

RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES NON AUDITÉS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2016 DU GROUPE DELHAIZE

Résumé financier deuxième trimestre 2016

- » Croissance des revenus de 4,3% à taux de change identiques
- » Croissance du chiffre d'affaires comparable de 2,9% aux États-Unis (croissance réelle de 3,9%), de 2,1% en Belgique et de 8,7% dans le Sud-Est de l'Europe.
- » Bénéfice d'exploitation sous-jacent du Groupe de €247 millions (+12,1% à taux de change identiques par rapport au second trimestre de l'année dernière)
- » Marge d'exploitation sous-jacente du Groupe de 3,9% (4,1% aux États-Unis, 3,3% en Belgique et 5,0% dans le Sud-Est de l'Europe).

Résumé financier premier semestre 2016

- » Croissance des revenus de 4,3% à taux de change identiques
- » Croissance du bénéfice d'exploitation sous-jacent de 18,2% à taux de change identiques par rapport à la même période de l'année dernière

Autres faits marquants

- » Clôture de la fusion entre le Groupe Delhaize et Royal Ahold attendue le 23 juillet 2016, sous réserve de l'autorisation de la Federal Trade Commission américaine

» Commentaires du CEO

Frans Muller, Président du Comité Exécutif et CEO du Groupe Delhaize, a commenté: "Nous sommes satisfaits des résultats que nous avons publiés aujourd'hui. Nous avons augmenté nos revenus et notre bénéfice d'exploitation sous-jacent dans chacun de nos trois secteurs opérationnels et avons généré € 258 millions de cash-flow libre opérationnel (hors coûts liés au Plan de Transformation et à la fusion) au deuxième trimestre."

"Avec une croissance réelle de 3,9% au cours de ce trimestre, Delhaize America a continué d'enregistrer un bon dynamisme de ventes tant chez Food Lion que chez Hannaford, alors que l'inflation est restée négative. La part de marché de Delhaize Belgique a continué de s'améliorer après les perturbations liées au Plan de Transformation. Néanmoins, nos résultats restent toutefois largement soutenus par le réseau de magasins affiliés, tandis que la croissance des ventes des magasins intégrés reste en-dessous de nos attentes, dans un marché concurrentiel axé sur les prix. Le Sud-Est de l'Europe a de nouveau enregistré une solide croissance, surtout en Roumanie et en Grèce."

"Pour l'année complète, en excluant l'impact de la fusion avec Ahold, nous sommes confiants quant à notre capacité à générer approximativement €400 millions de cash-flow libre, sans tenir compte des sorties de trésorerie liées au Plan de Transformation et à la fusion. En outre, notre bénéfice d'exploitation sous-jacent devrait rencontrer les attentes actuelles du marché. Forts des résultats du deuxième trimestre, nous nous réjouissons de fusionner avec Ahold le 23 juillet prochain, sous réserve de l'autorisation de la FTC américaine et de collaborer avec nos futurs collègues d'Ahold Delhaize afin de construire une société encore plus solide."

» Revenus et bénéfice d'exploitation sous-jacent du deuxième trimestre 2016

Revenus

Au deuxième trimestre 2016, les revenus du Groupe Delhaize ont augmenté de 2,8% et de 4,3% respectivement à taux de change réels et identiques. La croissance organique des revenus a été de 4,3%.

Aux États-Unis, les revenus ont augmenté de 2,9% en devise locale, grâce à une croissance du chiffre d'affaires comparable de 2,9% en excluant un effet calendrier positif de 0,3%. La croissance du chiffre d'affaires comparable de 2,9% a été alimentée par la poursuite de la croissance réelle positive tant chez Food Lion que chez Hannaford et a été partiellement compensée par une inflation négative des prix (-1,0%). Les revenus de Delhaize Belgique ont augmenté de 2,6%, grâce à une croissance du chiffre d'affaires comparable de 2,1% et à l'ouverture de magasins. L'inflation des prix en Belgique s'est élevée à 2,1%. Les revenus du Sud-Est de l'Europe affichent une forte croissance de 14,2% à taux de change identiques, grâce à une croissance du chiffre d'affaires comparable de 8,7%, à l'expansion du réseau de vente et à un effet calendrier positif de 0,5%.

