

Persbericht

Ahold vierde kwartaal- en jaarcijfers 2012

Hoofdpunten

Vierde kwartaal

- Omzet € 7,8 miljard (5,1% hoger tegen constante wisselkoersen)
- Onderliggend bedrijfsresultaat € 355 miljoen (4,1% hoger)
- Onderliggende operationele marge 4,5% (K4 2011: 4,7%)
- Bedrijfsresultaat € 156 miljoen (52,4% lager als gevolg van eenmalige posten)

Heel 2012

- Nettoresultaat € 827 miljoen (2011: € 1.017 miljoen)
 - Vrije kasstroom € 1,2 miljard (een toename van € 223 miljoen)
 - Dividend met 10% verhoogd naar € 0,44 per aandeel
 - Nieuw terugkoopprogramma eigen aandelen van € 500 miljoen
-

Amsterdam – Ahold heeft vandaag haar verkorte financiële verslag over het vierde kwartaal en het gehele jaar 2012 gepubliceerd.

CEO Dick Boer: “Onze bedrijven hebben het ook in het vierde kwartaal weer goed gedaan. De omzet ging omhoog en we hebben in al onze markten marktaandeel gewonnen. Het onderliggende bedrijfsresultaat nam toe, na uitsluiting van bijzondere waardeverminderingen en eenmalige posten in verband met pensioen- en herstructureringskosten (totaal € 199 miljoen).

In 2012 plukten we de eerste vruchten van de ‘Reshaping Retail’ strategie, waarmee we actief inspelen op de veranderende behoeften van de klant en op groeikansen in zowel bestaande als nieuwe markten. We hebben ook in 2012 weer een solide financiële prestatie geleverd. Ondanks de lastige marktomstandigheden is de netto-omzet gegroeid met 3,5% tegen constante wisselkoersen en onze onderliggende operationele marge kwam uit op 4,3%. De vrije kasstroom bereikte een recordhoogte van € 1,2 miljard, een weerspiegeling van onze kracht om liquiditeit te genereren. Verheugd zijn we over het gewonnen marktaandeel in al onze belangrijke markten in een onverminderd intens concurrerende omgeving.

Onze klanten waren gericht op prijs en prijsacties, zonder daarbij concessies te doen aan kwaliteit. We hebben als reactie daarop onze activiteiten in de loop van het jaar vereenvoudigd en op de kosten bespaard, waardoor we meer konden investeren in waar voor het geld van onze klant. Door onze activiteiten verder te vereenvoudigen waar we kansen zien, bijvoorbeeld in het optimaliseren van onze commerciële processen en het versterken van de winst uit huismerken, konden we het streefdoel van ons kostenbesparingsprogramma voor de periode 2012-2014 verhogen van € 350 miljoen naar € 600 miljoen.

Een van de pijlers van onze strategie is dat we ons aanbod aan klanten verbreden. Onze Amerikaanse bedrijven verbeteren in het kader daarvan de huismerkproducten, om zo de klant op verschillende prijsniveaus meer keuze te bieden die bij het huishoudbudget past. We bouwen op beide continenten aan onze online activiteiten en willen onze klanten op die manier meer alternatieven bieden om te winkelen. In levensmiddelen hebben we wederom online omzetgroei in de dubbele cijfers gerealiseerd. Door onze overname van bol.com kunnen wij daarnaast een veel breder non-food aanbod voor onze Nederlandse en Belgische klanten verzorgen. Onze klanten stellen het gemak op prijs dat onze afhaalpunten ('pick-up points') toevoegen. Dit jaar openden we onze eerste Peapod afhaalpunten in de Verenigde Staten alsook de eerste afhaalpunten in Nederland.

We hebben in 2012 onze geografische positie verder uitgebreid. In de Verenigde Staten hebben we in de regio Philadelphia 15 Genuardi's winkels gekocht en omgebouwd naar Giant Carlisle-winkels. In Nederland hebben we overeenstemming bereikt over de overdracht van 82 C1000/Jumbo-winkels van Jumbo; de eerste 15 daarvan hebben we ondertussen al tot Albert Heijn omgebouwd. Daarnaast hebben we nog negen supermarkten in België geopend, waardoor het totaal nu elf bedraagt. Albert Heijn heeft in Duitsland de eerste drie gemakswinkels geopend.

