig jaar. Dit reflecteert het hogere bedrijfsresultaat aangepast met € 17 miljoen aan hogere financiële lasten en € 23 miljoen lagere winstbelasting. De hogere financiële lasten waren hoofdzakelijk het gevolg van hogere rentelasten in 2015 van € 14 miljoen.

Het nettoresultaat bedroeg € 408 miljoen, een stijging van € 211 miljoen. Het verschil heeft vooral te maken met een last van € 192 miljoen in 2014 voor de schikking van het Waterbury-proces, het daarmee samenhangende belastingeffect en de juridische kosten.

De vrije kasstroom bedroeg € 553 miljoen, € 181 miljoen meer dan vorig jaar. De stijging kan worden toegeschreven aan een hogere operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten van € 236 miljoen, die deels teniet werd gedaan door € 26 miljoen aan hogere investeringen, € 15 miljoen aan lagere opbrengsten uit desinvesteringen van activa en € 13 miljoen aan hogere rentelasten. De hogere kasstroom uit voortgezette activiteiten was hoofdzakelijk het gevolg van een daling van de betaalde winstbelasting van € 160 miljoen.

Transacties met verbonden partijen

Ahold is in het kader van de bedrijfsvoering overeenkomsten aangegaan met een aantal dochtermaatschappijen en gelieerde ondernemingen. Het betreft hier overeenkomsten over dienstverlening en financieringen. Er hebben in vergelijking met de transacties met verbonden partijen zoals die in ons Annual Report 2014 zijn beschreven geen significante veranderingen plaatsgevonden.

Risico's en onzekerheden

Aholds programma voor de beheersing van ondernemingsrisico ('enterprise risk management') biedt het senior management van Ahold periodiek een holistisch inzicht in de belangrijkste bedrijfsrisico's en de bijbehorende maatregelen ter beheersing van die risico's. Ahold onderscheidt strategische, operationele, financiële en compliance-/regelgevingsrisico's. Behalve zoals nader aangegeven onder Waarschuwing in dit rapport, zag de onderneming zich in de eerste helft van het boekjaar geconfronteerd met nagenoeg dezelfde risico's als aan het einde van boekjaar 2014. Een beschrijving van Aholds werkwijze in risicobeheer, de belangrijkste risico's en hoe deze de bedrijfsvoering van Ahold beïnvloeden, is te vinden in ons Annual Report 2014.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

Dit persbericht bevat alternatieve financiële prestatie-indicatoren. Deze staan beschreven op pagina 37 van het Engelstalige jaarverslag 2014 van Ahold.

Financiële kalender

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken en eindigt op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Aholds boekjaar 2015 beslaat een periode van 53 weken en eindigt op 3 januari 2016. De kwartalen in 2015 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	29 december 2014 tot en met 19 april 2015
Tweede kwartaal (12 weken)	20 april tot en met 12 juli 2015
Derde kwartaal (12 weken)	13 juli tot en met 4 oktober 2015
Vierde kwartaal (13 weken)	5 oktober 2015 tot en met 3 januari 2016

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (interim report) van Ahold over het tweede kwartaal en eerste halfjaar van 2015, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

2015/16

Waarschuwing

GEEN AANBOD OF UITNODIGING

Deze mededeling wordt gedaan in verband met, onder meer, de voorgenomen transactie resulterende in een combinatie van de ondernemingen van Koninklijke Ahold N.V., ook bekend onder de naam "Royal Ahold" ("Ahold") en Delhaize Group ("Delhaize"). Deze

mededeling is niet bedoeld en kwalificeert niet als een aanbod tot het verkopen, een uitnodiging voor een aanbod tot het inschrijven voor of kopen van, of een uitnodiging tot het kopen van of inschrijven voor enige effecten, of het verwerven van enige stem of goedkeuring in enige jurisdictie in verband met de voorgenomen transactie of anderszins, noch zal er enige koop, uitgifte of overdracht van effecten plaatsvinden in enige jurisdictie in weerwil van toepasselijk recht. Geen aanbod van effecten zal worden gedaan anders dan door middel van een prospectus dat voldoet aan de vereisten van Sectie 10 van de Securities Act of 1933, zoals gewijzigd, en toepasselijke Nederlandse, Belgische en andere Europese regels. Deze mededeling is niet (bestemd) voor verzending, publicatie of distributie, noch geheel noch gedeeltelijk, in of naar, direct of indirect, enige jurisdictie waarin een dergelijke verzending, publicatie of distributie in strijd met wet- en/of regelgeving is.