Bénéfice d'exploitation sous-jacent

Le bénéfice d'exploitation sous-jacent s'est élevé à €247 millions, une augmentation de 10,4% à taux de change réels et de 12,1% à taux de change identiques par rapport à l'année dernière. Cette augmentation est due à l'amélioration du bénéfice d'exploitation sous-jacent dans chacun des trois secteurs, particulièrement dans le Sud-Est de l'Europe. La marge d'exploitation sous-jacente a été de 3,9% des revenus (3,7% au deuxième trimestre 2015).

» Revenus et bénéfice d'exploitation sous-jacent du premier semestre 2016

Revenus

Au premier semestre 2016, les revenus du Groupe Delhaize ont augmenté de 4,2% et de 4,3% respectivement à taux de change réels et identiques. La croissance organique des revenus a été de 4,3%.

Aux États-Unis, la croissance des revenus en devise locale a été de 2,4% et le chiffre d'affaires comparable a augmenté de 2,7%, en excluant un effet calendrier négatif de 0,1%. Les revenus de Delhaize Belgique ont augmenté de 3,2%, soutenus par une croissance du chiffre d'affaires comparable de 2,5% et à l'ouverture de magasins. Les revenus du Sud-Est de l'Europe ont augmenté de 15,5% à taux de change identiques, grâce à la croissance du chiffre d'affaires comparable de 9,7% et à l'expansion du réseau de vente.

Bénéfice d'exploitation sous-jacent

Le bénéfice d'exploitation sous-jacent s'est élevé à € 468 millions, une augmentation de 18,1% à taux de change réels et de 18,2% à taux de change identiques. Ceci résulte d'une augmentation des ventes dans l'ensemble du Groupe, particulièrement liée à la forte hausse des volumes aux États-Unis et dans le Sud-est de l'Europe, mais aussi des économies réalisées dans le cadre du Plan de Transformation en Belgique, partiellement compensées par des investissements en prix en Belgique et chez Hannaford. La marge d'exploitation sous-jacente a été de 3,8% des revenus par rapport à 3,3% au premier semestre 2015.

» Cash flow libre opérationnel du deuxième trimestre et du premier semestre 2016

Sur la base des chiffres préliminaires, notre cash-flow libre opérationnel pour le deuxième trimestre 2016 devrait s'élever à €258 millions (hors coûts liés au Plan de Transformation et à la fusion), contre € 322 millions au deuxième trimestre 2015. Le cash-flow libre opérationnel s'est élevé approximativement à €31 millions (hors coûts liés au Plan de Transformation et à la fusion) au premier semestre 2016.

» Information sectorielle (à taux de change réels)

2 ^e T 2016		Revenus			Marge d'exploitation sous-jacente ⁽⁴⁾		Bénéfice/(perte) d'exploitation sous-jacent(e) ⁽⁴⁾		
		(en millions)	2 ^e T 2016	2 ^e T 2015	2016 /2015	2 ^e T 2016	2 ^e T 2015	2 ^e T 2016	2 ^e T 2015
États-Unis ⁽¹⁾	\$	4 587	4 459	+2,9%	4,1%	3,9%	188	175	+7,6%
États-Unis ^(1,2)	€	4 060	4 031	+0,7%	4,1%	3,9%	167	158	+5,4%
Belgique	€	1 287	1 255	+2,6%	3,3%	3,2%	43	40	+7,1%
Sud-Est de l'Europe ⁽³⁾	€	939	828	+13,4%	5,0%	4,5%	47	37	+26,9%
Corporate	€	-	-	N/A	N/A	N/A	(10)	(12)	+17,3%
TOTAL	€	6 286	6 114	+2,8%	3,9%	3,7%	247	223	+10,4%

1 ^{er} S 2016		Revenus			Marge d'exploitation sous-jacente ⁽⁴⁾		Bénéfice/(perte) d'exploitation sous-jacent(e) ⁽⁴⁾		
		(en millions)	1 ^{er} S 2016	1 ^{er} S 2015	2016 /2015	1 ^{er} S 2016	1 ^{er} S 2015	1 ^{er} S 2016	1 ^{er} S 2015
États-Unis ⁽¹⁾	\$	9 033	8 822	+2,4%	4,0%	3,9%	363	340	+6,9%
États-Unis ^(1,2)	€	8 095	7 906	+2,4%	4,0%	3,9%	326	305	+6,9%
Belgique	€	2 511	2 432	+3,2%	3,0%	2,3%	76	56	+34,7%
Sud-Est de l'Europe ⁽³⁾	€	1 833	1 596	+14,9%	4,5%	3,4%	83	55	+51,3%
Corporate	€	-	-	N/A	N/A	N/A	(17)	(20)	+14,2%
TOTAL	€	12 439	11 934	+4,2%	3,8%	3,3%	468	396	+18,1%

(1) Le secteur "États-Unis" inclut les enseignes Food Lion et Hannaford.