Op 11 februari kondigden we een overeenkomst met Hakon Invest aan over de verkoop van ons aandeel van 60% in ICA voor een bedrag van SEK 21,2 miljard, inclusief het dividend van ICA over 2012 van SEK 1,2 miljard. Deze transactie zal naar verwachting midden 2013 zijn afgerond. We blijven ons richten op bedrijven waar wij zeggenschap hebben om op die manier waarde voor onze aandeelhouders te creëren.

We zetten onze evenwichtige benadering van de kapitaalallocatie voort. Dat wil zeggen dat we investeren in groei, maar tegelijk ook een interessant rendement voor de aandeelhouders realiseren. We stellen een verhoging van ons dividend voor met 10% naar € 0,44 per aandeel, een payout van 44% van het gecorrigeerde resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten. Dankzij onze sterke liquiditeitspositie kunnen we daarnaast voor het komende jaar van start gaan met een nieuw terugkoopprogramma eigen aandelen ter waarde van € 500 miljoen.

We blijven voorzichtig met onze verwachtingen voor 2013, maar streven net als in 2012 naar verdere realisatie van onze 'Reshaping Retail'-strategie. Onze focus blijft liggen bij de vereenvoudiging van onze activiteiten om kosten te kunnen verlagen, zodat we kunnen blijven doorgaan met het verbeteren van ons aanbod en het vergroten van waarde voor de klant. We zetten in op investeren in groei terwijl we ons willen handhaven bij het topkwartiel van de sector wat betreft rendement op geïnvesteerd vermogen. We geloven dat onze bedrijven goed gepositioneerd zijn voor de toekomst en blijven streven naar een steeds betere winkelervaring voor onze klanten, in onze winkels en online. Iedere dag weer."

Prestaties Ahold

(€ miljoen) behalve winst per aandeel	K4 2012	K4 2011	Mutatie in %	Mutatie in % constante wissel- koersen	2012	2011	Mutatie in %	Mutatie in % constante wissel- koersen
Netto-omzet	7.835	7.290	7,5%	5,1%	32.841	30.271	8,5%	3,5%
Onderliggend bedrijfsresultaat	355	341	4,1%	2,7%	1.414	1.375	2,8%	(1,3)%
Bedrijfsresultaat	156	328	(52,4)%	(53,3)%	1.187	1.347	(11,9)%	(15,4)%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	159	274	(42,0)%	(43,1)%	830	1.032	(19,6)%	(22,5)%
Nettoresultaat	158	270	(41,5)%	(42,4)%	827	1.017	(18,7)%	(21,6)%
Gewone winst per aandeel	0,15	0,25	(40,0)%	(40,6)%	0,80	0,92	(13,0)%	(16,2)%

We zetten stappen met onze retailstrategie ('Reshaping Retail at Ahold') waarmee we onze klant maximaal waar voor zijn geld willen geven en onze concurrentiepositie willen blijven verbeteren.

Wij blijven investeren in winstgevende groei en spelen in op kansen die zich voordoen. Het afgelopen kwartaal:

- heeft Albert Heijn het aantal winkels in België en Duitsland uitgebreid naar respectievelijk elf en drie;
- heeft Gall & Gall de integratie van negen aangekochte winkels afgerond;
- is Ahold in Tsjechië verder gegaan met de ombouw van winkels naar de nieuwe compact hyper-formule waarvan er eind 2012 al negen in de nieuwe formule open waren;
- heeft Stop & Shop twee nieuwe supermarkten overgenomen in New England;
- hebben onze online activiteiten, zowel in de Verenigde Staten als in Nederland, weer een groeitrend in dubbele cijfers laten zien;
- hebben onze online merken Peapod en albert.nl het aantal afhaalpunten naar elf verhoogd; in Nederland kunnen klanten van bol.com nu bij 59 Albert Heijn-winkels hun bestelling ophalen.
- hebben we een uitbreiding van ons kostenbesparingen aangekondigd voor de periode 2012-2014 naar € 600 miljoen inclusief inkoopactiviteiten en promotionele efficiëntie.