BELANGRIJKE ADDITIONELE INFORMATIE ZAL WORDEN GEDEPONEERD BIJ DE SEC

In verband met de voorgenomen transactie zal Ahold bij de US Securities and Exchange Commission (the "SEC") een registration statement op een Form F-4 deponeren, waarvan een prospectus deel uit zal maken. Het prospectus zal worden toegestuurd aan de houders van Delhaize American Depositary Shares en de houders van gewone aandelen Delhaize (behalve de houders van gewone aandelen Delhaize die geen U.S. persons zijn (zoals gedefinieerd in de toepasselijke SEC regelgeving)). **INVESTEERDERS EN EFFECTENBEZITTERS WORDT NADRUKKELIJK AANBEVOLEN HET PROSPECTUS EN DE ANDERE RELEVANTE DOCUMENTATIE DIE GEDEPONEERD IS OF ZAL WORDEN BIJ DE SEC ZORGVULDIG TE LEZEN ZODRA DEZE BESCHIKBAAR IS, OMDAT DEZE DOCUMENTEN BELANGRIJKE INFORMATIE ZULLEN BEVATTEN OVER AHOLD, DELHAIZE, DE TRANSACTIE EN AANVERWANTE AANGELEGENHEDEN.** Investeerders en effectenbezitters zullen gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die door Ahold en Delhaize worden gedeponereerd bij de SEC via de website die wordt onderhouden door de SEC op www.sec.gov. Tevens zullen investeerders en effectenbezitters gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die door Ahold worden gedeponereerd bij de SEC door contact op te nemen met Ahold Investor Relations via investor.relations@ahold.com of door te bellen naar +31 88 659 5213, en zullen zij gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die door Delhaize worden gedeponereerd bij de SEC door contact op te nemen met Investor Relations Delhaize Group via Investor@delhaizegroup.com of door te bellen naar +32 2 412 2151.

TOEKOMSTGERICHTE VERKLARINGEN

Deze mededeling bevat toekomstgerichte verklaringen, welke niet verwijzen naar historische feiten maar verwijzen naar verwachtingen op basis van de huidige verwachtingen en aannames van het management, en bevatten bekende en onbekende risico's en onzekerheden, die ervoor zouden kunnen zorgen dat de daadwerkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen significant verschillen van dergelijke verklaringen. Deze mededelingen of verklaringen kunnen betreffen doelstellingen, intenties en verwachtingen ten aanzien van toekomstige trends, plannen, gebeurtenissen, resultaten of financiële gesteldheid, of andere informatie bevatten betreffende Ahold, op basis van huidige overtuigingen van management alsmede aannames van, en informatie die momenteel beschikbaar is voor, management. Toekomstgerichte verklaringen worden doorgaans vergezeld door woorden zoals "voorzien", "geloven", "van plan zijn", "kunnen", "schatten", "verwachten", "voorspellen", "geleide", "voornemens zijn", "mogen", "mogelijk", "potentieel", "beramen" of andere vergelijkbare woorden, zinnen, zinsnedes of uitdrukkingen. Veel van deze risico's en onzekerheden en andere factoren zijn voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar. Factoren waardoor daadwerkelijke resultaten significant zouden kunnen verschillen van die vervat in de toekomstgerichte verklaringen omvatten, maar zijn niet beperkt tot, het zich voordoen van een wijziging, gebeurtenis of ontwikkeling die aanleiding kan geven tot de beëindiging van de fusieovereenkomst, de mogelijkheid om goedkeuring te verkrijgen voor de transactie van Aholds en Delhaize's aandeelhouders, het risico dat de benodigde regulatorische goedkeuringen niet worden verkregen of worden verkregen onderhevig aan condities die niet worden voorzien, het niet vervullen van andere condities voor afronding van de transactie op de thans beoogde voorwaarden en binnen de thans voorziene tijdlijn, de mogelijkheid dat de transactie niet wordt afgerond op het moment thans voorzien of in het geheel niet, het risico dat de nieuwe ondernemingsactiviteiten niet of niet direct succesvol worden geïntegreerd of dat de combinatie niet de verwachte voordelen van de transactie weet te realiseren, Aholds vermogen om succesvol al haar plannen en strategieën te implementeren en af te ronden en om haar doelstellingen te bereiken, de voordelen van Aholds plannen en strategieën blijken minder of anders te zijn dan verwacht, risico's verbonden aan management tijd die niet besteed kan worden aan de dagelijkse ondernemingsactiviteiten als gevolg van de voorgenomen transactie, het effect van de aankondiging of afronding van de voorgenomen transactie op Aholds vermogen om klanten te behouden en het behouden en inhuren van werknemers die doorslaggevend zijn voor het succes van de onderneming, behouden van relaties met leveranciers en op haar resultaten en onderneming in het algemeen, rechtszaken in verband met de transactie, het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van veranderingen in concurrentie, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, IT continuïteit, collectieve arbeidsovereenkomsten, onderscheidenheid, concurrentievoordelen en economische condities, informatieveiligheid, juridische en regulatorische omstandigheden en het risico op rechtszaken, productveiligheid, pensioenplanfinanciering, strategische projecten, maatschappelijk verantwoord ondernemen, verzekeringen en onvoorzien belastingverplichtingen en andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en Aholds andere publicaties.

Verder omvat deze mededeling toekomstgerichte verklaringen van Ahold met betrekking tot Aholds voortdurende aandacht voor de verbetering van haar klantpropositie en de implementatie van Aholds programma voor meer kwaliteit en waarde voor haar klanten, vooruitzichten van de onderneming, de verwachte jaarresultaten, de overname door Stop & Shop New York Metro van A&P-winkels, investeringen in online-activiteiten, hogere pensioenkosten, een verwaterend effect van de overname van SPAR op de marge in Tsjechië, financiële en operationele prestaties, kostenbesparingen en kostenbeheersing, het effect van verbeteringen in de boekhoudkundige maatstaven op de geconsolideerde jaarrekening van Ahold en de teruglevering van voormalige C1000-winkels door Ahold aan Jumbo.

Dit overzicht van factoren is niet uitputtend. Beleggers en aandeelhouders wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van deze mededeling. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit deze mededeling te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van deze mededeling.

Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