(2) Le taux de change moyen du dollar américain face à l'euro a diminué de 2,1% au deuxième trimestre 2016 (€1 = \$1,1292) par rapport au deuxième trimestre 2015 et est resté stable au premier semestre 2016 (€1 = \$1,1159) par rapport à la même période en 2015.

(3) Le secteur "Sud-Est de l'Europe" comprend nos activités en Grèce, Serbie et Roumanie.

(4) Pour une définition du bénéfice d'exploitation sous-jacent, voir les "Définitions" de ce document.

États-Unis

Au deuxième trimestre 2016, les revenus aux États-Unis ont augmenté de 2,9% à \$4,6 milliards (€4,1 milliards). Le chiffre d'affaires comparable a augmenté de 2,9% (en excluant un effet calendrier positif de 0,3%). Tant Food Lion qu'Hannaford ont continué à enregistrer une croissance du chiffre d'affaires comparable et une croissance réelle positives, alors que l'inflation est restée négative (-1,0% pour l'ensemble de nos activités américaines, en ligne avec la déflation des coûts).

Au premier semestre 2016, les revenus de nos activités américaines ont augmenté de 2,4% en devise locale.

Au deuxième trimestre 2016, le bénéfice d'exploitation sous-jacent a augmenté de 7,6% en devise locale et notre marge d'exploitation sous-jacente a été de 4,1% contre 3,9% l'année précédente. L'augmentation de la marge brute, due à un mix produits favorable, à une diminution du coût des produits de certaines catégories et à une diminution des pertes d'inventaire chez Food Lion, a été partiellement compensée par les investissements en prix effectués par Hannaford au quatrième trimestre 2015. Les charges administratives et commerciales en pourcentage des revenus ont augmenté en raison d'une hausse des charges salariales et de santé.

Pour les six premiers mois de 2016, le bénéfice d'exploitation sous-jacent de nos activités aux États-Unis a augmenté de 6,9% à \$363 millions (€326 millions) et la marge d'exploitation sous-jacente s'est élevée à 4,0% (3,9% l'année dernière).

Belgique

Au deuxième trimestre 2016, les revenus en Belgique se sont élevés à €1,3 milliards, une augmentation de 2,6% par rapport au deuxième trimestre 2015, avec une évolution du chiffre d'affaires comparable de 2,1% (en excluant l'effet calendrier de +0,3%). Tandis que notre part de marché a continué de s'améliorer après les perturbations subies durant le Plan de Transformation, notre croissance a été soutenue par des ouvertures de magasins et par l'inflation, alors que la performance de nos magasins intégrés reste en-deçà des prévisions.

Au premier semestre 2016, les revenus de nos activités en Belgique ont augmenté de 3,2%.

Au deuxième trimestre 2016, le bénéfice d'exploitation sous-jacent a augmenté de 7,1% à € 43 millions. Ceci s'explique par les économies réalisées dans le cadre du Plan de Transformation, partiellement compensées par une diminution de notre marge brute en raison des investissements en prix et des pertes d'inventaire plus élevées en supermarché. La marge d'exploitation sous-jacente était de 3,3%, en légère hausse par rapport aux 3,2% l'année dernière.

Pour les six premiers mois de 2016, le bénéfice d'exploitation sous-jacent a augmenté de 34,7% à € 76 millions et la marge d'exploitation sous-jacente s'est élevée à 3,0% (2,3% l'année dernière).

Sud-Est de l'Europe

Au deuxième trimestre 2016, les revenus du Sud-Est de l'Europe ont augmenté de 13,4% à € 939 millions (+14,2% à taux de change identiques), suite à la croissance positive du chiffre d'affaires comparable de 8,7%, à l'expansion du réseau de vente et à un effet calendrier positif de 0,5%. La croissance du chiffre d'affaires comparable et la croissance réelle ont été positives dans tout le secteur et ont été particulièrement solides en Roumanie et en Grèce, tandis que l'inflation est devenue négative à -1,1% pour le secteur dans son ensemble (surtout en Grèce).