Vierde kwartaal 2012 (in vergelijking met vierde kwartaal 2011)

De netto-omzet bedroeg € 7,8 miljard, een stijging van 7,5% en 5,1% tegen respectievelijk feitelijke en constante wisselkoersen. Ahold USA realiseerde dit kwartaal een omzetgroei van 4,3% (in dollars); in Nederland bedroeg de groei 7,7%. De omzet in Overig Europa (Tsjechië en Slowakije gezamenlijk) daalde met 3,0% tegen constante wisselkoersen.

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 355 miljoen, een toename van 4,1% en 2,7% tegen respectievelijk feitelijke en constante wisselkoersen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,5% tegen 4,7% vorig jaar.

Overige belangrijke posten die niet in het onderliggende bedrijfsresultaat zijn opgenomen, zijn pensioenkosten van € 88 miljoen (een last van € 121 miljoen in verband met de afwikkeling van de bevroren toegezegd-pensioenregeling in de Verenigde Staten met deels daartegenover de opbrengst uit een inperking van de Nederlandse pensioenregeling van € 33 miljoen) en een bijzondere waardevermindering van € 26 miljoen in vergelijking met € 14 miljoen aan bijzondere waardeverminderingen vorig jaar (die vooral te maken had met onze activiteiten in Slowakije).

Ahold is actief met een parallelle implementatie van een reeks retailapplicaties in zowel de Verenigde Staten als Europa. Na evaluatie van onze systeemontwikkelingsstrategie hebben we besloten onze middelen te gebruiken voor de ontwikkeling van deze applicatiesuite in Europa, waar al diverse elementen met succes zijn ingevoerd. In de Verenigde Staten zullen we ons daarentegen richten op gebieden die voor Ahold de grootste voordelen opleveren, zoals klantloyaliteit, kassasystemen en e-commerce. In verband hiermee hebben we in de Verenigde Staten in het vierde kwartaal van 2012 € 88 miljoen (\$ 116 miljoen) aan geactiveerde softwareontwikkelingskosten als herstructureringslast afgeschreven.

Het bedrijfsresultaat kwam hierdoor uit op € 156 miljoen, een daling van € 172 miljoen (53,3% omlaag tegen constante wisselkoersen).

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 159 miljoen, € 115 miljoen minder dan vorig jaar. Door het effect na belastingen van de onder het bedrijfsresultaat genoemde posten bedroeg het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten € 0,15 per aandeel, een daling van € 0,11 ten opzichte van vorig jaar.

Het nettoresultaat bedroeg € 158 miljoen, € 112 miljoen minder dan vorig jaar. Het verlies uit beëindigde activiteiten in verband met eerdere desinvesteringen bedroeg € 1 miljoen, tegen € 4 miljoen vorig jaar.

De vrije kasstroom bedroeg € 350 miljoen, € 26 miljoen meer dan vorig jaar. De kasstroom werd in het vierde kwartaal gereduceerd door een betaling van € 100 miljoen voor de afwikkeling van de Amerikaanse bevroren pensioenregeling. De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten steeg met € 55 miljoen, terwijl de investeringen in vaste activa met € 42 miljoen toenamen. Geldmiddelen en kasequivalenten stegen het vierde kwartaal met € 345 miljoen naar € 1.886 miljoen.

De nettoschuld is het vierde kwartaal met € 376 miljoen gedaald naar € 1.360 miljoen. Dit was vooral te danken aan de vrije kasstroom die is gegenereerd (€ 350 miljoen).

Heel 2012 (in vergelijking met heel 2011)

De netto-omzet bedroeg € 32,8 miljard, een toename van 8,5% en 3,5% tegen respectievelijk feitelijke en constante wisselkoersen.

