

15 januari 2015

Omzetbericht

Vierde kwartaal en jaar 2014

Zaandam - Ahold heeft vandaag een geconsolideerde netto-omzet bekendgemaakt van € 8,1 miljard over het vierde kwartaal van 2014, een stijging van 7,9% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2013. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 2,6%.

Over heel 2014 bedroeg de geconsolideerde netto-omzet € 32,8 miljard, een stijging van 0,5% ten opzichte van 2013. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 0,8%.

In de Verenigde Staten waren wij tevreden met de voortgang van ons programma voor verbetering van de klantpropositie. Eind 2014 was het programma uitgerold in 523 winkels. De identieke omzet exclusief benzineverkopen steeg met 0,3%, ten opzichte van -2,0% vorig jaar en -0,2% vorige kwartaal (gecorrigeerd voor marktverstoringen in New England). De netto-omzet in het vierde kwartaal daalde met 0,5% vanwege een lagere omzet uit benzineverkopen als gevolg van aanzienlijke prijsdalingen. Het marktaandeel in het vierde kwartaal en over heel 2014 daalde licht, voornamelijk bij Giant Landover. Investerings in onze klantpropositie worden nog steeds grotendeels gefinancierd uit kostenbesparingen voortvloeiend uit ons Simplicity-programma en onze verwachting is dat de onderliggende operationele marge voor het vierde kwartaal grotendeels in lijn is met die van het vorige kwartaal.

In Nederland was sprake van een aanzienlijk verbeterde omzetontwikkeling met in het vierde kwartaal een stijging van 4,5% van onze netto-omzet dankzij een identieke omzetgroei van 2,2% en verdere uitbreiding van het Albert Heijn-netwerk in Nederland en België. De omzetgroei in het vierde kwartaal kan worden toegeschreven aan sterke prestaties van de Albert Heijn-winkels en aan de internetactiviteiten van Albert Heijn Online en bol.com tijdens de feestdagen. Daarom steeg het marktaandeel van Albert Heijn in het vierde kwartaal ten opzichte van vorig jaar. Ook over het hele jaar kende het marktaandeel een lichte verbetering. Mede door het toegenomen aantal prijsacties verwachten we in Nederland voor het vierde kwartaal een lichte daling van de onderliggende operationele marge ten opzichte van het vorige kwartaal.

In Tsjechië vordert de integratie van de SPAR-winkels goed, met als gevolg een netto-omzetgroei van 32,6%. Zoals reeds vermeld in het vorige kwartaalbericht zal de consolidatie van de SPAR-winkels een negatief effect hebben op de onderliggende operationele marge.

We verwachten dat onze vrije kasstroom over het hele jaar 2014 hoger zal uitvallen dan aangegeven in onze vorige vooruitzichten.

Netto-omzet

€ miljoen	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2014	2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Ahold USA	4.789	4.418	8,4 %	(0,5) %	19.557	19.676	(0,6) %	(0,5) %
Nederland	2.839	2.716	4,5 %	4,5 %	11.696	11.494	1,8 %	1,8 %
Tsjechië	433	338	28,1 %	32,6 %	1.521	1.445	5,3 %	11,7 %
Ahold Groep	8.061	7.472	7,9 %	2,6 %	32.774	32.615	0,5 %	0,8 %
Niet-geconsolideerde joint venture - JMR¹	925	907	2,0 %	2,0 %	3.565	3.499	1,9 %	1,9 %

1. De vergelijkende cijfers voor JMR zijn gecorrigeerd voor wijzigingen in de presentatie binnen de joint venture. Dit zou geen gevolgen mogen hebben voor het nettoresultaat van JMR.