Au premier semestre 2016, les revenus du Sud-Est de l'Europe ont augmenté de 14,9% et de 15,5% respectivement à taux de change réels et identiques.

Durant le deuxième trimestre 2016, le bénéfice d'exploitation sous-jacent a augmenté de 26,9% à € 47 million (+27,7% à taux de change identiques), tandis que la marge d'exploitation sous-jacente a augmenté de 4,5% à 5,0%, grâce au levier positif des ventes en Grèce et en Roumanie et à une bonne gestion des coûts, partiellement compensée par une importante activité promotionnelle en Grèce.

Pour les six premiers mois de 2016, le bénéfice d'exploitation sous-jacent a augmenté de 51,3% à € 83 millions (+52,1% à taux de change identiques) et la marge d'exploitation sous-jacente s'est élevée à 4,5% (3,4% l'année dernière).

» Perspectives 2016

En 2016, en excluant l'impact de la fusion avec Ahold, nous comptons sur :

- une augmentation de nos revenus et de nos parts de marché,
- la génération d'un solide niveau de cash-flow libre d'approximativement €400 millions, en excluant les sorties de trésorerie liées au Plan de Transformation et à la fusion,
- un bénéfice d'exploitation sous-jacent du Groupe en ligne avec les attentes du marché,
- des investissements en trésorerie du Groupe d'approximativement €825 millions à taux de change identiques.

» Groupe Delhaize

Le Groupe Delhaize est un distributeur alimentaire belge international actif dans sept pays et présent sur trois continents. A la fin du deuxième trimestre 2016, son réseau de vente était constitué de 3 556 magasins. En 2015, le Groupe Delhaize a réalisé des revenus de € 24,4 milliards (\$ 27,1 milliards) et un bénéfice net (part du Groupe) de € 366 millions (\$ 407 millions). Fin 2015, le Groupe Delhaize employait approximativement 154 000 personnes. Le Groupe Delhaize est coté sur NYSE Euronext Bruxelles (DELB) et sur le New York Stock Exchange (DEG).

Ce communiqué de presse est disponible en français, néerlandais et anglais, et peut être lu sur le site internet du Groupe Delhaize <http://www.delhaizegroup.com>. Les questions peuvent être envoyées à l'adresse investor@delhaizegroup.com.

» Contacts

Investor Relations: + 32 2 412 2151

Media Relations: + 32 2 412 8669

DÉFINITIONS

- Chiffre d'affaires comparable: chiffre d'affaires des magasins identiques, y compris les relocalisations et agrandissements, et ajusté pour les effets de calendrier.
- Cash-flow libre: cash-flow avant opérations de financement, investissements en/ cessions et échéances de titres de placement, dépôts à terme et garanties liées aux instruments dérivés.
- Croissance organique des revenus: croissance du chiffre d'affaires hors chiffre d'affaires en provenance des acquisitions et des désinvestissements, à taux de change identiques.
- Bénéfice d'exploitation sous-jacent: bénéfice d'exploitation hors pertes de valeur sur immobilisations, charges de réorganisation, charges de fermeture de magasins, profits/pertes sur cessions d'immobilisations et activités et autres éléments que le management considère comme n'étant pas représentatifs de la performance opérationnelle du Groupe pour la période