Het onderliggende bedrijfsresultaat was € 1.414 miljoen en was daarmee 2,8% hoger tegen feitelijke wisselkoersen (1,3% lager tegen constante wisselkoersen). De onderliggende operationele marge bedroeg 4,3% (2011: 4,5%). Belangrijke posten die niet in het onderliggende bedrijfsresultaat waren opgenomen, waren de extra pensioenkosten in de Verenigde Staten en Europa van per saldo € 88 miljoen en de afschrijving van de geactiveerde softwareontwikkelingskosten van € 88 miljoen. Het bedrijfsresultaat kwam uit op € 1.187 miljoen, een daling van 11,9% en 15,4% tegen respectievelijk feitelijke en constante wisselkoersen.

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daalde met € 202 miljoen (19,6%) naar € 830 miljoen. Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten in 2012 is verlaagd met het aandeel van Ahold in de belastingheffing bij ICA (€ 90 miljoen), alsmede met het effect na belastingen van de hierboven onder het bedrijfsresultaat beschreven posten. In 2011 profiteerde het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daarentegen van een nettopost van € 23 miljoen, na belastingen, in verband met het compensatie-effect van de voorziening van € 86 miljoen (€ 92 miljoen voor belastingen) voor het geschatte effect van een gerechtelijke uitspraak in een rechtszaak van Vornado tegen Stop & Shop en de vrijval van een belastingvoorziening van € 109 miljoen. Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten per aandeel bedroeg € 0,80, € 0,13 minder dan vorig jaar.

Het nettoresultaat bedroeg € 827 miljoen, een daling van € 190 miljoen. Het resultaat uit beëindigde activiteiten was in 2012 € 3 miljoen negatief. Vorig jaar bedroeg het verlies € 15 miljoen.

De vrije kasstroom bedroeg € 1.188 miljoen, € 223 miljoen meer dan vorig jaar. De toename was vooral te danken aan de hogere operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten van € 330 miljoen, ten dele tenietgedaan door hogere investeringen van € 156 miljoen. De hogere operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten was te danken aan mutaties in het werkkapitaal van € 172 miljoen en een lagere belastingafdracht van € 78 miljoen.

De nettoschuld is in 2012 met € 272 miljoen toegenomen. De vrije kasstroom van € 1.188 miljoen werd meer dan tenietgedaan door de dividenduitkering op gewone aandelen van € 415 miljoen, de terugkoop van eigen aandelen van € 277 miljoen en het bedrag van € 701 miljoen dat per saldo is betaald voor voornamelijk de overname van bol.com, winkels van Genuardi's en Jumbo.

Prestaties per bedrijfssegment

Ahold USA

De netto-omzet bedroeg het vierde kwartaal \$ 6,1 miljard, een stijging van 4,3%. De identieke omzet steeg met 2,4% (1,4% exclusief benzineverkopen). De toename was deels te danken aan de buitengewone inzet van onze teams bij de orkaan Sandy, waardoor we onze winkels open konden houden en onze klanten in een moeilijke periode konden blijven bedienen. We hebben marktaandeel gewonnen in zowel het supermarktkanaal als in het 'all outlets channel' (de gecombineerde markt van diverse retailers); de omzet profiteerde van onze sterke promotieactiviteiten en goede resultaten tijdens de feestdagen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,2% in vergelijking met 4,1% vorig jaar en bevatte een bate van \$ 26 miljoen in verband met Aholds deel van een schikking in een juridische procedure met Visa en MasterCard.

De netto-omzet steeg in heel 2012 met 3,1% naar \$ 25,8 miljard. De identieke omzet ging met 1,4% omhoog (0,5% exclusief benzineverkopen). We zijn tevreden met de integratie en de resultaatontwikkeling van de 15 voormalige Genuardi's winkels die nu deel uitmaken van Giant Carlisle. De onderliggende operationele marge van Ahold USA bedroeg 4,1% in vergelijking met 4,3% vorig jaar; druk op de bruto winstmarge werd ten dele door kostenbesparingen gecompenseerd.