Netto-omzet per segment

Ahold USA

€ miljoen	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	2014	2013	Mutatie in %
Netto-omzet	4.789	4.418	8,4%	19.557	19.676	(0,6)%
Identieke omzetgroei	(0,7)%	(2,1)%		(0,4)%	0,2%	
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkoop	0,3%	(2,0)%		(0,1)%	0,3%	
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkoop	0,4%	(1,9)%		0,1%	0,4%	
\$ miljoen						
Netto-omzet	5.984	6.013	(0,5)%	25.976	26.118	(0,5)%
Gemiddelde wisselkoers (euro per Amerikaanse dollar)	0,8001	0,7346	8,9%	0,7529	0,7533	(0,1)%

Nederland

€ miljoen	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	2014	2013	Mutatie in %
Netto-omzet	2.839	2.716	4,5%	11.696	11.494	1,8%
Identieke omzetgroei (exclusief btw op tabak)	2,2%	(1,0)%		(0,5)%	0,6%	
Vergelijkbare omzetgroei (exclusief btw op tabak)	2,6%	(0,8)%		(0,3)%	0,9%	

Tsjechië

€ miljoen	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	2014	2013	Mutatie in %
Netto-omzet	433	338	28,1%	1.521	1.445	5,3%
Identieke omzetgroei	(1,1)%	(2,2)%		(1,8)%	(1,7)%	
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkoop	(0,8)%	(2,4)%		(1,2)%	(1,5)%	
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkoop	(0,7)%	(2,3)%		(1,1)%	(1,5)%	
CZK miljoen						
Netto-omzet	11.977	9.035	32,6%	41.908	37.522	11,7%
Gemiddelde wisselkoers (euro per Tsjechische kroon)	0,03619	0,03745	(3,4)%	0,03632	0,03854	(5,8)%

Netto-omzet per kanaal

€ miljoen	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2014	2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Omzet internetverkoop ¹	351	306	14,7%	11,3%	1.267	1.086	16,7%	16,6%
Omzet winkels en overig	7.710	7.166	7,6%	2,2%	31.507	31.529	(0,1)%	0,2%
Totale omzet en overige opbrengsten	8.061	7.472	7,9%	2,6%	32.774	32.615	0,5%	0,8%

1. De totale consumentenomzet internetverkoop steeg in het vierde kwartaal met 19,3% naar € 377 miljoen en in geheel 2014 met 19,4% naar € 1.356 miljoen.

Toelichting

De netto-omzetcijfers in dit omzetbericht zijn voorlopig en niet door de externe accountant gecontroleerd.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

Dit omzetbericht bevat alternatieve financiële prestatie-indicatoren. Beschrijvingen van deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren staan op bladzijde 46 van het jaarverslag 2013 van Ahold. Hieronder staan beschrijvingen van nieuwe alternatieve financiële prestatie-indicatoren.

Vergelijkbare omzet, exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen

De identieke omzet plus de netto-omzet uit vervangende winkels in lokale valuta, exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen. Aangezien de benzineprijzen aan grotere schommelingen onderhevig zijn dan de voedselprijzen is het management van Ahold van oordeel dat een beter inzicht in de groei van de vergelijkbare omzet wordt gegeven door de netto-omzet uit benzineverkopen buiten beschouwing te laten.

Consumentenomzet internetverkopen

Totale omzet internetverkopen, exclusief omzetbelasting en btw maar inclusief de omzet van derden via Plaza van bol.com. Het management van Ahold is van oordeel dat hiermee een beter inzicht wordt gegeven in de groei van de internetactiviteiten van Ahold.

2015/03

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen van het management op basis van huidige inzichten en veronderstellingen en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor de feitelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen aanzienlijk kunnen verschillen van de uitspraken in dit bericht. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken over onderliggende operationele marges, investeringen en voortgang ter verbetering van de klantpropositie in de Verenigde Staten, de integratie van de SPAR-winkels en Ahold's vrije kasstroom. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor feitelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten zoals beschreven of geïmpliceerd in de toekomstgerichte uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden houden verband met factoren waar Ahold geen controle over heeft of die Ahold niet nauwkeurig kan inschatten, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, toename van of veranderingen in de concurrentie, het vermogen van Ahold om plannen en strategieën uit te voeren en met succes af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van, of middelen voortvloeiend uit plannen en strategieën van Ahold, wijzigingen in de liquiditeitsbehoeften van Ahold, de maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals vastgelegd in openbare documenten en andere publicaties van Ahold. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met de toekomstgerichte uitspraken in dit bericht. Ze worden uitsluitend geacht te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Tenzij daartoe op grond van toepasselijk recht gehouden, aanvaardt Ahold geen enkele verplichting om naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit bericht veranderingen aan te brengen in openbare informatie of toekomstgerichte uitspraken in dit bericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V., dat is haar statutaire naam, zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