INFORMATIONS SUR LES DECLARATIONS PREVISIONNELLES

Cette communication contient des déclarations prévisionnelles qui ne sont pas liées à des faits historiques mais à des attentes basées sur l'avis et les hypothèses actuelles de la direction et qui impliquent des risques et incertitudes connus et inconnus qui pourraient entraîner une différence significative entre résultats, performance ou événements réels et ceux décrits dans ces déclarations. Ces déclarations ou communications peuvent traiter d'objectifs, intentions et attentes concernant les tendances, projets, événements, résultats opérationnels ou conditions financières futurs ou inclure d'autres informations relatives au Groupe Delhaize, basée sur les opinions actuelles de la direction ainsi que sur des hypothèses formulées par la direction et sur des informations dont elle dispose actuellement. Les déclarations prévisionnelles contiendront généralement des mots tels que « anticiper », « croire », « planifier », « pourrait », « estimer », « s'attendre à », « prévoir », « indication », « intention », « possible », « potentiel », « prédire », « projeter » ou tout autre mot, phrase ou expression similaire. Beaucoup de ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs qui échappent au contrôle du Groupe Delhaize. Par conséquent, les investisseurs et actionnaires ne doivent pas accorder une confiance excessive à ces déclarations. Les facteurs qui pourraient être à l'origine d'une divergence significative entre les résultats réels et ceux inclus dans les déclarations prévisionnelles comprennent, mais ne sont pas limités à : la survenance de tout changement, événement ou développement qui pourrait déclencher la résiliation de la convention de fusion ou de la fusion proposée avec Koninklijke Ahold N.V., également connu sous Royal Ahold, le risque que les approbations réglementaires nécessaires pour la fusion proposée avec Royal Ahold ne soient pas obtenues ou ne soient pas obtenues dans les délais prévus ou soient obtenues sous réserve de conditions qui n'ont pas été anticipées ; le défaut de remplir d'autres conditions à la finalisation de la fusion proposée avec Royal Ahold conformément aux termes et délais prévus ; la possibilité que la fusion proposée avec Royal Ahold ne soit pas finalisée ou ne soit pas finalisée dans les délais prévus ; les risques que l'intégration des nouvelles activités ne se fasse pas avec succès ou rapidement ou que la société combinée ne réalise pas les synergies et bénéfices attendus de la fusion proposée avec Royal Ahold ou pas dans les délais prévus ; la faculté du Groupe Delhaize à mettre en oeuvre et finaliser avec succès ses projets et stratégies et d'atteindre ses objectifs ; les risques liés à la baisse de temps accordé par la direction aux opérations courantes des activités en raison de la fusion proposée avec Royal Ahold; que les bénéfices des projets et stratégies du Groupe Delhaize soient inférieurs à ceux prévus ; les effets de l'annonce ou de la finalisation de la fusion proposée avec Royal Ahold sur la faculté du Groupe Delhaize à garder ses clients et à garder et recruter du personnel clé, maintenir ses relations avec les fournisseurs, et, plus généralement, leurs effets sur les résultats opérationnels et les activités ; le contentieux lié à l'opération ; les effets de l'environnement économique et politique ; la faculté du Groupe Delhaize à garder et attirer des employés nécessaires au succès des activités ; la continuité des activités et des systèmes informatiques, la concertation collective, la faculté de différenciation, l'avantage compétitif et l'environnement économique ; la protection de l'information, l'environnement législatif et réglementaire et les risques de litiges ; et la sûreté des produits, le financement des plans de pension, les projets stratégiques, la distribution de détail responsable, le passif d'assurances ou fiscal imprévu. Par ailleurs, les aboutissements et résultats réels du Groupe Delhaize peuvent diverger significativement de ceux attendus en fonction d'une variété de facteurs, en ce compris, sans limitation, les changements affectant l'environnement économique ou les marchés du Groupe Delhaize, la consommation, l'inflation ou les taux de change de devises ou la législation ou la réglementation ; les facteurs de compétition ; les risques de décisions défavorables dans le cadre de litiges; l'incapacité de développer, réorganiser, intégrer ou convertir des magasins ; et des problèmes d'offre et de contrôle de qualité avec des vendeurs. D'autres risques et incertitudes qui pourraient mener à une différence significative entre les résultats réels et ceux décrits ou suggérés dans ces déclarations prévisionnelles sont décrits dans le rapport annuel de la forme 20-F du Groupe Delhaize le plus récent et autres dépôts auprès de la SEC. Ni le Groupe Delhaize ni aucun de ses administrateurs, directeurs, employés ou conseillers respectifs ni toute autre personne n'est par conséquent en mesure d'effectuer de déclaration concernant l'exactitude des déclarations prévisionnelles incluses dans cette communication. La performance, le succès et le développement réel dans la durée des activités du Groupe Delhaize peuvent diverger significativement de la performance, du succès et du développement dans la durée décrits ou suggérés dans les déclarations prévisionnelles contenues dans cette communication. La liste de facteurs qui précède n'est pas exhaustive. Les déclarations prévisionnelles sont uniquement valables à la date à laquelle elles sont effectuées. Le Groupe Delhaize n'est nullement tenu de mettre à jour une information publique ou une déclaration prévisionnelle couverte par ce communiqué pour refléter des événements ou circonstances intervenant après la date de cette présentation, excepté tel que la loi applicable le requiert.