Nederland

De netto-omzet is het vierde kwartaal met 7,7% gestegen naar € 2,7 miljard. De identieke omzet steeg met 0,2%. Tegenover de omzetgroei bij Albert Heijn stond een negatieve ontwikkeling bij Etos, waar de concurrentie een stevige uitdaging vormt en de stemming in de betreffende consumentenmarkt negatief werd. Bol.com heeft in haar belangrijkste kwartaal van het jaar een omzetgroei in de dubbele cijfers gerealiseerd en droeg 5,4%-punten van de omzetgroei in Nederland bij. Verder zijn de eerste 15 van de 82 van Jumbo overgenomen winkels in de omzet voor 2012 meegeconsolideerd.

De onderliggende operationele marge kwam uit op 6,3% tegen 6,9% vorig jaar. Zonder bol.com bedroeg de onderliggende operationele marge 6,5%. Het verschil in de marge ten opzichte van vorig jaar komt door druk van zowel uurloonsstijgingen die boven de gemiddelde prijsgroei lagen en meer promotionele activiteiten.

De netto-omzet steeg in heel 2012 met 5,2% naar € 11,1 miljard. De identieke omzet steeg met 1,0%. De onderliggende operationele marge bedroeg 5,8% (6,0% zonder bol.com) in vergelijking met 6,3% vorig jaar. Het verschil in de marge ten opzichte van vorig jaar werd veroorzaakt door prijsinvesteringen, meer promotionele activiteiten en stijging van de uurlonen boven de gemiddelde prijsgroei. Deze negatieve effecten werden voor een deel gecompenseerd door kostenbesparingen.

Overig Europa (Tsjechië en Slowakije)

De netto-omzet is het vierde kwartaal met 2,2% afgenomen naar € 404 miljoen. Tegen constante wisselkoersen daalde de netto-omzet met 3,0%. De identieke omzet kwam 3,3% lager uit (2,5% exclusief benzineverkoop). De omzet in Tsjechië had te lijden van de zwakkere koopkracht na de verhoging van het belangrijkste btw-tarief. In Tsjechië was onze identieke omzetontwikkeling niettemin sterker dan het marktgemiddelde en hebben we ons aandeel van de markt verhoogd. Onze Tsjechische activiteiten realiseerden de hoogste bedrijfswinst sinds Ahold in het land actief is, dankzij de huidige solide marktpositie, goede winkelportefeuille en efficiëntieverbeteringen van de afgelopen jaren. In Slowakije is het afgelopen kwartaal een bijzonder waardeverminderverslies van € 17 miljoen verantwoord. De onderliggende operationele marge in Overig Europa bedroeg 2,2% in vergelijking met 1,9% vorig jaar.

De netto-omzet is in heel 2012 met 3,7% gedaald naar € 1,7 miljard. Tegen constante wisselkoersen daalde de netto-omzet met 1,8%. De identieke omzet daalde met 2,3% (2,2% exclusief benzineverkoop). De onderliggende operationele marge bedroeg 1,3%, in vergelijking met 1,2% vorig jaar.

Niet-geconsolideerde joint ventures

In het vierde kwartaal bedroeg het aandeel van Ahold in het resultaat uit niet-geconsolideerde joint ventures € 61 miljoen, een toename met € 18 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Het aandeel van Ahold in het resultaat uit niet-geconsolideerde joint ventures daalde over het hele jaar met € 60 miljoen naar € 81 miljoen. Die daling valt hoofdzakelijk te herleiden tot ICA, waar in het derde kwartaal van 2012 een extra belastinglast van € 150 miljoen is verantwoord (aandeel Ahold: € 90 miljoen) in verband met een ongunstige uitspraak van de Zweedse rechter op instigatie van de Zweedse belastingautoriteiten, die bepaalde renteaftrekposten die in de periode 2004-2008 zijn opgevoerd, hebben afgewezen. Zonder dit belastingeffect kwam het aandeel van Ahold in het resultaat van ICA netto uit op € 163 miljoen, € 41 miljoen meer dan vorig jaar.

Corporate Center

De onderliggende kosten van het Corporate Center bedroegen het vierde kwartaal € 22 miljoen, een toename van € 2 miljoen (exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold waren die kosten € 23 miljoen, een toename van € 6 miljoen ten opzichte van vorig jaar door strategische projectkosten en door de Nederlandse belastingdienst opgelegde eenmalige extra werkgeversbelasting). De onderliggende kosten van Corporate Center bedroegen over het hele jaar € 82 miljoen, een stijging van € 2 miljoen ten opzichte van vorig jaar (€ 12 miljoen meer dan vorig jaar naar € 82 miljoen zonder de verzekeringsactiviteiten).

Schuldpositie en liquiditeit

De nettoschuld van Ahold bedroeg op 30 december 2012 € 1.360 miljoen. Niet in die nettoschuld inbegrepen zijn onze verplichtingen uit hoofde van operationele leaseovereenkomsten, die van invloed zijn op onze kapitaalstructuur. De contante waarde van deze verplichtingen wordt bij de nettoschuld opgeteld om onze verhouding ten opzichte van EBITDAR te bepalen. De verhouding van de voor nettleaseverplichtingen gecorrigeerde schuld ten opzichte van EBITDAR bedroeg ultimo 2012 1,8 maal. Onder normale omstandigheden verwachten wij te werken met een verhouding van ongeveer 2 maal ten opzichte van EBITDAR, passend bij de investment grade rating waar wij naar streven.

Ultimo 2012 bedroeg de totale liquiditeit € 2,9 miljard, gedefinieerd als geldmiddelen (inclusief equivalenten en kortlopende deposito's) van €1,9 miljard en het niet opgenomen deel van onze toegezegde kredietfaciliteit van € 1 miljard. Onder normale omstandigheden verwachten we te werken met een liquiditeit van circa € 2,0 miljard, gelijk verdeeld over geldmiddelen en het niet opgenomen deel van onze toegezegde kredietfaciliteit. Wij streven naar dit niveau door te investeren

in groei, door vermindering van schuld en door contanten naar de aandeelhouders te laten terugvloeien, wat tot een efficiëntere kapitaalstructuur leidt.

Verwachtingen pensioenkosten, rentelast en investeringen

Na de invoering van de wijzigingen in IAS 19, die in 2013 in werking treden, wordt de pensioenlast gesplitst in operationele kosten en netto financieringskosten. Deze wijziging zal, in combinatie met de lagere disconteringsvoet, een aanzienlijk (non cash) effect hebben op ons onderliggende bedrijfsresultaat. We verwachten dat onze onderliggende bedrijfskosten in Nederland hierdoor met circa € 50 miljoen toenemen. De totale bijdrage in contanten voor onze doorlopende pensioenplannen zal niet toenemen in 2013.

Op basis van de huidige wisselkoersen verwachten wij dat over 2013 de nettorentelast tussen de € 200 miljoen en € 220 miljoen zal liggen, exclusief € 24 miljoen aan fictieve rente in verband met pensioenen na de invoering van de wijzigingen in IAS 19. De investeringen, exclusief acquisities, zullen naar verwachting ongeveer € 0,9 miljard bedragen. Onze ambitie voor het rendement op geïnvesteerd vermogen is om ons te handhaven bij het topkwartiel van de food retail sector.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

In dit kwartaalbericht wordt gebruik gemaakt van de volgende alternatieve financiële prestatie-indicatoren:

- **Netto-omzet tegen constante wisselkoersen.** De netto-omzet tegen constante wisselkoersen sluit de invloed uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van de financiële informatie van dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen of joint ventures.
- **Netto-omzet in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Identieke omzet.** Netto-omzet gerealiseerd in exact dezelfde winkels en internetverkoop in bestaande marktgebieden, in lokale valuta in de vergelijkbare periode.
- **Identieke omzet, exclusief de netto-omzet uit benzineverkoop.** Aangezien de benzineprijzen onderhevig zijn aan grotere schommelingen dan de voedselprijzen, is het management van Ahold van oordeel dat door de netto-omzet uit hoofde van benzineverkoop buiten beschouwing te laten een beter inzicht wordt gegeven in de ontwikkeling van Aholds identieke omzet.
- **Vergelijkbare omzet.** De identieke omzet plus de netto-omzet uit vervangende winkels, in lokale valuta. De vergelijkbare omzet wordt alleen voor Ahold USA gepubliceerd.
- **Onderliggend bedrijfsresultaat.** Het totale bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, het resultaat op de verkoop van activa en herstructurerings- en aanverwante kosten, inclusief transactiekosten voor acquisities. Het management is van oordeel dat met deze maatstaf een beter inzicht wordt gegeven in het onderliggende bedrijfsresultaat van de activiteiten van Ahold.
- **Bedrijfsresultaat in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt het bedrijfsresultaat in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.

- **Vrije kasstroom.** De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten na aftrek van de investeringen in vaste bedrijfsmiddelen, verminderd met de betaalde nettorente plus ontvangen dividenduitkeringen. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de beschikbare kasstroom waarmee onder andere de schuldpositie kan worden verlaagd en dividend kan worden uitgekeerd.
- **Nettoschuld.** De nettoschuld is het verschil tussen (i) de som van leningen, financiële leaseverplichtingen, cumulatieve preferente financieringsaandelen en kortlopende schulden (brutoschuld) en (ii) de geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's. Het management van Ahold is van oordeel dat, omdat geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's onder andere kunnen worden gebruikt om de schulden af te lossen, het afzetten hiervan tegen de brutoschuld een nuttige maatstaf vormt voor de belegger om de financiering van Ahold te beoordelen. In de nettoschuld kunnen bepaalde liquide elementen zijn opgenomen die niet direct kunnen worden ingezet voor schuldaflossing.
- **Voor nettleaseverplichtingen gecorrigeerde schuld / EBITDAR.** De nettoschuld vermeerderd met de contante waarde van de toekomstige verplichtingen uit operationele leaseovereenkomsten in verhouding tot het onderliggende bedrijfsresultaat voor afschrijvingen, amortisatie en bruto huurlasten. Het management van Ahold is van oordeel dat hiermee een beter inzicht wordt gegeven in de verhouding vreemd vermogen/eigen vermogen ("*leverage*") van Ahold, gecorrigeerd voor het effect van operationele leaseovereenkomsten die een belangrijk deel uitmaken van de kapitaalstructuur van Ahold.
- **Liquiditeit.** Geldmiddelen en kasequivalenten, kortlopende deposito's en het niet opgenomen deel van onze toegezegde kredietfaciliteit. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de middelen die het ter beschikking heeft om de bedrijfsactiviteiten uit te voeren.

Het management van Ahold is van oordeel dat met deze alternatieve prestatie-indicatoren een beter inzicht wordt geboden in de operationele en financiële prestaties van Ahold. Deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren dienen te worden beschouwd als een aanvulling op, maar geen vervanging van direct vergelijkbare maatstaven onder IFRS.

Financiële kalender

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Aholds boekjaar 2012 beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 30 december 2012. De kwartalen in 2012 waren als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	2 januari tot en met 22 april 2012
Tweede kwartaal (12 weken)	23 april tot en met 15 juli 2012
Derde kwartaal (12 weken)	16 juli tot en met 7 oktober 2012
Vierde kwartaal (12 weken)	8 oktober tot en met 30 december 2012

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (interim report) van Ahold over het vierde kwartaal en het hele jaar 2012, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

201303

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken over marktomstandigheden, en uitspraken over de implementatie van Aholds strategieën en programma's ten behoeve van kostenbesparing en vereenvoudiging, kapitaalallocatie, investeren in groei, het realiseren van rendement voor aandeelhouders middels dividend, terugkoop van aandelen of anderszins, Aholds reactie op mogelijkheden in de markt, betere keus en meer winkelalternatieven, een heroriëntatie op de ontwikkeling van IT-toepassingen, rente, investeringen, het volgen van nieuwe boekhoudkundige regels, synergie uit de combinatie van activiteiten, het uitbreiden van Aholds geografische positie en de ombouw van C1000/Jumbo-winkels tot Albert Heijn-winkels. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen van de resultaten zoals tot uitdrukking gebracht in die uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en Aholds andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit persbericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

